

УДК 33.338.31

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА г.ШЫМКЕНТ**

**Абдырасилов Галымжан Калымханулы**

[a.g.k.2000@mail.ru](mailto:a.g.k.2000@mail.ru)

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, г.Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Рыспекова М.О.

Актуальность темы исследования определена целым рядом обстоятельств и, в первую очередь, тем фактом, что предпринимателю предстоит стать одной из центральных фигур рыночного хозяйства. Разновидностью предпринимательства является малое предпринимательство.

Малое предпринимательство является ключевым сегментом для экономики любой страны. Эта форма придает рыночной экономике необходимую гибкость, мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе большой антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором перестройки и достижений по ряду направлений научно-технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социально-экономические проблемы нашего общества. Поэтому становление и развитие МП представляет собой важнейшую задачу социально-экономической политики государства и важный объект управления процессом перехода от административно-командной системы к рыночной. Однако, для того чтобы в полном объеме использовать этот потенциал, необходимо обеспечить доступ к ресурсам, которые давали бы возможность малым предприятиям на практике осуществлять активную предпринимательскую деятельность в современных рыночных условиях в г. Шымкенте.

Таблица 1. Количество активных субъектов малого предпринимательства

	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонения 2018/2014 гг.	
						+,-	%
Юридические лица малого предпринимательства	6071	12635	13922	16523	12178	6 107	100,60
Доля юридических лиц мал.предпринимательства	4,80	55,77	8,25	9,33	23,45		
Индивидуальные предприниматели	32055	102174	86876	92092	43667	11 612	36,23
Доля индивидуальных предпринимателей	25,33	55,77	51,49	51,96	75,37		
Крестьянские или фермерские хозяйства	778	68407	67932	68633	2 089	1 311	168,51
Доля крестьянских или фермерских хозяйств	0,61	37,34	40,26	38,72	3,6		
Всего	126545	193216	168730	177248	57934	-68 551	-54,21
Примечание: составлено автором на основании [1].							

Динамика количества активных субъектов малого предпринимательства имеет в общем отрицательный характер. С 2014 года количество активных объектов уменьшилось на -54,21%. Вместе с тем, если рассматривать динамику по субъектам отдельно, то можно проанализировать, что: доля крестьянских хозяйств возросло на 168,51%, что показывает активный рост по сравнению с остальными, также незаметный рост осуществляется в доли индивидуальных предпринимателей, а также среди юридических лиц наблюдается прирост и составило на 2018 год минус 100,60%. В структуре активных субъектов малого предпринимательства по организационно- правовым формам преобладают субъекты юридических лиц, количество которых на 2018 год составило 12 178 человек или 13,3 % от общего количества активных субъектов малого бизнеса. Количество крестьянских и фермерских хозяйств составило 2089 или 7,72%, а индивидуальных предпринимателей 43 667 или 55,6%. Объем налоговых поступлений и платежей от субъектов малого и среднего бизнеса за январь-декабрь 2018 год составил 50,9 млрд. тенге, что больше на 15,8% или 6,3 млрд. тенге, чем в 2017 году (44,6 млрд. тенге) [1].

Таблица 2 - Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства

	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонения 2018/2014 гг.	
						- +	%
Юридические лица малого предпринимательства	353431	461808	585247	650572	527010	173579	49,71
Доля юридических лиц мал.предпринимательства	64,10	64,67	67,30	68,08	82,54		
Индивидуальные предприниматели	63958	107552	118532	141641	108815	44857	70,13
Доля индивидуальных предпринимателей	11,60	15,06	13,63	14,82	17,04		
Крестьянские или фермерские хозяйства	133922	144751	165769	163403	2635	-131 287	-98,03
Доля крестьянских или фермерских хозяйств	24,29	20,27	19,06	17,1	0,41		
Всего	551311	714111	869548	955616	638460	87 149	15,80
Примечание: составлено автором на основании [2].							

Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства в абсолютном выражении на протяжении последних лет демонстрирует общую тенденцию роста. Резкий рост показателей среди выпуска продукции ярко выражен индивидуальных предпринимателей. За последний 2018 год выпуск продукции увеличился на 44857 или 70,13%, что показывает, что основная часть выпуска продукции осуществляется с помощью юридических лиц. Среди юридических лиц наблюдается также значительный рост 173 579 или 49,71%. У крестьянских и фермерских хозяйств значительное снижение объема продукции и в 2018 году составило -137 287 или -98,03%. В общем за 5 лет выпуск продукции в г.Шымкент увеличился на 50,80 % [1].

Таким образом, в рамках статьи был изложена оценка деятельности малого предпринимательства г.Шымкент, что позволяет оценить уровень экономического потенциала города, определить способность субъектов предпринимательства влиять на его состояние за счет качественных показателей развития по отдельным элементам. Кроме этого, представленная статистика позволяет объективно оценить необходимость разработки инструментов совершенствования поддержки малого предпринимательства в целях формирования (сохранения) базиса устойчивого развития и повышения экономического потенциала региона, также способствует выявлению наиболее эффективных форм и видов малого предпринимательства по отдельным сферам хозяйствования, что позволяет выделить центры развития в виде результативных субъектов, через поддержку которых возможно повышение эффективности функционирования всего сегмента малого бизнеса. Положительная динамика роста основных показателей МСП г.Шымкент находится в тесной взаимосвязи с социально-экономическим развитием региона в целом.

Итоги развития МСП в 2018 году свидетельствуют, что г.Шымкент является экономически устойчивым городом со значительным промышленным потенциалом. Вместе с тем, высокие экономические показатели не всегда возможно удержать на соответствующем уровне. Рациональное применение располагаемых ресурсов необходимо для дальнейшего повышения качества субъектных элементов региональной системы, влияющих на уровень экономического роста, развитие человеческого капитала, сбалансированность традиционных и инновационных факторов развития экономики. Под субъектными элементами понимаются предприятия МП, обладающие возможностью наиболее эффективно использовать располагаемые ресурсы, занимающие лидирующие позиции в своем сегменте и имеющие определенные перспективы развития. Оценка качественных и количественных параметров деятельности субъектов МП подразумевает определение результативности их функционирования на основе анализа данных об их хозяйственной деятельности, включающих показатели эффективности использования материальных и нематериальных ресурсов.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный интернет-ресурс акимата г. Шымкента : <http://sko.gov.kz/>
2. Официальная статистическая информация министерства национальной экономики РК, комитет по статистике: <http://stat.gov.kz>