

РАЗВИТИЕ «НАВЫКОВ XXI ВЕКА» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Жанбуршина Камила Уалихановна

czhanburshina@gmail.com

Магистрант 2-го курса образовательной программы «Иностранный язык: два иностранных языка» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Р.Ф. Жусупова

К началу XXI века существенно изменился образовательный процесс с точки зрения его направленности, целей, задач и его содержания. В результате интеграции Казахстана в европейскую образовательную систему, господствующим подходом в нашей системе образования стал компетентностный подход. Именно, компетентность – это то, что не передается, в отличие от предметного опыта, так как каждый субъект должен создать свою компетентность для себя, как продукт индивидуального творчества [1, с. 8].

Поэтому, для формирования профессиональных компетенции студентов в рамках преподавания делового английского языка выделяются 3 основных групп навыков и умений, которые необходимы не только для профессионального общения, но и для развития навыков введения профессиональной деловой корреспонденции на английском языке. Среди них необходимо отметить мыслительные, социальные и трудовые навыки. Для достижения положительных результатов очень важно, чтобы обучающиеся самостоятельно работали с информацией, а также самостоятельно совершенствовали свои знания и умения. Кроме того, необходимо помнить, что в процессе преподавания делового английского языка занятие должно быть построено таким образом, чтобы обучающиеся непрерывно улучшали свои навыки обучения. Программа обучения в свою очередь должна включать в себя коммуникативное использование языка, в структуру которой обязательно должны входить следующие актуальные навыки и умения [2]:

1. социальные роли, которые призваны играть обучающиеся;
2. знание языковых функции и понятий, необходимые для надлежащего овладения языком;
3. навыки аудирования, говорения, чтения и письма;
4. грамматические, лексические и произносительные навыки;
5. навыки мышления.

Следует отметить, что данная программа курса делового английского языка основана на развитии различных компетенции обучающихся. В этом курсе необходимые для овладения навыки должны быть интегрированы, а обучающиеся рассматриваются как активные участники всего процесса обучения. Следовательно, они должны развивать определенные навыки и стратегии обучения. Другими словами, компетентностный подход ориентируется на студента, а преподаватель во всем учебном процессе считается фасилитатором и организатором. Преподаватель отслеживает сильные и слабые стороны учащихся, чтобы обеспечить эффективное обучение. Поэтому время от времени необходимо организовывать диагностические тесты (feedback) и коррекционные занятия.

На сегодняшний день одним из самых необходимых навыков в компетентностном подходе является мыслительный навык. Оно включает в себя развитие таких навыков как креативность, быстрое принятие решений, а также критическое мышление. Одним из самых распространённых видов мыслительного навыка является критическое мышление. Обучение навыкам критического мышления является необходимостью для наших студентов, потому что они имеют огромное значение для профессиональной сферы обучающихся.

В ходе работы в рамках этой модели студенты учатся вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, ясно и уверенно выражать свои мысли.

Технология развития критического мышления позволяет вовлекать обучающихся в активный познавательный процесс, а не процесс пассивного овладения знаниями. В данном случае, главной целью является формирование способностей критического мышления, а также выражение своих мыслей на публике, то есть непосредственно перед их сверстниками.

Таким образом, для развития данных компетенций в рамках компетентного подхода нами были найдены интересные методы интеграции критического мышления с преподаванием делового английского языка на занятиях. Ниже представлена модель, направленная на формирования и дальнейшее развитие навыков критического мышления у студентов на каждом занятии по деловому английскому языку. Кроме того, преподавателю необходимо проявить творческий подход и найти различные способы внедрения их в собственную практику преподавания.

Во-первых, первая вещь с чего необходимо начать занятие – это начать с вопроса, то есть, это самый простой шаг начать тему занятия. На данном этапе необходимо задать вопрос типа: «Что вы хотите исследовать и обсудить на данном занятии?». Это не должен быть вопрос, на который студенты могут легко ответить «да» или «нет». Здесь нужно развивать такие важные вопросы, которые вдохновляют студентов на поиск новых знаний и решений проблем, то есть этот метод будет постоянно поддерживать развитие навыков критического мышления. Также, нужно поощрять мозговой штурм. Сделать это можно следующим образом: Запишите возможные ответы на вопросы на доске или на блокноте на которые студенты могут опираться.

Во-вторых, нужно создать фундамент для студентов на занятиях делового английского языка. Студенты не могут мыслить критически, если у них нет необходимой информации. Для этого, мы начинаем любое упражнение с обзора необходимых данных, с помощью которых они смогут вспомнить факты, относящиеся к определенной теме. Они могут вытекать из следующих факторов:

1. чтение домашних заданий и других заданий на занятии;
2. предыдущие занятия или упражнения;
3. просмотр видео или чтение текста.

В-третьих, необходимо использовать дополнительные тексты на тему, касающейся делового английского. Тексты с современных классических деловых журналов и газет станут идеальной площадкой для развития критического мышления. Их необходимо использовать на занятиях по деловому английскому языку для развития навыков предсказания, прогнозирования сюжета текста. Ниже приведены некоторые ссылки для изучения журналов и газет про деловой английский язык:

- [Wired](#);
- [Investopedia](#);
- [Scientific American](#);
- [Inc](#);
- [Harvard Business Review](#).

В-четвертых, овладение навыком правильного использования информации студентами. На данном этапе оно имеет решающее значение для успеха наших студентов в процессе развития критического мышления. Речь идет о том, чтобы научить студентов копаться в знаниях, для того, чтобы они смогли найти наиболее полезные и подходящие факты для решения определенной проблемы. Это позволяет студентам учиться накапливать надлежащий опыт, при обучении навыкам критического мышления.

В-пятых, работа в группах. На данном этапе, происходит сдвиг не только в развитии навыков критического мышления, но формируются навыки совместной работы сверстников и сотрудничеством между ними. Здесь, необходимо показать студентам, что их сверстники являются не только отличным источником информации, но и могут помочь найти способ решения проблем.

Критическое мышление – это больше, чем просто ясное или рациональное мышление; речь идет о независимом мышлении [3, с. 228]. Это значит формулировать свое собственное

мнение и делать свои выводы независимо от внешнего влияния. Речь идет о дисциплине анализа и видении связей между идеями, а также о том, чтобы быть широко открытыми для других точек зрения и мнений.

Следующим немаловажным навыком, которым студенты должны овладеть это трудовой навык. Они включают в себя навыки публичного выступления, навык управления людьми.

С самого первого дня необходимо проводить занятия в режиме так называемых модераций для развития данных навыков. В современном значении под модерацией понимают технику организации интерактивного общения, благодаря которой групповая работа становится более целенаправленной и структурированной. Главной целью модерации является помощь в оптимизации, в повышении эффективности работы группы, которая занимается решением задач и принятием решений.

Данный жанр включает в себя выступление модераторов. Выступление модераторов представляют публичную деловую речь-анонс тех проблемных вопросов, которые будут обсуждаться в последующих занятиях. Поэтому структура всех речей модераторов однотипна. Вначале краткая постановка проблемы, ее актуальность. Выглядит она следующим образом:

Поговорим о цифрах ... // Сегодня мы поговорим о // Это дает следующее преимущество ...

Данный метод отличается тем, что включает в себя живую и спонтанную речь студентов. При этом особенностью речи студентов, проявляющиеся в выступлениях, анонсирующих модерации является отсутствие опоры на письменный текст. Метод модерации помогает студентам самостоятельно подготовить речь, но именно в момент модерации спонтанно произносить ее. Одним из ключевых условий является то, что в речи студентов должна присутствовать классическая деловая устная речь.

В процессе преподавания делового английского языка, модерации необходимо интегрировать с feedback в конце занятия, так как именно Это позволит feedback демонстрирует высокий уровень требований, которые предъявляются преподавателем по отношению к студентам. Другими словами, именно feedback проявляет способность студентов участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, корректно задавать вопросы, обнаруживать существующие проблемы, а также делиться опытом.

Данная комбинация методов позволяет студентам не только хорошо работать на занятиях делового английского языка, но и быть вовлеченным во все инновационные процессы группы, информировать своих сверстников о проделанной работе, и дискутировать в обстановке спонтанности. Таким образом, она позволяет овладевать студентами всем спектром различных компетенции.

Следующим основным шагом в формировании компетентностной личности является способность представления презентации на определенную тему согласно УМКД. Данный жанр включает в себя владение информационными технологиями, что играет одну из важных ролей в современном деловом общении. На этом этапе студенты учатся не только применять, но и выступать перед своими сверстниками на практике.

В зависимости от темы занятия студентам предоставляется возможность применяют различные виды презентаций, такие как рекламные, управленческие, коммерческие и т.д. Обязательным условием презентации является выступление в устной форме, одновременно сопровождается музыкальным и видео оформлением. При этом студентам следует излагать мысли используя следующие стандартные фразы:

Мы начинаем наше выступление // Назвали мы его « » // Сначала мы поговорим о ... // И сейчас мы расскажем о ... и т.д.

При этом в некоторых выступлениях допускаются проявление межличностных отношений, т.е. выступление с собственной презентацией студенты могут начать с рассказа о семейных делах и о личных эмоциях, что в свою очередь способствует развитию социальных компетенции.

На сегодняшний момент, компетентностный подход предполагает обучение навыкам общения, то есть цель данного подхода – формирование деловой коммуникативной компетенции, что способствует использованию студентами языка как средства межкультурного общения. Для развития и формирования данного навыка потребуются использование определенных приемов, которые обеспечат общение студентов между собой на занятиях. Основными из них являются:

Во-первых, важно, чтобы студенты понимали, почему именно важны навыки общения при изучении делового английского языка. Им необходимо задуматься о важности данного навыка, при этом данный шаг должен быть обеспечен определенным количеством примеров, связанных с данным вопросом.

Во-вторых, преподаватель должен сам четко демонстрировать навыки общения на занятиях по деловому английскому языку. Этот фактор влияет на создание видимого совместного инструмента на занятии, то есть оно служит в качестве шаблона навыка общения. Данный инструмент способствует улучшению функционирования навыков делового общения и взаимодействия студентов друг с другом в учебном процессе при выполнении коммуникативной задачи.

В-третьих, необходимо внедрить коллективную учебную деятельность на деловом английском языке, так как учебная деятельность является коллективной по своей природе и выражается в виде системы социально организуемых взаимодействия, отношений и общения.

Мы можем утверждать, что совместная деятельность самих студентов в коллективе выступает в качестве исходной формы индивидуальной деятельности. В тоже время равноправное взаимодействие со сверстниками является основой для овладения такими навыками общения, как социальное развитие, социальная ответственность и нетворкинг. В процессе проведения занятия по дисциплине «Деловой английский язык» нами были сделаны выводы, что именно группу навыков делового общения в которую входят социальное развитие и ответственность, а также нетворкинг необходимо использовать, как правило при выполнении подлинно коммуникативных упражнений и заданий. Здесь необходимо включить такие упражнения как поиск информации на определенную тему, а также использовать задания, направленные на коллективное решение поставленной проблемы.

Список использованных источников

1. Болотов В.А., Сериков В.В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. 2003. № 10. – С. 8-14.
2. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций // Эйдос. 2005. 12 декабря. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>
3. Кашкарова Т.П., Кириллова Н.В. Иностраный язык в неязыковом вузе: компетентностный подход // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 5. – С. 227-230.