



«Евразийский национальный  
университет имени Л.Н.Гумилева»

Экономический факультет

Кафедра учет и анализа

ФГАОУ ВО «Российский  
университет дружбы народов»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета,  
аудита и статистики

**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА И АУДИТА:  
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ»**

**Сборник статей Международной научно-практической**

**On-line конференции**

**18 февраля 2022 года**

УДК 657(47+57)

ББК 65.053

П78

Рекомендовано к печати Ученым советом  
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

**Рецензент** – доктор экономических наук, профессор *Алиев М.К.*

**Научные редакторы:**

заведующая кафедрой учета и анализа ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор *Г.Д. Аманова*  
заведующая кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики РУДН, кандидат экономических наук, доцент *М.В. Петровская*

**П78** «Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики»: сборник статей Международной научно-практической конференции, 18 февраля 2022 г. – Нур-Султан: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2022. – 575 с.

ISBN 978 601 337 121 4

Сборник статей научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции 18 февраля 2022 г.

Предназначен для широкого круга читателей.

Электронная версия материалов сборника размещается на сайте [www.enu.kz](http://www.enu.kz)

*Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы статей.*

© Коллектив авторов, 2022  
© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2022  
© Российский университет дружбы народов, 2022

ISBN 978 601 337 121 4

## Анализ финансовой отчетности предприятия

**Маратова Малика Алиханкызы,**  
студент 4-го курса направления «Учет и аудит»  
экономического факультета  
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева  
Казахстан

**Садуакасова Кунсулу Жилкаидаровна**  
К.э.н., доцент кафедры «Учет и анализ»  
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева  
Казахстан

**Аннотация.** В статье раскрыта роль финансовой отчетности при анализе финансового состояния предприятия. Изложены основные методы, приемы проведения анализа финансовой отчетности, и их особенности. Обоснована необходимость совершенствования существующих и разработки новых методов.

**Ключевые слова:** анализ финансовой отчетности, финансовые показатели, финансовое состояние предприятия.

### Analysis of the company's financial statements

**Maratova Malika Alikhankyzy**  
A 4th year student in Economics  
"Accounting, auditing and analysis" profile  
Faculty of Economics  
L.N. Gumilyov Eurasian National University  
Kazakhstan

**Saduakasova Kunsulu Zhilkaidarovna**  
Candidate of Economics, Associate Professor of the Department  
"Accounting and Analysis"  
L.N.Gumilyov Eurasian National University  
Kazakhstan

**Annotation.** The article reveals the role of financial statements in the analysis of the financial condition of the enterprise. The main methods, techniques for analyzing financial statements, and their features are described. The necessity of improving existing and developing new methods is substantiated.

**Keywords:** analysis of financial statements, financial indicators, financial condition of the company.

Анализ финансового состояния предприятия важен для всех субъектов хозяйствования вне зависимости от сферы деятельности. Данный вид оценки финансового состояния жизненно необходим предприятиям для принятия важных управленческих решений. Ведь чтобы принимать грамотные решения, важно проанализировать достаток финансовых ресурсов, то есть оценить насколько компания в состоянии финансировать свою деятельность, также оценить целесообразность использования этих ресурсов. Благодаря правильной оценке этих показателей, можно достичь эффективного управления предприятием, что является главной целью анализа. С их помощью руководители могут следить за возможными рисками, то есть планировать, контролировать процессы работы, таким образом улучшать эффективность деятельности.

Для анализа финансового положения предприятия главными информативными источниками являются данные финансовой отчетности. Финансовая отчетность— информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период. В законе о бухгалтерском учете есть требования, соответственно которым организации должны составлять финансовые отчеты. Также отчеты должны соответствовать всем критериям международных стандартов, и подходить под характеристики, такие как понятность, уместность, надежность и сопоставимость.

Финансовая отчетность включает в себя: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в капитале, пояснительную записку. При помощи данных из этих пунктов можно оценить финансовую независимость, имущественное положение, ликвидность и кредитоспособность.

В бухгалтерском балансе содержатся данные об активах, обязательствах и величине собственного капитала предприятия. Для того чтобы проследить динамику состояний активов и пассивов производится глубокий анализ структуры показателей, что является первым из шести этапов

анализа бухгалтерского баланса. Далее проводится анализ финансовой устойчивости организации, ликвидности баланса и платежеспособности предприятия, анализ состояния активов и деловой активности компании.

Отчет о прибылях и убытках, иными словами отчет о финансовых результатах во всех аспектах полностью раскрывает финансовое состояние и возможности предприятия на выбранный отчетный период. Этот вид отчета содержит информацию о том, как формируется прибыль компании, какие для этого были совершены расходы, насколько они были оправданы, то есть что в итоге заработала компания. Именно поэтому эта часть финансового отчета является самой интересной и важной для инвесторов и партнеров. Для анализа отчета о прибылях и убытках нет определенных правил, каждая организация подбирает для себя подходящий метод, подходящий запросам для получения итоговой информации. Некоторые инвесторы придерживаются политики, что для определения инвестиционной привлекательности компаний необходимо определить “качество” прибыли компании. Этот показатель определяется сопоставлением денежных средств и чистого дохода компании. Вся нужная для этого информация содержится в отчете о движении денежных средств.

Отчет о движении денежных потоков дает представление о поступлениях и выбытиях денежных средств на счете компании, другими словами это банковская выписка всего бизнеса. Правильная разработка отчета о движении денежных средств имеет немаловажную роль, как и целый отчет о финансовом состоянии, для приобретения устойчивого конкурентного преимущества. Для оценки этой формы отчетности используются результаты от операционной деятельности предприятия. На основе этой информации рассчитывается группа коэффициентов: коэффициент денежного покрытия, коэффициент рентабельности денежных потоков, коэффициент денежного покрытия капитальных затрат, коэффициент денежного покрытия прибыли.

Отчет об изменениях в капитале дает информацию о движении средств собственного капитала, величине нераспределенной прибыли или понесенного убытка. Также отчет отражает данные об изменении количества и номинальной стоимости акций. Анализ отчета проводят с целью выявления резервов увеличения капитала за счет проводимых операций связанных с покупкой акций у предприятия, и за счет накопления нераспределенной прибыли, также уценки и переоценки различных видов имущества. Также играют роль изменения в учетной политике.

Пояснительная записка— это принципы в соответствии с которыми готовилась финансовая отчетность за период. Этот документ составляется в самом конце, выполняя функцию пояснения, либо уточнения.

Существуют пять основных методов проведения анализа, соответственно, выбор нужного зависит от объема необходимой информации и ключевых задач. Самыми часто применяемыми являются горизонтальный и вертикальный анализ. Вертикальный анализ позволяет изучить изменения статей баланса в сравнении с предыдущими годами. Его также называют структурным, так как итог анализа приводится в относительной величине. По технологии вертикального анализа общая сумма активов принимается за сто процентов, далее каждое составляющее баланса рассчитывается по процентной доле. Это наиболее удобный способ анализа, так как повышается возможность наглядно увидеть насколько изменилась ситуация, отследить произошедшие отклонения. Горизонтальный анализ — сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. Данный прием анализа отлично дополняет вертикальный анализ, и может применяться одновременно. Для анализа берутся два или три периода, и при помощи построения аналитических таблиц просчитываются изменения абсолютных показателей и дополняются относительными суммами, то есть процентами.

Причина, по которой сравнительный анализ считается основой для оценки результатов компании является, то что показатели конкретного предприятия сопоставляются не только с данными предыдущего периода, но и с нормативными или плановыми показателями, а также со среднеотраслевыми. По скорости выполнения этот метод выигрывает, и пользуется спросом среди инвесторов.

Проводя факторный анализ, эксперты исследуют решения по улучшению финансовой ситуации путем сравнения сопоставимых показателей, в результате получая возможность оценить динамику, определить степень выполнения плана. Для анализа применяются способы относительной и абсолютной разницы, способ цепной подстановки, индексный способ.

В анализе бухгалтерской или финансовой отчетности применяются различные приемы, функция которых обеспечение качественной оценки деятельности предприятия. Прием группирования подразумевает систематизацию аналитических данных, обнаружение скрытых ресурсов для повышения эффективности хозяйствующих субъектов. По-другому этот прием

можно назвать методом упорядочения. Группировка предполагает определенную классификацию процессов и явлений, а также причин и факторов их обуславливающих. Этот прием включает в себя несколько этапов проведения анализа: отбор явлений и процессов, определение производных признаков, построение таблиц с итоговыми данными, определение влияния каждого из признаков и выявление зависимости между показателями.

Широкое применение получил прием выделения узких мест, тем что с его помощью можно определить степень тесноты связи, исследовать роль отдельных факторов. Под "узким местом" понимается наименее производительный участок или участок, препятствующий выполнению плановых заданий. "Узкие места" ограничивают мобилизацию всех ресурсов производства. При анализе оцениваются технические, технологические и организационные факторы производства. Для установки тесноты связи рассчитывается коэффициент корреляции:

$$\vec{x} = \sqrt{x_1} + x_2 + \dots + x_n,$$

Благодаря этому приему можно выделить существенные и несущественные для этого явления факторы, группу факторов, позволяющих с достаточной точностью управлять функционированием экономических систем, а также ранжировать факторы по интенсивности их воздействия на явления, изучаемые или процессы.

Балансовый прием используется для отображения двух групп взаимосвязанных и уравновешенных экономических показателей. Он используется для анализа использования рабочего времени, анализа сырья и материальных ресурсов. Балансовый метод может быть использован для оценки обеспеченности предприятия основными фондами и особенно их активной части — оборудованием, машинами, приборами. Этот метод получил название балансового в связи с тем, что первым в истории примером "увязки" большого числа показателей хозяйственной деятельности путем выведения равенства двух их итогов был бухгалтерский баланс. Балансовый метод играет чрезвычайно важную роль в экономике, поскольку выступает инструментом измерения пропорций в натуральной и стоимостной формах. Не меньшее значение имеет балансовый метод в экономическом анализе и планировании, где он выступает как метод планомерного установления материально-вещественных и стоимостных пропорций, пропорций в распределении трудовых ресурсов, использовании рабочего времени и другое.

Однако, известные методики финансового анализа не всегда применяются в полном объеме, лишь основываясь на базовых методиках. От правильно выбранной методики, зависит конечный результат оценки структуры баланса. Зачастую в популярных методиках применяется минимальная информация, представленная в балансе. В современном рынке экономики структуры балансов разных предприятий могут отличаться, что приводит к тому что при сравнении результатов анализа может произойти так, что финансовые показатели будут не в лучшем состоянии, хотя являются положительными. Именно поэтому, можно прийти к выводу, что возможно усовершенствовать методики, создавая индивидуальные нормативные значения определенным предприятиям в целях усиления воздействия на эффективность управления деятельностью организаций. С помощью данного подхода возможно решение проблем в области принятия управленческих решений и прогнозирования стратегии в управлении организацией.

#### Список литературы

1. Анализ финансовой отчетности: Учебник / под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. — М.: Вузовский учебник, 2007. — 367 с.
2. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 г., №234-III
3. Г.В. Купалова Теория экономического анализа. [/https://pidru4niki.com/14860110/ekonomika/balansoviy\\_metod](https://pidru4niki.com/14860110/ekonomika/balansoviy_metod)