

Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства в абсолютном выражении на протяжении последних лет демонстрирует общую тенденцию роста. Резкий рост показателей среди выпуска продукции ярко выражен среди юридических лиц. За последний 2018 год выпуск продукции увеличился на 331 586 или 162%, что показывает, что основная часть выпуска продукции осуществляется с помощью юридических лиц. Среди крестьянских хозяйств наблюдается также значительный рост 67 889 или 69 %. У индивидуальных предпринимателей также растет объем продукции и в 2018 году составил 45 036 или 65%. В общем за 5 лет выпуск продукции в ВКО увеличился на 89 %.

Таблица 3. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства

	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонения + -	Отклонения %
Юридические лица малого предпринимательства	14 642	14 955	15 675	16 638	16 188	1 546	1
Доля	10,02966	12,60186	13,61102	14,96734	14,57906		
Индивидуальные предприниматели	118 185	86 777	83 453	78 894	78 126	-40 059	34
Доля	80,95584	73,12278	72,46449	70,97209	70,36096		
Крестьянские или фермерские хозяйства	12 830	16 771	15 874	15 461	16 546	716	9
Доля	8,788454	14,13211	13,78382	13,90853	14,90147		
Всего	145 987	118 673	115 164	111 162	111 036	34 951	24
Примечание - Составлено автором на основе источника [5]							

Судя по динамике количества зарегистрированных можно заметить, что за последнее 5 лет среди индивидуальных предпринимателей идет резкое снижение с 2014 по 2015 года, в связи с этим обзый процент составил минус -40 059 или 34%. Что значительно изменило общий показатель за 2018 год.

Вывод; Число зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) - 111,0 тыс. единиц или 99,9% к 2017 году. Количество действующих субъектов в сфере МСП составило 87,7 тыс. единиц или 109,6% к 2017 году. За январь-декабрь 2018 года объем выпускаемой продукции субъектами МСП составил 995,6 млрд. тенге, с ростом на 95,4 млрд. тенге или 110,6% к соответствующему периоду 2017 года (900,2 млрд. тенге). ИФО выпуска продукции субъектами МСП – 104,6%.

Таблица 3. Численность занятых в малом бизнесе предпринимательства

	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонения + -	Отклонения %
Юридические лица малого предпринимательства	58 774	68 125	68 292	73 823	72 101	13 327	2,68
Доля	26,23652	28,84587	29,09584	32,45823	3,111378		
Индивидуальные предприниматели	107 860	122 360	122 195	104 027	109 410	550	1,44
Доля	48,14835	51,81036	52,06	45,73822	4,721376		
Крестьянские или фермерские хозяйства	20 388	20 057	18 740	24 973	25 557	5 169	5,35

Доля	9,101136	8,492647	7,98418501	10,98004	1,102863		
Всего	224 016	236 169	234 714	227 440	231 733	093 317	3,45
Примечание - Составлено автором на основе источника [5]							

Удельный вес населения, активно занятых в малом предпринимательстве, увеличился в 2018 году на 3,45%. Динамика данного показателя имеет общую тенденцию незначительного роста. В абсолютном выражении в малом предпринимательстве за последние 5 лет увеличилось количество крестьянских хозяйств на 5 169 или 25,3 %, также значительный рост проявляется среди юридических лиц на 13 327 или 22,68. Самый маленький рост обнаружен среди индивидуальных предпринимателей.

Вывод: Численность занятого населения в МСП на 1 января 2019 года увеличилась на 100,9% к аналогичному периоду 2017 года и составила 229,6 тыс. человек. Для стимулирования предпринимательской активности, поддержки бизнеса, кроме механизмов, предусмотренных в «Дорожной карте бизнеса 2020», запущена региональная программа льготного кредитования

«Ақ-Ниет» совместно с Фондом «Даму» общим объемом 3,3 млрд. тенге. Профинансирован 51 проект на 2,8 млрд. тенге, в том числе в 2018 году - 17 проектов на 778,4 млн. тенге.

Малый бизнес занимает наиболее распространенное место в экономической деятельности страны. Эта деятельность влияет на рост экономики и на развитие научно-технического прогресса, а также помогает с решением социальных проблем государства. При его отсутствии рыночная система каждого государства не сможет существовать и не сможет функционировать и развиваться. Предприятий различаются не только количеством работников, но и формами собственности, объемами продукции. А также порядок отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого бизнеса предпринимательства устанавливает Государственный закон.

#### Список использованных источников

1. Статистические данные Акorda РК, [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/strategies\\_and\\_programs](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs)
2. Блинов А.О. Проблемы и особенности развития малого предпринимательства
3. Разинькова, О.П. Потенциал предприятия: теоретические, методологические и практические аспекты оценки формирования, использования, конкурентоспособности и развития, Тверь, Издательство ТвГТУ, 2015.
4. Головань, С.И. Бизнес- планирование и инвестирование учебник/ С.И. Головань. -Ростов-на –Дону, 2009
5. Взято из электронного источник «Паспорт ВКО» <http://www.akimvko.gov.kz/ru/region/>

## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Такубаева Мадина Айтмухамедовна

*Madina150299@mail.ru*

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – М.О.Рыспекова

Согласно Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций, Правительство Казахстана прилагает немаловажные усилия по воплощению Национальной стратегии развития «Казахстан – 2050». Для реализации поставленных задач необходимы новый политический курс и освоение глобальных тенденций, требуемые для создания рациональных подходов в мировое экономическое пространство.

В современной системе государственного планирования в Республике Казахстан, Программа территориального развития занимает 5 место в документах стратегического планирования. Согласно Стратегии -2050 главной целью Республики Казахстан является вхождение в число 30 наиболее развитых стран мира. На мировом опыте было доказано, что реализация целевых программ развития регионов и селективная государственная политика, направленные на сглаживание межрегиональных различий позволяют уменьшить дифференциацию между регионами государства обеспечить росту конкурентоспособности, как и общества так и экономики в целом. Управление малым предприятием подчиняется ряду правил, включая незначительность штатной численности, сравнительно невысокими оборотами, прозрачностью управленческой структуры.

Фактически, малое предприятие – это субъект хозяйственной деятельности, обладающий статусом малого предприятия в соответствии со специальным законом. Этот статус присваивается с приобретением предприятием определенных характеристик, связанных с объемами получаемого дохода, а также определенного числа работников, соответствующих с критериями малого предпринимательства.

По словам Блинова [2] из книги «проблемы и особенности развития малого предпринимательства» имеются такие определения, как:

- Малая фирма - это организация, которой руководит владелец, у которой доступ к рынку капитала ограничен и имеет малую часть долю своего товар на рынке.

- Малое предприятие - это фирма, которой руководит независимый владелец, не являющаяся с своей отрасли лидером и отвечающая конкретным критериям по числу занятых.

Как известно, эффективное функционирование предприятия воспроизводится с помощью его экономического потенциала. Но формирование экономического потенциала малого бизнеса ограничено необходимостью увеличения основных и оборотных производственных фондов, формированием технологических разработок, включая вложение средств на социальное развитие малого бизнеса, и создание производственной программы при определенных заданных параметров, а также улучшения объемов реализации продукции предприятия [3,4].

Исследуя потенциал малого бизнеса ВКО и его структуру, при использовании функциональных подходов, необходимо рассмотреть элементы, характеризующие финансовые и инвестиционные возможности малого бизнеса, которые повлияют на показатели общего экономического потенциала малого бизнеса в ВКО.

В статье мной рассмотрены малые и средние предпринимательства. На примере Восточно – Казахстанской области.

Количество активных, зарегистрированных субъектов, численность занятых, выпуск продукции малого бизнеса в Восточно–Казахстанской области.

Выпуск продукции субъектами малого бизнеса.

Таблица 1. Количество активных субъектов малого предпринимательства

	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонения - +	Отклонения %
Юридические лица малого предпринимательства	5 857	8 070	8 542	9 895	10 818	4 961	84,7
Доля	7,329037	8,18317329	9,813766	12,37401	12,33833		
Индивидуальные предприниматели	62 068	74 467	63 168	55 407	61 149	-919	-1,48
Доля	77,66752	75, 511312	72,5727	69,2882	69,74269		
Крестьянские или фермерские хозяйства	11 684	15 913	15 173	14 501	15 540	856	3,0
Доля	14,62053	16, 136163	17,43201	18,13396	17,72394		
Всего	79 915	98 617	87 041	79 966	87 678	763	9,71
Примечание - Составлено автором на основе источника [5]							

Динамика количества активных субъектов малого предпринимательства имеет в общем положительный характер. С 2014 года количество активных объектов выросло на 9,71%. Вместе с тем, если рассматривать динамику по субъектам отдельно, то можно проанализировать, что: доля юридических лиц возросло на 84,7%, что показывает активный рост по сравнению с остальными, также незаметный рост осуществляется в доли крестьянских хозяйств, но среди индивидуальных предпринимателей наблюдается небольшое снижение и составило на 2018 год минус 1,48% [1].

Вывод: в структуре активных субъектов малого предпринимательства по организационно - правовым формам преобладают субъекты юридических лиц, количество которых на 2018 год составило 10 818 человек или 12,3 % от общего количества активных субъектов малого бизнеса. Количество крестьянских и фермерских хозяйств составило 15 540 или 17,72%, а индивидуальных предпринимателей 61 149 или 75,6%. Объем налоговых поступлений и платежей от субъектов малого и среднего бизнеса за январь-декабрь 2018 год составил 57,9 млрд. тенге, что больше на 29,8% или 13,3 млрд. тенге, чем в 2017 году (44,6 млрд. тенге).

Таблица 2. Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства

	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонения + -	Отклонения %
Юридические лица малого предпринимательства	204 400	267 752	440 045	471 644	535 985	331 585	62
Доля	37, 243	43, 528	53, 2716	52, 3921	51,6752		
Индивидуальные предприниматели	69 722	87 204	77 451	87 076	114 758	45 036	5
Доля	12,7038	14,1768	9,37618	9, 67276	11,064019		
Крестьянские или фермерские хозяйства	98 492	106 777	132 300	151 322	166 381	67 889	9
Доля	17, 946	17, 358	16, 0162	16, 8095	16, 04108		
Всего	548 825	615 114	826 040	900 219	1 037 218	488 393	9
Примечание - Составлено автором на основе источника [5]							