

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ
МИНИСТРЛІГІ МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**



**Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н.
ГУМИЛЕВА**

**"ТӘУЕЛСІЗ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ
ДАМУЫ: ШЫНДЫҒЫ МЕН БОЛАШАҒЫ"
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
"СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НЕЗАВИСИМОГО
КАЗАХСТАНА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ"**



**9 желтоқсан, 2021
Нұр – Сұлтан**

ӘОЖ 338.2 (574) (075.8)

ҚБЖ 65.9 (5Қаз) я73

T29

Редакция алқасы

МАЙДЫРОВА А.Б. - төрайым, э.ғ.д., профессор, кафедра меңгерушісі,

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

БАЙЖОЛОВА Р.А. - э.ғ.д., профессор, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ЕГЕМБЕРДИЕВА С.М. - э.ғ.д., профессор, Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия

ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ТЛЕСОВА Э.Б. - э.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

БЕРЖАНОВА А.М. - э.ғ.к., қауымдастырылған профессор, Л.Н. Гумилев

атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ЖАНАБАЕВА Ж.К. - э.ғ.к., доцент, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

АУЕЛБЕКОВА А.К. - э.ғ.к., доцент Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ДОСМАҒАНБЕТОВ Н.С. - э.ғ.м., Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

КАЗБЕКОВА З.К. - магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

НҰРЛАНҰЛЫ А - магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық

университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

ISBN 978-601-337-610-3

T29 "Тәуелсіз Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуы: шындығы мен болашағы" атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. –Нұр-Сұлтан: Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, 2021. – 361 б.

Сборник трудов международной научно-практической конференции "Социально-экономическое развитие независимого Казахстана: реалии и перспективы". – Нур-Султан: ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 2021. – 361 с.

Works of the International scientific - practical conference "Socio-economic development of independent Kazakhstan: realities and prospects". - Nur-Sultan: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2021. – 361 p.

ӘОЖ 338.2 (574) (075.8)

ҚБЖ 65.9 (5Қаз) я73

ISBN 978-601-337-610-3

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2021

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2021

16. Грозовский Б. Природа риска: как связаны экономические кризисы и человеческая психология // Forbes. 2014. № 3(120). С. 14.

17. Shiller R. The New Financial Order: Risk in the 21st Century. Princeton University Press, 2004, 384 p.

18. Розмаинский И.В. Вклад Х.Ф. Мински в экономическую теорию и основные причины кризисов в позднеиндустриальной денежной экономике // TERRA ECONOMICUS (Экономический вестник Ростовского государственного университета). 2009. № 1. -С.31–42.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Исаев А.У.

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
Казахстан, г. Нур-Султан

Туризм сегодня становится не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью экономики любой страны, так как он вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) за счет налоговых поступлений в бюджет, создания новых рабочих мест, а также экспорта товаров и услуг. А в мировой экономике, по ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей индустрией.

Что касается Казахстана, индустрия туризма признана на государственном уровне как одной из приоритетных отраслей экономики, а деловой туризм – одним из ведущих направлений туризма страны, поскольку для современного развития национальной экономики и взаимовыгодной интеграции в мировое хозяйство требуется активизации деловых связей и стирание границы бизнеса. В этих условиях с целью увеличения доли туризма в общем объеме ВВП страны (не менее 8% к 2025 г) и создания современного и конкурентоспособного туристского комплекса, в Казахстане реализуется госпрограмма развития туристской отрасли, рассчитанная до 2025 г, одной из приоритетных задач которой является развитие делового туризма [1]. Для этого у страны имеется определенный потенциал: положительная международная репутация, выгодное геополитическое положение, организация и активное участие в деловых международных форумах, а также благоприятные условия для иностранных инвесторов.

Прежде чем анализировать реализацию программы туристической отрасли в Казахстане и давать оценку экономической эффективности ее развития, следует вкратце раскрыть понятие делового туризма. Деловой туризм – это сектор индустрии туризма, совершаемый представителями компаний/организаций с деловыми (коммерческими) целями, либо организация деловых мероприятий, включая посещения торгово-промышленных выставок,

ярмарок и участия в их работе. С деловым туризмом также связаны трэвел-индустрия, бизнес поездки, а также корпоративные мероприятия и встречи. Отсюда у него и другие названия, такие как MICE (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), бизнес туризм, трэвел-туризм и т.д. [2].

В отличие от других видов направления туризма, деловой туризм также имеет ряд преимуществ: во-первых, при деловом туризме расходы туриста-бизнесмена намного превышает расходы обычного туриста в стране посещения, что позволяет получать стране-дестинации больше дохода; во-вторых, никакие климатические неудобства и экономические кризисы не ограничивают его развитие, так как даже во время экономических спадов и в любом сезоне года приходится принимать активные решения, а значит увеличить деловых встреч; в-третьих он способствует развитию различных инфраструктур для удобства бизнесменов в стране пребывания, что в свою очередь способствует развитию мегаполисов и регионов.

Согласно рейтингу Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ИССА) если в пятерку лидеров традиционно входят США (более 930 ивентов), Германия (более 710 ивентов), Франция (более 590 ивентов), Испания (более 570 ивентов) и Великобритания (более 560 ивентов), то с наибольшей динамикой роста по деловому туризму сегодня в тройке лидеров находятся Китай, Индия и Россия [3]. Казахстан, как ближайший сосед этих стран тоже может претендовать на выгоду от MICE-туризма. Не имея выхода к морю, которого также не требует деловой туризм, Казахстан уделяет внимание его развитию, прежде всего, в мегаполисах, таких как Нур-Султан и Алматы.

Таблица 1. Обслужено посетителей по целям поездок

человек

2018	2019	2020	
Посетители, всего			
5 526 864	6 266 563	3 581 340	<i>Всего</i>
2 467 109	2 693 417	1 442 565	в том ч.: дел. и проф.
Резиденты			
4 695 942	5 286 782	3 328 614	<i>Всего</i>
1 842 740	2 003 886	1 247 223	в том ч.: дел. и проф.
Нерезиденты			
830 922	979 781	252 726	<i>Всего</i>
624 369	689 531	195 342	в том ч.: дел. и проф.

В условиях всемирной пандемии, на сегодня наблюдается хоть и скудная, но положительная динамика по въездному туризму в стране. Так, в целом, за 2020 год по данным Министерства туризма и спорта количество мест размещения в курортах выросло на 40% с увеличением количества обслуженных

там иностранных посетителей на 500 тыс. человек и объема оказанных услуг им до 24,5 млрд. тенге, а объем инвестиции в сфере туризма составил порядка 615 млрд. тенге [4].

Таблица 2. Распределение посетителей по целям поездок в местах размещения
человек

	Всего	в том ч.: дел. и проф.
2018		
<i>по республике</i>	5 526 864	2 467 109
г.Нур-Султан	767 587	404 501
г.Алматы	1 084 991	673 072
2019		
<i>по республике</i>	6 266 563	2 693 417
г.Нур-Султан	871 851	450 454
г.Алматы	1 334 230	778 320
2020		
<i>по республике</i>	3 581 340	1 442 565
г.Нур-Султан	421 050	194 515
г.Алматы	737 263	367 423
Источник: составлено автором используя данных статистического сборника по туризму Казахстана за 2016-2020 гг. Национального бюро статистики		

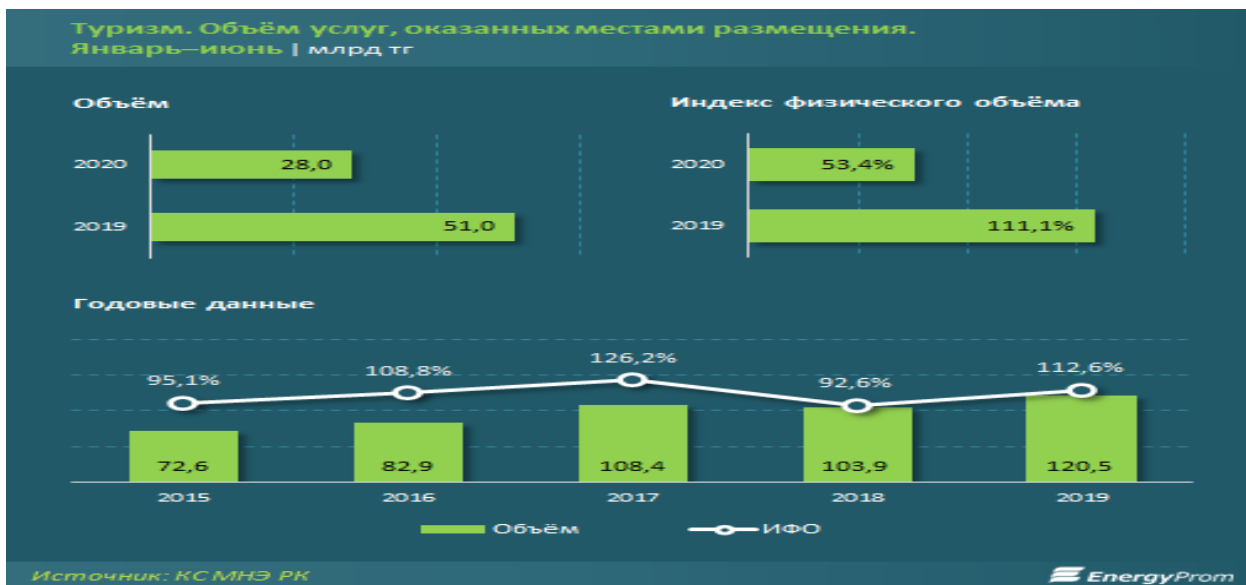
Как видно из таблицы, отмечается ежегодное увеличение количества, как резидентов страны, так и нерезидентов по деловой поездке в крупных городах страны. Однако в 2020 г. данный показатель резко сократилась: если в 2018 г. число посетителей с деловым визитом в местах размещения составило порядка 5,5 млн. чел. и в 2019 г. увеличилось до 6,2 млн., то в 2020 г. оно сократилось почти вдвое и составило порядка 3,5 млн. чел.

Аналогичная ситуация с количеством обслуженных посетителей. Так, в 2018 г. число обслуженных деловых посетителей составил порядка 2,4 млн. чел. и в 2019 г. оно выросло до 6,2 млн. человек, то в 2020 г. вдвое сократилось и составило 3,5 млн. человек.

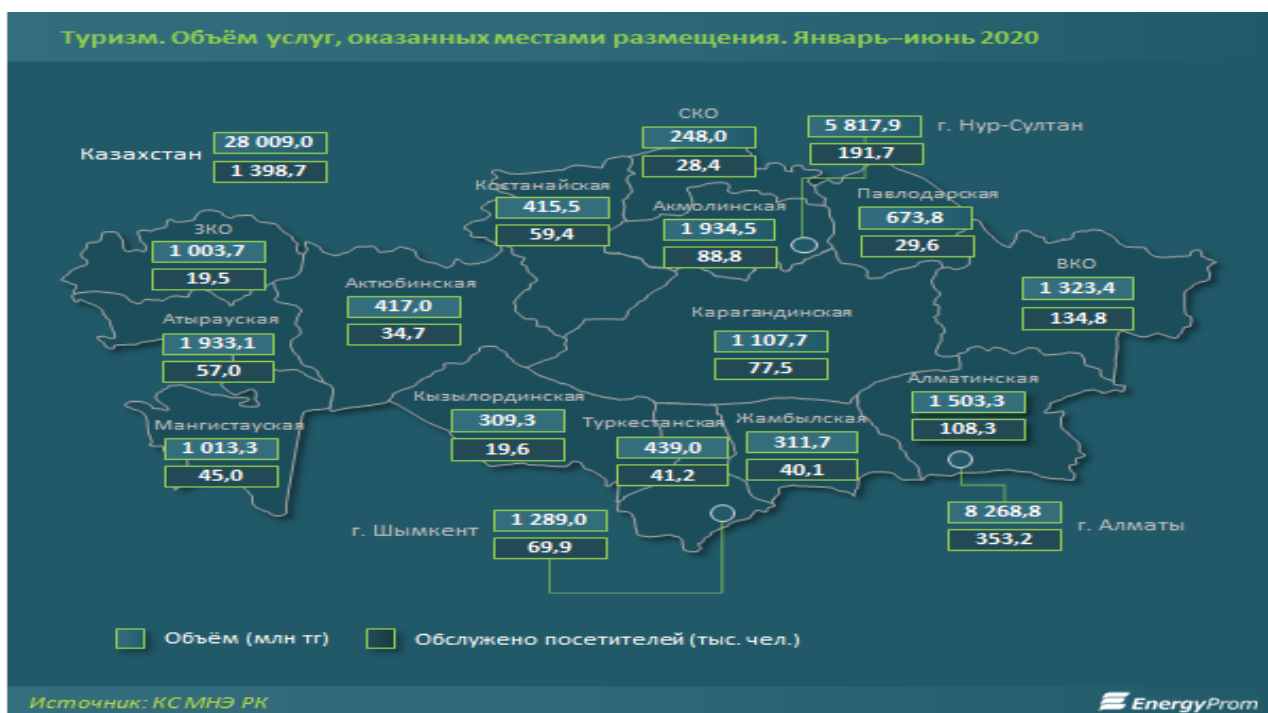
Из анализа данных можно сделать вывод, что, безусловно, в пандемийном 2020 году было резкое сокращение числа деловых туристов въезжавших в страну и тех, кто перемещались по стране по деловой поездке.

ИССА ежегодно публикуется рейтинг стран принимающих деловых туристов, одним из требований которого является проведение международных мероприятий. Казахстан, к сожалению, на сегодня в этом рейтинге не в самой лучшей позиции. Если, до пандемии в 2018 г. г.Нур-Султан, например, проводив около 140 разных деловых форумов находился на 286 месте в мире, то в 2019 г. занял 221 место с 12 мероприятиями [5]. В целом, по данным нацкомпании «Kazakh Tourism» за 2019 г. Казахстан привлек 18 мероприятий (около 4111

делегатов), с общим доходом на \$6 млн. и по категории «Business environment» занял 41 место [6]. А в 2020 г. ситуация в рейтинге резко ухудшилась. Так, согласно US News & World Report (рейтинг лучших стран мира для путешествий и приключений) в 2020 г. Казахстан занял почти последнее 70-е место из 73, оставив позади только Катар, Оман и Саудовскую Аравию [7].



Как было ранее отмечено, закрытие границ и карантинные ограничения, вызванные с пандемией коронавируса, привели к снижению числа туристов. Объем услуг, оказанных местами размещения за I полугодие 2020 г. сократился в 1,8 раза по сравнению с аналогичным периодом, составив всего 28 млрд. тенге (ИФО — 53,4%), тогда в предыдущем году объем оказанных услуг достигал 120,5 млрд. тенге (ИФО — 112,6%).



Как видно из карты туризма, за первое полугодие по объему оказанных услуг местами размещения первое место занимают Алматы (8,3 млрд. тг) и Нур-Султан (5,8 млрд. тг), в совокупности превышая объема оказанных услуг во всех остальных регионах. Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на пандемию, которая ограничивает крупные города в свободной организации деловых мероприятий и перемещения людей, мегаполисы остаются основными драйверами в развитии МІСЕ-туризма в стране с привлечением инвестиций.

По итогам 2020 г. согласно данным Министерства культуры и спорта Казахстана, объем инвестиций в основной капитал в этой сфере вырос на 30%, составив 614,7 млрд. тенге с созданием новых рабочих мест для 14 тыс. чел [8]. Нельзя также не отметить важность мер государственного регулирования, принятых в условиях карантина с внедрением антикризисных мер, таких как освобождение предпринимателей в туристической сфере от ряда налогов, отсрочка по банковским займам, унификация ставки по льготным кредитам и т.д.

Кроме того, в 2020 г. в рамках доркарты занятости и бизнеса и других госпрограмм было финансирование 52 проектов на общую сумму 61 млрд. тенге. Для стимулирования роста иностранных туристов продолжается работа по либерализации визово-миграционных процессов с расширением списка стран с безвизовым въездом в Казахстан до 73, внедрением режима «Open Sky» в крупных городах страны.

Тем не менее, несмотря на принимаемые правительством мер, география делового туризма в Казахстане ограничивается лишь двумя крупными городами страны, а показатели по созданию удобства и оказанных услуг остаются невысокими, что является одними из основных препятствии для привлечения иностранных туристов.

В этой связи, для продвижения страны в мировом рейтинге по развитию данного вида туризма и увеличения дохода от «прибыльного» туризма, требуется активизация дальнейших системных работ, и совершенствования комплекса мер принимаемых правительством.

Во-первых, необходимо прорабатывать вопросы по повышению эффективности проводимых массовых мероприятий с участием иностранных деловых лиц и представителей компаний с наименьшим объемом суммы расходуемых из бюджета. Учитывая, что основным сектором развития делового туризма считается проведение бизнес форумов, конференций, ярмарок и т.д., которые приносят наибольший доход, следует увеличить их количество, финансируемых вне бюджета. При этом, конечным результатом этих мероприятий должно привлечение современных технологий, увеличение прямых инвестиций, расширение и укрепление деловых и экономических связей с партнерами разных стран.

В условиях продолжающейся пандемии, восстановление так называемого конгрессно-делового МІСЕ-туризма, который в отличие от традиционного туризма как раз помогло частично вернуть упущенные шансы в период кризиса. В качестве адаптации к условиям пандемии можно провести несколько

локальных MICE-ивентов вместо затратного одного крупного. Такая практика уже имел место в Турции в ноябре 2020 г. когда под эгидой Global Tourism Forum организовалась международная конференция Recovery and Beyond в гибридном формате (*онлайн-офлайн*) с рекордным охватом участников. Аналогичным образом прошла и международная выставка TravelRevive в Сингапуре в прошлом году с применением самых передовых технологий для безопасности деловых встреч [9].

Во-вторых, необходимо повысить уровень подготовки кадров, вовлеченных в этой сфере. В западных странах, например, деловой туризм предполагает специфической и тонкой работы с предпринимателями с широким использованием профессионального консалтинга и менеджмента. Работа специалистов-профессионалов, подготовленных по организации деловых поездок и разбирающихся в потребностях бизнес-путешественников, а главное в эффективности их организации в экономике повысит возможности развития делового туризма в стране.

В-третьих, продолжать работу по поднятию уровня комфортности пребывания туристов по деловой поездке в страну с созданием им хороших условий в местах размещения, транспортировке и участии в деловых мероприятиях. В этой связи, важно развивать инфраструктур гостиничного комплекса, дорог, транспорта и т.д. Также можно использовать опыт Дубая (ОАЭ) по внедрению механизма возврата косвенных налогов. В качестве стимулирующих мер можно рассмотреть практику таких городов как Санкт-Петербург, Прага и Сеул, где применяется субсидирование инвестиционных затрат.

Кроме всего прочего, благоприятный бизнес климат, стабильный рост экономики и совершенствование законодательства в сфере туризма также являются главными факторами привлекательности для представителей бизнес поездок в страну. А также, в современных условиях с учетом активного пользования смартфонами и различных гаджет-технологий стоит широко поддержать отечественных представителей IT-услуг занимающихся разработкой различных полезных приложений для туристов. Как показывает практика, в большинстве западных стран не менее 60% представителей бизнеса планирует свои поездки с применением мобильных приложений.

Подводя итоги оценки эффективности делового туризма в Казахстане, можно сделать следующие выводы. В целом, развитие MICE-туризма в стране имеет хорошие перспективы. Относительно стабильная социально-экономическая и политическая ситуация страны в ЦА позволяет претендовать ей на роль регионального хаба или стать опорным центром по проведению международных мероприятий.

Тем не менее, в связи с тем, что в стране услуги MICE оказывают в основном туристские компании не специализированные в сфере делового туризма, к сожалению, цифровизация данного вида рынка остается сложной, что затрудняет вести статистику.

Слабое сотрудничество между центральным госорганом и нацкомпаниями с местными исполнительными органами и консалтинговыми компаниями также является серьезным недостатком развития МІСЕ-туризма в Казахстане.

Как показывает мировая тенденция, динамичное развитие МІСЕ-туризма связано не только с развитием рыночной экономики, но также с количеством крупных международных корпораций находящихся в развитых странах. Поэтому, в Казахстане можно эффективно использовать имеющиеся инфраструктуры в мегаполисах для создания крупных бизнес-центров.

В период пандемии COVID-19 и после, деловой туризм можно использовать в качестве возможности для восстановления туристической индустрии в стране, которая в настоящее время испытывает определенные трудности. Трансформация Казахстана своих возможностей в данном сегменте с сбалансированным ослаблением карантинных ограничений на проведение международных деловых встреч помогла бы развивать туризм в стране, а значит и вносить серьезный вклад в экономику.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РК от 31 мая 2019 г. №360 «Об утверждении Государственной программы развития туристической отрасли РК на 2019-2025 гг.»
2. <http://www.proconf.ru/turism.html>
3. ICCA Statistics Report 2020. <https://www.iccaworld.org/>
4. <https://kapital.kz/economic/95640/v-sferu-turizma-privlekli-pochti-615-mlrd-tenge-chastnykh-investitsiy.html>
5. <https://www.iccaworld.org/searchsite.cfm?cx=010512806986151457630%3A69yazfikppk&cof=FORID%3A11&ie=UTF-8&spgid=250&q=ranking>
6. <https://qaztourism.kz/projects/analytics/>
7. <https://travel.usnews.com/rankings/>
8. <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/documents/1?directions=344&lang=ru>
9. https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/delovoy-turizm-pomojet-kazahstanskim-otelyam-421514/

АГРАРЛЫҚ СЕКТОРДЫҢ ДАМУ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН КЕШЕНДІ БАҒАЛАУ ӘДІСТЕМЕЛЕРІНІҢ ШЕТЕЛ ТӘЖІРИБЕСІН ЗЕРТТЕУ

Калдыбаева Д. О.

Л.Н. Гумилев атындағы Евразиялық Ұлттық университеті

Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ.

danira_77@mail.ru

Экономикасы дамыған елдерде ауыл шаруашылығы өрісінің қызметіне баға бергенде, тиімділік ұғымына көп мән бермей, негізінен «тұрақты ауыл шаруашылығы» түсінігін алға қояды.