

нобайланды. Жұмыстың барлық нәтижесі есеп беруде көрсетіліп, ауабаптағыштың атқару жүйесі компьютер жадында сақталған.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. О.Д. Дайырбеков, Б.Е. Алтынбеков, Б.К. Торғауытов, У.И. Кенесариев, Т.С. Хайдарова. Аурудың алдын алу және сақтандыру бойынша орысша-қазақша терминологиялық сөздік. Шымкент. Ғасыр-III, 2005.

2. Шаңырақ: Үй-тұрмыстық энциклопедиясы. Алматы: Қаз.Сов.энцикл.Бас ред., 1990

3. Д.Ә. Әубәкір. Жүйелер теориясының негіздері. Основания теории систем. Bases of Systems Theory. Оқулық. Астана: ЕҰУ баспаханасы, 2011, 500 б.

УДК 621.316.97

## **МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МОНИТОРИНГА АССОРТИМЕНТА И ЦЕН АПТЕЧНЫХ ТОВАРОВ**

**Жұманова Дана Біржанқызы**

danna.001@mail.ru

Магистрант специальности «Радиотехника, электроника и телекоммуникации»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – А.Наурызбаев

В статье будет описано назначение мобильного приложения для мониторинга ассортимента и цен фармацевтических продукции. Эта разработка является социальной и важной для общества. В основу методики написания статьи заложен социальный опрос общества, с выборкой 200 человек. Целью данной статьи является изложение результатов после применения данного приложения.

В настоящее время одной из наиболее перспективных технологий, требующих активной разработки, является мобильные приложения. Цифровизация многих сфер жизни, таких как медицинские услуги, значительно упростила жизнь человека. Поэтому разработка мобильных приложений не вызывает сомнений необходимости и соответствует требованиям времени.

Мобильное приложение – инструмент, взаимодействующий с клиентом, который выполняет определенную функцию. В целом, разработка состоит из двух этапов. Первый этап - реализация серверной части, в основе которой лежит технико-аппаратное обслуживание, знание алгоритмов, набор и администрирование базы данных и многие другие аспекты. Второй этап это мобильная часть видимая для пользователей. Приложение не будет информативной, если в нем не содержится серверной части, откуда получают данные.

Сейчас люди заинтересованы в том, чтобы быть максимально эффективным по времени и в работе. Разработанное приложение является справочным инструментом, что позволяет находить нужный препарат в ближайшей аптеке и сравнить цены не выходя из дома. Название данного приложения является PharmaGis.

Приложение прост в использовании. Для поиска нужного препарата необходимо лишь вести название. (Рис.1)



Рис.1 – «Главное меню».

После нажатия кнопки «Поиск» переходит на следующее окно результатов. (Рис.2)

Пользователь может увидеть ближайшую аптеку, в котором находится препарат. Более того, можно сравнить цены лекарств в разных местах.



Рисунок 2 – «Окно результата».

Также, в случае необходимости, можно посмотреть расположение аптеки по карте Google Map. (Рис.3).

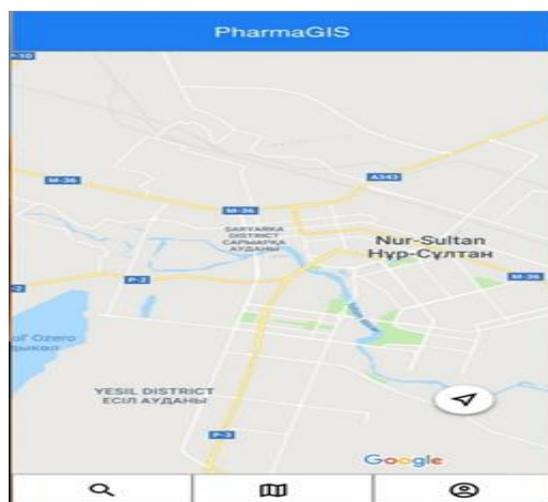


Рис. 3 – «Сервис Google Map».

Данные лекарственных препаратов и аптек хранятся на сервере. Информация регистрируется, обновляется и вводится владельцами аптечных домов. (Рис.5) Исходя из этого, изменения синхронизируются на сервере, после чего клиент видит обновленную информацию.

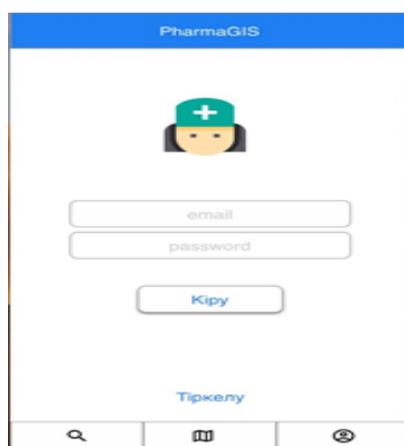


Рис. 5 – «Окно для владельцев аптечных домов».

С целью определить востребованность приложения «PharmaGIS» был проведен социологический опрос двух ста человек города Нур-Султан через программу для проведения онлайн-опросов SurveyMonkey.[1]

Основной частью опрошенных является люди в возрасте от 18 до 50, (результаты опроса (в % от числа отвечавших) приведены в диаграмме - 1) которые считаются социальными активными гражданами, пользующиеся интернет ресурсами.

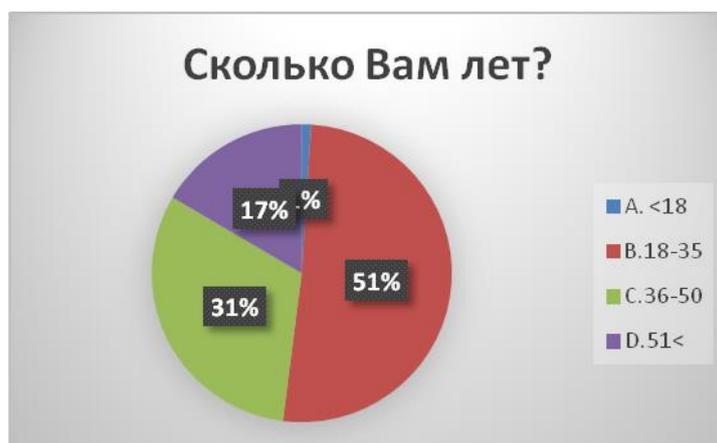


Диаграмма 1 – «Результаты опроса №1»

Согласно комментариям оставленные пользователями– люди в группе 18-35, 36-50 лет ежедневно пользуются интернетом. [2]

Комментарий одного из опрошенных людей: «Лекарственное средство «Эутирокс» бывают разных дозировок по применению. Активное вещество с дозировкой 50 мкг и 75мкг очень востребованные людьми. Иногда приходится искать в других аптеках.» [3]

Узнав через приложение что нет нужного лекарства, люди не будут тратить время на выезд в аптеку. Тем самым, можно избежать случай отсутствия продукта. После того как узнали, можете проверить в каких ближайших аптеках есть вас интересующее средство.

В конце опроса, респонденты ответили на главный вопрос нашего исследования.(Результат опроса (в % от числа отвечавших) приведен в диаграмме - 2)



Диаграмма 2 – «Результаты опроса №2»

По результатам опроса, 94 % людей ответили что приложение является полезным для них. Остальная часть оставили комментарий о том что не успели воспользоваться приложением. [4]

Проведя анализ из собранных данных, можно наблюдать проявление заинтересованности данным продуктом. Это можно заключить исходя из статистики скачивания на платформе PlayMarket. К концу исследования количество людей скачавших приложение возросло на 15% [5].

Тем не менее, в будущем планируется увеличить количество опрашиваемых людей, добавить в списки другие города чтобы повысить достоверность и сделать коррекцию в точности собранных данных.

Хочу выразить благодарность за поддержку идеи, при написании работы кафедре «Радиотехники, электроники и телекоммуникации»

**Список использованных источников:**

1. Служба как для создания простых и небольших опросов, так и для массовой рассылки анкет и выявления <https://ru.surveymonkey.com/dashboard/>
2. Служба как для создания простых и небольших опросов, так и для массовой рассылки анкет и выявления <https://ru.surveymonkey.com/dashboard/>
3. Служба как для создания простых и небольших опросов, так и для массовой рассылки анкет и выявления <https://ru.surveymonkey.com/dashboard/>
4. Служба как для создания простых и небольших опросов, так и для массовой рассылки анкет и выявления <https://ru.surveymonkey.com/dashboard/>
5. Статистические данные приложения PlayMarket <https://play.google.com/store/apps/details?id=www.danapharma.kz&hl=en>

ОӘЖ 681 59 7558

**SDN ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

**Жұманұлы Ғани**

gani.zhumanuly@mail.ru

Л.Н.Гумилёв атындағы ЕҰУ, Физика-техникалық факультеті, «Радиотехника, электроника және телекоммуникациялар» мамандығының магистранты, Нұр-Сұлтан, Қазақстан  
Ғылыми жетекші – Кузеков А.С.

Бағдарламалы-анықталған желінің шығу тарихы қысқа болғанымен өте қызық. SDN тұжырымдамасын алғаш рет 2005 ж. Стэнфорд университетінің (АҚШ) профессоры Ник