

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА



ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы IX Международной
научно-практической конференции

Екатеринбург, 2021

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА**

**ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**Екатеринбург
2021**

УДК 81
ББК 81.2-5
Т 31

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова (отв. ред., Россия),
С.А., Песина, (Россия), Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова (Казахстан)

Т 31 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:
материалы IX Международной научно-практической конференции / Отв.
ред. Е.А. Журавлёва, Л.Г. Юсупова. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2021. –
217 с.

ISBN 978-5-8019-0519-8

Сборник содержит статьи участников IX Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия). Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами текста.

УДК 81'42

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2021

© Уральский государственный горный университет, 2021

© Авторы, постатейно, 2021

ISBN 978-5-8019-0519-8

5. Хроника боевых действий в Белевском районе в годы Великой Отечественной войны 1941-1943 гг. (из материалов V Белевских чтений, 2004 г.). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belev.narod.ru/hway/hw4/hw4_p-vov2.htm, свободный. Яз.рус.

УДК 81'272

СИНТАКСИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ЗАГОЛОВКАХ КАЗАХСТАНСКИХ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ

Самсенова Г. С.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Республика Казахстан

В статье исследуется структура заголовков новостных заметок казахстанских сетевых изданий на русском языке. Выявляются и анализируются наиболее частотные синтаксические конструкции.

Ключевые слова: сетевые издания, новостные заметки, заголовки, синтаксические конструкции.

SYNTACTIC CONSTRUCTIONS IN THE HEADLINES OF KAZAKHSTAN ONLINE PUBLICATIONS

The article investigates the structure of the headlines of news articles of Kazakhstan online publications in Russian. The most frequent syntactic constructions are identified and analyzed.

Keywords: online publications, news articles, headlines, syntactic constructions.

В современный период Интернет стал одним из наиболее востребованных источников информации о происходящих в стране и мире событиях. Период пандемии наложил отпечаток и на мировосприятие казахстанцев, значительно увеличилась численность пользователей интернета. Так, за 2020 год пандемии количество пользователей сети в Казахстане поднялось на 5% и составило в общем 15,47 миллионов человек. Такая активность в потреблении интернет-ресурсов связана и с превентивными мерами самоизоляции [4].

Одним из важных показателей востребованности электронных СМИ является популярность в социальных медиа, когда ссылкой на новость активно делятся в социальных сетях. Такой подход отражает степень заинтересованности контентом, политикой издания и в целом влияет на информационную картину мира читателей. Система мониторинга «Brand Analytics» представила рейтинг СМИ Казахстана, наиболее часто цитируемых в социальных медиа. Лидирующие позиции заняли сетевые издания Zakon.kz, Tengrinews и информационное агентство Казинформ [5]. Данные сайты являются популярными площадками, образующими казахстанский сегмент информационного контента.

В вышеназванных сетевых изданиях тексты, относящиеся к информационным жанрам, предоставляют оперативные и актуальные сведения о значимых и важных событиях в жизни общества. Наиболее частотный жанр в интернет-изданиях – это заметка. Она составляет большую часть текстов новостных агентств. В далеком XIX веке с появлением телеграфа информационный поток увеличился, однако связь была нестабильной, и журналистам в целях оперативной передачи информации приходилось излагать новости не в хронологическом порядке, а сразу переходить к сути передачи событий [3]. В наше время данный формат по-прежнему актуален и часто называется «принципом перевернутой пирамиды», когда самая важная информация, включающая

кульминационное событие, расположена в заголовочном комплексе или в начале статьи, а последующий текст излагает детали этого события. Как правило, сетевые издания включают новостные заметки в хронологическом порядке, однако наиболее важные новости выносятся отдельно, нередко сопровождаясь иллюстративным фото. Читая новостную ленту, пользователи часто ориентируются на названия статей, поэтому авторы стараются привлечь внимание в первую очередь информационной составляющей.

Заголовки новостных заметок интернет-изданий в большинстве являются предикативными и представляют собой целое предложение, которое выражается в различных синтаксических конструкциях. Построение таких конструкций зависит от взаимодействия «внешних и внутренних (системных) факторов развития языка» [1: 182], а также от функциональной направленности [2: 10].

Нами проанализировано 340 заголовков информационных заметок из сайтов *Zakon.kz*, *Tengrinews* и *Казинформ* за апрель-май 2021 года и выявлены наиболее продуктивные синтаксические конструкции.

Наиболее частотными синтаксическими конструкциями новостных заметок казахстанских сетевых изданий оказались простые предложения – 291 пример (86%). Среди простых лидирующую позицию занимают двусоставные предложения – 207 примеров (71%). В большинстве такого типа конструкций преобладает прямой порядок слов (85%): *Минздрав назвал причину низких темпов вакцинации; Мажилисмены требуют защитить граждан от действий кредитных мошенников; Майнеры криптовалют будут платить налог в Казахстане; Акция «Ночь музеев» пройдет в Алматы* и др. Такие конструкции, на наш взгляд, полно и последовательно передают фактическую информацию, а также легко воспринимаются читателями.

В заголовках заметок могут встречаться и инвертированные конструкции (15%): *Не держать построенные теплые туалеты в качестве "музея" поручил Аймагамбетов; О безопасности на границе Казахстана высказался Елбасы; В Литве открылась выставка «Женщины Великой степи»; Умер бывший посол Казахстана в Корее Дархан Бердалиев* и др. Инверсии в заголовках используются авторами чаще всего для выделения актуальной информации в препозиции. Иногда непрямой порядок слов может стать показателем авторского субъективизма изложения событий, где журналист делает акцент на более важном с его точки зрения моменте.

Большинство двусоставных предложений представляет собой активные конструкции (82%): *Полицейский Алматы погиб в аварии; Маск отреагировал на вызов бойца UFC* и др. В таких конструкциях важным является передача информации о субъекте конкретного физического действия, субъекте речевого акта, субъекте существования, субъекте внутреннего состояния и т. д.

Количество пассивных конструкций составляет 18% из всех двусоставных предложений. Наиболее продуктивными формами выражения предиката являются краткие страдательные причастия прошедшего времени. Причем можно выявить тенденцию вынесения предиката в препозицию: *Назван простой метод борьбы со стрессом; Уволен глава Минздрава Украины; Озвучены новые данные о повторных случаях коронавируса* и др. В пассивных конструкциях происходит нивелирование субъекта и делается акцент на действии и его объекте.

Таким образом, большинство двусоставных предложений заголовков имеют активные конструкции и прямой порядок слов. Такая тенденция обусловлена стилистической маркированностью информационного подстиля, в функции которого входит ясная и точная передача информации о событиях страны и мира.

Односоставные предложения менее продуктивны по сравнению с двусоставными – 84 примера (29%) из общего количества простых предложений. Из односоставных лидирующую позицию занимают неопределенно-личные конструкции – 78 примеров (92%). Сказуемое в таких предложениях чаще всего выражено глаголом в форме 3 лица множественного числа: *Статистику смертности от коронавируса пересмотрели в Казахстане; Токаеву рассказали о развитии Туркестанской области за три года; Две улицы частично перекроют на время ремонтных работ в столице; Инструкции для организации образования при экстренных ситуациях разрабатывают в Казахстане* и др. В таких заголовках субъект неизвестен, и его упоминание не является существенным, релевантным, а внимание акцентируется на факте, событии, действии.

В анализируемых заголовках сложные предложения менее продуктивны в сравнении с простыми и составляют 49 примеров (14%). Среди них фаворитами являются бессоюзные сложные предложения – 42 примера (86%). В них часто встречаются заголовки такого типа: *Кандасы сталкиваются с рядом проблем в Казахстане – депутаты; СМИ: В США существует огромная секретная армия; Проект «Жаяу»: в пешее путешествие по родному краю отправился карагандинец* и др. Здесь бессоюзное сложное предложение распадается на две части, одна из которых обозначает общую проблему, источник информации, лицо, а вторая часть конкретизирует первую, либо наоборот. Такая тенденция в наименовании заголовков связана с экономией речевых средств и направлена на привлечение внимания адресата.

Сложноподчиненные предложения – 7 примеров (14%), в большинстве своем представлены предложениями нерасчлененной структуры: *Названа ошибка Байдена, из-за которой Киев проиграет в войне с Москвой; Врач рассказала, что не стоит употреблять с чаем* и др.

В предложениях такого типа вторая часть является несвободной и конкретизирует первую.

Таким образом, современный заголовок информационной заметки представляет собой предикативную единицу, реализующую информативную функцию. Наиболее частотны в казахстанских электронных СМИ синтаксические конструкции в виде простого двусоставного предложения с прямым порядком слов, где присутствует активный субъект действия. Из сложных предложений преобладают бессоюзные, так как в них емко и лаконично представлены источник информации и сама информация.

Библиографический список

1. Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Логос, 2003. 304 с.
2. Валгина Н. С. Современный русский язык: Синтаксис: Учебник. 4-е изд., испр. М.: Высш. шк., 2003. 416 с.
3. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studme.org/129566/zhurnalistika/novostnaya_zametka (дата обращения: 19.03.2021 г.) свободный. Яз.рус.
4. Медиапотребление в Казахстане в 2020 году: интернет и соц. сети побеждают. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ekonomist.kz/zhussupova/mediapotreblenie-kazahstan-2020-internet/> (дата обращения: 19.05.2021) свободный. Яз.рус.
5. Топ-30 СМИ Казахстана по цитируемости в социальных медиа, февраль 2021. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/top-30-media-kazakhstan/> (дата обращения: 19.05.2021) свободный. Яз.рус.