

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ (КАЗАХСТАН),

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ



ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы X Международной
научно-практической конференции

г. Екатеринбург, 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАО «ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА»**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**Екатеринбург
2022**

УДК 81'42
ББК 81.2-5
Т 32

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова (отв. ред., Россия),
Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова, Д.С. Ташимханова (Казахстан)

Т 32 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:
материалы X Международной научно-практической конференции / Отв.
ред. Е.А. Журавлёва, Л.Г. Юсупова. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2022. –
360 с.

ISBN 978-5-8019-0535-8

Сборник содержит статьи участников X Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия). Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами исследования текста.

УДК 81'42

ISBN 978-5-8019-0535-8

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2022

© Уральский государственный горный университет, 2022

© Авторы, постатейно, 2022

СПЕЦИФИКА НОВОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО МЕДИАТЕКСТА

Самсенова Г.С.

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева
г. Нур-Султан, Казахстан

В статье исследуется современный казахстанский медиатекст в новостном медиаполе. Выявляются основные факторы, влияющие на отбор новости, которые характерны для данного информационного поля. Описываются наиболее частотные языковые особенности при транслировании казахстанских новостей.

Ключевые слова: сетевые издания, новости, отбор новости

THE NEWS SPECIFICITY IN MODERN MEDIA TEXT OF KAZAKHSTAN

The article examines the modern Kazakh media text in the news media field. The main factors influencing the selection of news that are characteristic of this information field are identified. The most frequent linguistic features in the broadcasting of Kazakhstani news are described.

Keywords: online publications, news, news selection

В период независимости Казахстан сформировал собственную модель развития, которая коснулась всех сторон общественной жизни, трансформации подверглось и информационное пространство. В современный период казахстанские СМИ стремительно и довольно точно отражают

развитие общества во всех его сферах. Как отмечают многие исследователи языка массмедиа, львиную долю контента медиасферы в настоящее время занимают медиатексты новостной тематики (Шостак М.И., Доброклонская Т.Г., Лукина М.М., Колесниченко А.В. и др.). Современные исследователи медиатекста отмечают различные принципы отбора новостей. Например, Т. Харкап и Д. О'Нейл выделяют 15 основных признаков хороших новостей: эксклюзивность, плохие новости, конфликт, сюрприз (неожиданные, необычные новости), аудиовизуальные материалы (инфографика), возможность совместного использования, развлечения, драма, последующие действия, властная элита, релевантность, величина (масштаб), знаменитости, хорошие новости, повестка дня новостной организации [4:1482]. Российский исследователь А.В. Колесниченко на основе анализа литературы выявляет следующие критерии отбора новости: значение, масштаб, эмоциональность, знаменитости, тема на слуху, географическая близость, психологическая близость, необычность, негативизм, позитив, «интересность», актуальность, тревожный тренд, повышенная конфликтность, собственная новость в рамках повестки СМИ [1]. Исследователь Н. Луман выделяет следующие специфические особенности и принципы селекции новостного контента: принадлежность информации к одному топику, конфликтная тематика, количественные показатели, пространственная близость, нарушения норм поведения в обществе, публичные личности, рекурсивность (повторяемость) информации, выражение мнений и оценок [2: 49-69].

Вышеперечисленные критерии отбора новостей применимы и в казахстанском информационном поле. В своем исследовании мы обратились к популярным казахстанским сетевым изданиям, содержащим новостной контент: Informburo.kz, Tengrinews.kz, Inform.kz, 365info.kz, Zakon.kz. В вышеназванных сетевых изданиях тексты, относящиеся к информацион-

ным жанрам, предоставляют оперативные и актуальные сведения о значимых и важных событиях в жизни общества.

При анализе казахстанских новостных медиатекстов нами были выявлены наиболее частотные принципы отбора материала и способы их репрезентации [3]. Данная выборка осуществлялась применительно к казахстанским реалиям и не исключает наличия других, не менее важных критериев при новостном отборе.

1. Пространственная близость новостей наиболее актуальна в казахстанских сетевых СМИ. Топический характер казахстанского новостного контента проявляется в том, что большинство публикаций сетевых изданий посвящены локальным темам казахстанской жизни (70-85% новостей в общей ленте таких сетевых изданий как *Zakon.kz*, *Informburo.kz* и др.): новостям сферы политики и общества, проблемам регионов, известным персоналиям, происшествиям и др. Причем некоторые сетевые издания, например, *Tengrinews.kz*, *Inform.kz*, предлагают своим читателям активно делиться интересной и актуальной информацией, вовлекая их в создание новостей.

Все это позволяет сделать вывод, что локальная направленность информации, географическая близость произошедших событий является важным фактором для прочтения информации, в то время как неместный новостной контент должен содержать более значимую, экстраординарную информацию.

2. Требование актуальности, направленное на освещение событий, происшествий и др., которые уже произошли к моменту сообщения, ведет к рекурсивности (повторяемости) и продолжению аналогичных событий или серий такого рода происшествий. Значимые для страны события, резонансные происшествия могут освещаться параллельно в нескольких сетевых СМИ, например, спортивные соревнования международного масштаба: *Бронзовую медаль принёс Казахстану пловец Нурдаулет*

Жумагали на Паралимпиаде в Токио. Informburo.kz. 01.09.2021; Казахстанские призеры Паралимпийских игр вернулись домой. Zakon.kz. 01.09.2021 и др.

Нередко в казахстанских сетевых СМИ наиболее значимые события и происшествия имеют продолжение, где раскрываются подробные детали, или приводятся различные точки зрения на предмет события. Например, событие, имеющее важное государственное значение – выступление Президента РК с ежегодным посланием народу Казахстана – сначала подается как факт: *Послание Президента народу Казахстана – текстовая трансляция. Zakon.kz. 01.09.2021*. Потом детализируется подробностями, важными на взгляд журналиста: *Концепцию управления госфинансами поручил разработать Токаев. Zakon.kz. 01.09.2021; Токаев о ценах на продукты: Пора навести порядок. Zakon.kz. 01.09.2021; и др.* Далее подробно освещаются мнения экспертов, общественности и критика на важный инфоповод: *Расул Рысмамбетов, экономист: Повышение минимальной зарплаты подстегнёт инфляцию. Informburo.kz. 02.09.2021; Реализация послания станет фактором улучшения качества жизни населения – Мамин. Zakon.kz. 02.09.2021 и др.*

Таким образом, для казахстанского новостного контента характерны рекурсивность и продолжительность значимых событий и происшествий. Это объясняется, на наш взгляд, тем, что Казахстан небольшая по численности населения страна, и важные внутри и внешнегосударственные проблемы широко освещаются в сетевых СМИ.

3. В новостных заметках казахстанских сетевых изданий прослеживается интерес к публичным личностям. В среднем из общего контента новостной информации около 15-20% посвящено публичным личностям. К ним относятся различного ранга чиновники, депутаты, деятели искусства, звезды шоу-бизнеса, спортсмены и др. Проблемы здравоохранения в Казахстане в период пандемии коснулись практически каждого

казахстанца и стали общенациональными. В связи с этим в СМИ Казахстана увеличился интерес к персонам, представлявшим систему здравоохранения. Приведем некоторые примеры: *Бекшин озвучил новый прогноз по COVID-19 на осень. Zakon.kz. 03.09.2021*; *Санврач СКО: Мир вирусов развивается вместе с человечеством. Inform.kz.05.09.2021*; *Жандарбек Бекшин завел аккаунт в Instagram. Tengrinews.kz.15.08.2021*; *Экс-министру Биртанову не изменили меру пресечения. Zakon.kz. 24.09.2021* и др.

Как отмечает Н. Луман, интерес к личностям, направлен на привлечение в поле зрения «неизвестность будущего», то есть с одной стороны, эти личности широко известны обществу, а с другой – нам неизвестно то, как они будут действовать, однако есть надежда, что на их действия при определенных обстоятельствах можно повлиять [2: 56].

4. Выражения мнений могут распространяться под видом новостей, где важную роль играет фактор селекции: «Мир словно наполняется дополнительными шумами: инициативами, комментариями, критикой» [2: 58]. Мнения и оценки в казахстанских новостных сайтах можно найти в специальных рубриках. Например, на сайте 365info.kz существует рубрика «Аналитика»; на сайте Informburo.kz – рубрики «Мнения», «Интервью»; на сайте Inform.kz – рубрики «Мнения» и «Аналитика». Следует отметить, что мнения и оценки – это вторичные жанры публицистики, так как им обязательно предшествуют какие-либо события.

Мнения и оценки выражаются в казахстанских СМИ через употребление оценочных слов, при этом не всегда литературных: *Нужно стимулировать потребителей, а не кошмарить предпринимателей – эксперт. 365info.kz. 03.09.2021*; метафорических выражений и фразеологических конструкций с оценочным значением: *Казахстан может застрять в липком безвременье постоянных ограничений и локдаунов. Informburo.kz. 03.08.2021*; *Мы прошли климатическую точку невозврата. Дальше*

*может быть только хуже. Informburo.kz. 09.07.2021; Казахстан – корабль, который плывет к айсбергу. Informburo.kz. 24.06.2021. Также выражению мнений и оценок в СМИ служат риторические вопросы: *Надо ли срочно покупать доллары? Informburo.kz. 09.08.2021; Будем ли мы обречены на перманентный карантин? Это зависит от нас самих. Informburo.kz. 06.08.2021 и др.**

Таким образом, выражение мнений и оценок в дискурсе СМИ осуществляется при помощи оценочных слов и выражений, а риторические вопросы способствуют демонстрации авторского мнения по поводу актуальных вопросов общества.

В заключении мы пришли к выводу, что в информационном поле сетевых СМИ Казахстана обнаруживаются все перечисленные критерии отбора новостей, однако они реализуются в разных пропорциях. Каждый из признаков является важным и реализуется в зависимости от цели публикации и вкуче образует единое информационное пространство. К наиболее продуктивным относятся: пространственная близость новостей, знаменитости, продолжающиеся новости, мнения и оценки (хорошая /плохая новость).

Библиографический список

1. Колесниченко А.В. Критерии отбора новостей в современных российских СМИ // Медиаскоп. 2018. Вып. 3. // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2467> DOI: 10.30547/mediascope.3.2018.5
2. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. 256 с.
3. Самсенова Г.С., Журавлева Е.А. Коммуникативные особенности медиаречи (на примере казахстанских средств массовой информации) // Парадигма современной науки глазами молодых: сборник материалов XV международной науч.-практ. конференции, посвящ. памяти основателей Костанайского филиала «ЧелГУ» Т.Ж. Атжанова и А.М. Роднова, 12 апреля 2021 г. Костанай, 2021. С. 517-519.

4. Tony Harcup & Deirdre O'Neill (2017) What is News?, Journalism Studies, 18:12, 1470-1488, DOI: 10.1080/1461670X.2016.1150193

УДК 81-13

ЛИНГВОКОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕКСТОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Селиверстова Ж. Б.

Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Казахстан

Статья посвящена некоторым аспектам лингвоконцептуальной интерпретации художественного текста в процессе формирования текстовой компетенции. На примере художественного материала рассмотрены некоторые сложности, возникающие у обучающихся при самостоятельном лингвоконцептуальном анализе.

Ключевые слова: лингвоконцептуальный анализ, художественный текст, текстовая компетенция

LINGUO-CONCEPTUAL INTERPRETATION OF A LITERARY TEXT AS A WAY OF FORMING TEXTUAL COMPETENCE

The article is devoted to some aspects of the linguo-conceptual interpretation of a literary text in the process of formation textual competence. On the example of literary material, some of the difficulties that arise for students in their independent linguo-conceptual analysis are considered.