



«Евразийский национальный
университет имени Л.Н.Гумилева»

Экономический факультет

Кафедра учет и анализа

ФГАОУ ВО «Российский
университет дружбы народов»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета,
аудита и статистики

**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА И АУДИТА:
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»**

**Сборник статей Международной научно-практической
конференции 16 апреля 2021 г.**

Нурсултан

УДК 657(47+57)

ББК 65.053

П78

Рекомендовано к печати Ученым советом
Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

Рецензент – доктор экономических наук, профессор *Алиев М.К.*

Научные редакторы:

заведующая кафедрой учета и анализа ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор *Г.Д. Аманова*
PhD, и.о.доцент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Жолаева М.А.
заведующая кафедрой бухгалтерского учета, аудита и статистики РУДН, кандидат экономических наук *М.В. Петровская*

П78 «Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики»: сборник статей Международной научно-практической конференции. Астана, 16 апреля 2021 г. – Нур-Султан: ЕНУ им Л.Н.Гумилева, 2021. – 256 с.

ISBN 978 601 337 121 4

Сборник статей научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, докторантов, профессорско-преподавательского состава по итогам Международной научно-практической конференции 16 апреля 2021 г.

Предназначен для широкого круга читателей.

Электронная версия материалов сборника размещается на сайте www.enu.kz

Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы статей.

© Коллектив авторов, 2021
© ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2021

ISBN 978 601 337 121 4

Современный туризм с организацией управленческого учета затрат и калькулирование себестоимости

*Данаева Рыскуль Сералиевна
старший преподаватель, магистр
кафедра «Учет и анализ»*

*Евразийский Национальный университет
им.Л.Н.Гумилева*

Аннотация. В статье рассматривается современное понятие туристского бизнеса, формирование цены туристского продукта, правильный подход и выбор метода калькулирования себестоимости продукта.

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, себестоимость, калькуляция, управленческий учет.

Modern tourism with the organization of cost management accounting and cost calculation.

*Danaeva Ryskul Seralievna
senior lecturer, master's degree
department "Accounting and analysis"
Eurasian National University
named after L. N. Gumilyov*

Annotation. The article deals with the modern concept of the tourist business, the formation of the price of the tourist product, the correct approach and the choice of the method of calculating the cost of the product.

Keywords: tourism, tourism industry, cost price, calculation, management accounting.

В современном развитии экономики смело можно говорить о развитии бизнеса в туристской отрасли. Ни одно десятилетие специалисты занимаются организацией и предоставлением услуг в направлении туристического отдыха. Отсюда и классификация видов туризма, нормативно - правовое регулирование туристской деятельности.

Слово «туризм» в сравнении с давних времен на современный период претерпел много изменений. Корень слова туризм «tour» с французского языка трактуется как «путешествие», а термин туризм – «tourism» с английского языка который стали использовать на всех языках.

По изученным данным туризм в понятии как путешествие уходит корнями в древние времена мотивами которых являлись завоевание новых земель и торговля. Последнее дает развитие отношений в сопровождении с определенными оказаниями услуг и тратами.

Одно из первоначальных и наиболее точных определений туризма дано профессорами Бернского университета В.Гунзикером и Г.Крапфом, которое позже было принято Международной ассоциацией научных экспертов туризма. Первоначально эти ученые были того мнения, что туризм можно определить, как ряд явлений и взаимоотношений, возникающих как результат путешествий людей, до тех пор, пока это приводит к постоянному пребыванию вне места постоянного проживания и не связано с получением какой-либо выгоды [1, с 15].

Если говорить о бухгалтерском учете и финансовой отчетности в туристской индустрии – ведется в соответствии с установленным законом о бухгалтерском учете и финансовой отчетности и Международными стандартами финансовой отчетности.

Соответственно предметом бухгалтерского учета в туризме будет являться хозяйственная деятельность туристских компаний. Отсюда принципы бухгалтерского учета и финансовой отчетности, к которым относятся: начисление, непрерывность.

Объектами бухгалтерского учета в туристских компаниях являются виды имущества, обязательства, хозяйственные операции влияющие на изменения состава выше указанных.

Современная рыночная экономика привела к организации коммерческого расчета, ведения отдельного финансового и управленческого учета и анализа. В том числе организация и ведение бухгалтерского учета это документальное оформление, сбор и обработка информации о хозяйственной деятельности туристских компаний. Финансовая же отчетность – это сбор информации о финансовом состоянии и результатах деятельности,

которое состоит из ряда утвержденных форм отчетности связанных между собой и пояснительную записку.

Туристская компания в праве выбирать самостоятельно, а именно в зависимости от спектра оказываемых услуг элементы, методы учета с целью выражения результатов хозяйственной деятельности. Правильно составленная учетная политика в соответствии с нормативной базой и принципами предусмотренными МСФО и т.д.

Управленческий учет играет определенную роль при расчетах затрат формирующих себестоимость туристского продукта. Туристский продукт – это то что объединяет туристические услуги, поскольку в структуру туристского продукта можно отнести: тур, дополнительные сопутствующие услуги, товар и т.д.

Туристских компаниях себестоимость туристского продукта представляет собой денежное выражение, объединяющая все затраты связанные с организацией тура. В итоге себестоимость отражает насколько рентабельна готовая продукция в виде конечного тура.

Изучая проблемы связанные с калькулированием себестоимости туристского продукта мы сталкиваемся с тем, что необходимо рассчитывать себестоимость тура принятием правильных управленческих решений. В связи с этим утверждаем в том что себестоимость туристского продукта-это определенная стоимостная оценка в процессе производства, и в том числе продажи туристского продукта материальных и других ресурсов, а также иных затрат на данное производство и реализацию туристского продукта. Соответственно рассчитывая себестоимость турпродукта составляем калькуляцию, в конечном итоге выводя цену продажи туристского продукта.

Под калькулированием подразумеваются определенные методы приема управленческого учета и способы аналитического учета затрат.

В туристском бизнесе применяются практически все методы калькулирования себестоимости:

- позаказной;
- попроцесный;
- попередельный;
- директ-костинг;
- стандарт-костинг;
- нормативный метод;
- функциональный метод.

Принимая правильные управленческие решения, а именно подбор подходящих методов калькулирования себестоимости дает возможность правильного безубыточного расчета единицы туристского продукта и ведения контроля и соблюдения действующих нормативов затрат. Данные действия приводят оценке эффективности деятельности туристской организации.

Тщательно изученный подход в разработке политике цен осуществляется с учетом внешних и внутренних факторов развития туристской организации [2, 52 с.]

В современной рыночной экономике специалисты туристских организаций аналитически изучают факторы влияющие при принятии управленческих решений. Для покрытия затрат туристских организаций используется метод анализ уровня безубыточной деятельности туристской организации. Для использования данного метода необходимы следующие показатели:

- рентабельность по маржинальной прибыли;
- постоянные затраты;
- объем продаж.

Рентабельность по маржинальной прибыли – это отражение отношения величины маржинальной прибыли к величине объема продаж с умножением на 100 процентов, если рентабельность выражаем в %.

Таким образом, важную роль в развитии и экономической прибыли туристской организации является правильное планирование и принятие управленческих решений.

Список литературы

1. Байжанов Ш.Б. Развитие туристской индустрии в Казахстане //МНПК «Вторые Рыскуловские чтения». –Алматы: Издательство «Экономика», 2007. -610 с.
2. Товма Н.А. Бухгалтерский учет в туризме: учебное пособие – Алматы: Қазақ университеті, 2017. - 300 с.