

УДК 338.482

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ, КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

Рыспаева Адиля Талгатовна

adilya.ryspaeva@mail.ru

Студент кафедры «Туризм» Экономического факультета Евразийского
национального университета им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель - А.Т. Тлеубаева

Аннотация: В данной статье изложены понятия историко-культурного и сельского туризма, а также факторы, которые могут повлиять на развитие туризма в сельской местности Казахстана. Приведены критерии, необходимые для увеличения популяризации двух видов туризма.

Ключевые слова: туризм, историко-культурный туризм, сельский туризм, экономика, культура, устойчивое развитие.

Аннотация: Мақалада тарихи-мәдени және ауылдық туризм ұғымдары, сондай-ақ ауылдық жерлерде туризмнің дамуына әсер етуі мүмкін факторлары баяндалған. Туризмнің осы екі түрін танымал ету үшін қажетті белгілері келтірілген.

Түйін сөздер: туризм, тарихи-мәдени туризм, ауыл туризмі, экономика, мәдениет, тұрақты даму.

Annotation: This article outlines the concept of history-cultural and rural tourism, as well as factors that may affect the development of tourism in rural places of Kazakhstan. The criteria necessary to increase the popularization of two types of tourism are studied. The criteria necessary

for increasing the popularity of two types of tourism are given.

Key words: tourism, history-cultural tourism, rural tourism, economic, culture, sustainable development.

На сегодняшний день развитие туризма является одной из самых популярных сфер экономики в мире, так как на примере стран, лидирующих по прибытию туристов, сделаны выводы, что туризм приносит большие доходы любому государству. Многие страны стараются найти и развивать тот вид туризма, который подходит по климату, расположению природных ресурсов, а также по факту наличия особенностей традиций, культуры и истории народа. В Казахстане же с развитием и формированием рыночной экономики правительство разрабатывает стратегии развития туризма, при чем делая упор на историко-культурном и экологическом туризме. Историко-культурный туризм - главная цель посещения Казахстана для любого туриста. Наша страна располагает огромным количеством исторически важных и сакральных объектов.

Рассмотрим понятия историко-культурного и сельского туризма. Учебник по экономике и управлению туристской деятельностью дает понятие историко-культурного туризма как вид туризма, подразумевающий под собой посещение объектов, которые являются центрами исторически важных событий, а также помогающих туристу узнать о культуре народа [1].

В.И. Бельский определяет сельский туризм как временное пребывание путешественников в местности, отдаленной от города, поселочного типа с целью рекреации, отдыха или восстановления сил, а также изучения культуры народа. Важным в данном виде туризма автор отмечает наличие средств размещения для туристов непосредственно в сельской местности, которая не располагает промышленной или многоэтажной застройкой [2].

Учитывая выше изложенные определения, можно сопоставить историко-культурный туризм и сельский туризм как виды туризма, имеющие огромный потенциал для развития в Казахстане.

Для развития сельского туризма в стране необходимо понять располагает ли территория государства отдаленными от городов сельскими местностями, где возможно встретить аграрный труд по посеву и сбору урожая, а также наличие скотоводческой сферы. Конечно же, Казахстан, как ранее территория, где проживал кочевой, а в последствии оседлый народ, имевший большое количества скота, до сих пор имеет села, которые, также ведут традиционный для казахов образ жизни. Соответственно, ресурсы необходимые для этого вида туризма имеются. Историко-культурные факторы будут же являться сподвижниками для сельского туризма. Например, расположенные на территории Республики Казахстан такие сакральные и священные памятники как, мавзолеи, подземные и наземные мечети, памятники, исторические сооружения и священные места чаще всего находятся в районах, отдаленных от городской местности, близ сельских построек. Таким образом, турист, посещая места культурного и исторического значений, сможет подробно изучить национальный быт, местные традиции и культуру казахов. Следует учитывать и такой историко-культурный фактор, как территориальное расположение нынешнего Казахстана, которое раньше было связующим звеном между Китаем и Европой, а также являлось свидетелем многих исторических событий на участке Великого Шелкового Пути. Эпоха Великого Шелкового пути оставила после себя значительные памятники исторической важности для нашего народа. Однако, существуют и некоторые факторы, которые наоборот будут тормозить развитие сельского туризма. Из послания Президента можно заметить, что в экономике делается упор на развитие туризма. Сельский туризм специфичен и должен развиваться, но Президент подчеркнул, что нужно сохранить функциональную чистоту деревни. Нельзя допустить полное искоренение сельского образа жизни, так как это повлияет на аграрный сектор экономики, который может прийти к упадку. Так, в помощь туристскому сектору экономики в рамках 70-й Генеральной Ассамблеи ООН на саммите ООН по принятию Повестки дня в области развития на период после 2015 года

Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев вместе с другими руководителями государств-членов ООН подписал новый документ для дальнейшего глобального развития, подчеркнув, что цели и ориентиры Целей устойчивого развития (ЦУР) полностью совпадают с приоритетами и задачами Казахстана [3].

Мотивация развития сельского туризма связана с плохой экологической и психологической обстановкой в городах; желанием проводить отдых на экологически благоприятных территориях; появлением интереса к традиционной народной культуре. А именно, к своеобразной народной архитектуре, традиционной кухне казахов, ремеслам, легендам и кюлям. Рост интереса к посещению сельской местности как элемент ностальгии по годам детства у старшего поколения, поиск новых источников улучшения финансового положения сельских жителей, стремление к расширению сферы общения и улучшения международных отношений, увеличение конкуренции в традиционных сферах инвестиции на селе (продажа продуктов животного происхождения, а также аграрного), поиск новых сфер, объектов инвестирования и освоения [4]. При этом, для начала государству необходимо уделить внимание на популяризацию страны в мире. Не так много иностранных граждан имеют правильное представление о Республике Казахстан или не имеют его вообще. Международная выставка Экспо-2017 стала доказательством того, что если рассказать и правильно донести информацию, то многие туристы захотят посетить нашу страну. Поэтому 57-й шаг из 100 конкретных шагов Плана Нации — это привлечение инвесторов, которые уже имеют опыт в планировании и реализации проектов, как популяризация и развитие кластеров туризма [5].

Главной целью развития сельского туризма на основе историко-культурного потенциала - увеличение потока туристов, узнаваемость Казахстана на мировой арене, а также экономическая составляющая, т.е. пополнение казны государства. Экономически выгодными сторонами для сельской местности от развития сельского туризма будет в увеличении рабочих мест для местного населения, повышение доходов, уровня жизни и возможности обретения собственного бизнеса. Для населения выше трудоспособного возраста появится возможность получать дополнительный доход от туристов, путем организации и проведения мастер-классов по изготовлению молочных продуктов, предметов домашнего быта и т.д. Реализацию этих мер в каждом регионе может взять на себя фонд развития предпринимательства «Даму». Стоит отметить необходимость организации гостевых домов, предоставляющих полный спектр услуг.

Ярким примером развития данных видов туризма в республике является Кустанайская область, которая располагает многими историческими достопримечательностями, а в особенности памятниками культуры, к примеру, меморал Бежите, памятники Кобланды Батыр, Три солдата, А.С. Пушкину, А. Байтурсынову и многие другие. Туристы, чаще всего путешествующие по стране, заметили, что она обладает и живописной природой. В этом регионе уже развивается сельский туризм. Туристам очень интересны такие виды туров, как экстремальный – охотничий (тургайские степи), гастрономический – национальные блюда (казы, карта, куырдак, бауырсак, жент, курт и др.), лечебный (кобылье молоко, саумал и кумыс). Подобную сельскохозяйственную продукцию желают закупать в больших объемах такие страны, как Израиль, Германия, Япония, а также ряд других европейских и азиатских стран. Для местных, городских жителей подобный отдых будет являться самым подходящим для больших семей, где есть возможность прогуляться по лесу, по степи, сходить за ягодами и грибами, покататься на лошадях. По примеру развитых государств, в дальнейшем потребуются создание Ассоциации, которая позволит заниматься просветительской деятельностью, сотрудничать с представителями органов власти по привлечению инвестиций в инфраструктуру сельского туризма, представителями СМИ, деловых кругов, фермерами и заинтересованными лицами с целью продвижения туристического бренда, популяризации туризма, как основы формирования принципов устойчивого развития сельских территорий [6].

Привлечение туристов путем национальной кухни - часть историко-культурного

туризма. Посещая экскурсию по историческим местам и мавзолеям на юге республики, можно сделать также акцент на традиционную кухню и сразу же задействовать сельский туризм, то есть кроме изучения священных и сакральных мест Республики Казахстан турист может больше узнать об укладе жизни традиционных казахов, и соответственно там же испробовать экзотическую и натуральную национальную кухню.

Поэтому, можно сделать вывод о том, что историко-культурный туризм является основоположником для развития сельского туризма и соответственно экономики в целом. Необходимо провести большие работы как по развитию инфраструктуры, так и по обучению большего количества населения в проведении подобного рода экскурсий и составлению туров. Республика Казахстан – молодая страна, которая только начала и продолжает свой путь развития и уже может конкурировать со многими другими странами. Правильные стратегии развития позволят только еще больше улучшать наше государство.

Таким образом, в последние годы трендом развития туризма является именно выбор сельского туризма в плане ознакомления с историей, культурой, традицией и бытом народов. На наш взгляд, в Казахстане имеются все потенциальные возможности для устойчивого развития сельского туризма с параллельным развитием историко-культурного туризма. На туристических сайтах можно увидеть отзывы иностранных туристов о выборе именно сельского и историко-культурного туризма, в целях ознакомления с национальными особенностями и бытом казахского народа.

Список использованных источников

1. Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное Э 40 пособие в 2-х частях. Ч. 2. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 135 с. 2011
2. Бельский, В.И. Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации / Бельский, В.И. - Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2008. - 123 с.
3. Краткая информация о реализации Целей устойчивого развития в Казахстане. [Электронный ресурс]. URL: https://egov.kz/cms/ru/articles/development_goals
4. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 11 ноября 2014 г. <http://akorda.kz>.
5. Статья Главы государства «План нации – Путь к казахстанской мечте». 6 января 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoi-mechte
6. Идрисова А.Р., Давлеткалиева К.Б. Агротуризм как один из новых направлений развития сельского хозяйства в Республике Казахстан // Вестник казахско-русского международного университета. Актюбинск, 2015.