

УДК 338.48

## **КАК COVID-19 ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МИРЕ**

**Жамбатырова Сабина Жамбуловна**

[zhambatyrova@inbox.ru](mailto:zhambatyrova@inbox.ru)

Студент кафедры «Туризм» Экономического факультета Евразийского  
национального университета им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель - А.Т. Тлеубаева

Аннотация. В статье рассматриваются влияние вируса Covid-19 как на туризм, так и в целом на экономику в мире. Приводятся примеры кризисных ситуаций различных компаний, в том числе туристических, которые пострадали и еще будут страдать от пандемии Covid-19.

Ключевые слова: вирус Covid-19, пандемия, карантин, туризм.

Аннотация. Мақалада Covid-19 вирусының туризмге, сондай-ақ жалпы әлемдегі экономикаға әсері қарастырылды. Түрлі компаниялардың, соның ішінде туристік ұйымдардың Covid-19 пандемиясынан зардап шеккен және әлі де зардап шегетін жағдайлардың мысалдары келтірілді.

Түйін сөздер: вирус Covid-19, пандемия, карантин, туризм.

Annotation. The article examines the impact of the Covid-19 virus on both tourism and the global economy as a whole. Examples of crisis situations of various companies, including tourism companies, that have suffered and will continue to suffer from the Covid-19 pandemic are given.

Keywords: Covid-19 virus, pandemic, quarantine, tourism.

На сегодняшний день в Республике Казахстан и по всему миру объявлен карантин из-за вируса Covid-19, который быстро распространяется и забирает с собой много жизней, обрушивая наши личные планы, разрушая малый и средний бизнес повсеместно. Мы считаем, что в данный момент это самая актуальная тема не только для нас – студентов экономического факультета, обучающейся на профессию «Туризм», но и для многих государств, которые большую часть дохода имеют с развития туризма в своих странах. Данное исследование общей проблемы может повлиять на современное общество, науку и мировоззрение людей во всем мире, а также и на туризм в целом.

Covid-19 - это острое вирусное заболевание, характеризующееся преимущественным поражением дыхательной системы органов человека. По данным источников, данный вирус начал распространяться еще в конце 2019 года в Китае. Уже в середине января 2020 года, город Ухань Китая был закрыт на карантин, что сильно повлияло на экономику и туризм страны. По данным ВОЗ, на 1 апреля 2020 года подтверждено 860 811 случаев заражения, и эта цифра с каждой минутой растет, в 206 странах и территориях, из них выздоровело 181 427 человек и погибло 42 398 [1].

К странам, наиболее подвергшимся пандемии по количеству заболевших относятся США, материковый Китай, Европейские страны Италия, Испания, Германия, Франция, Швейцария и др.), Иран, Республика Корея и т.д. В последствии быстрого распространения данного вируса, учеников школ, студентов университетов перевели на дистанционное обучение. Были закрыты все университеты, рестораны, театры, стадионы, кофейни, мечети, разные салоны, библиотеки, торговые центры, предприятия, организации и учреждения для предотвращения массового скопления людей. В данный момент в городах работают только больницы, продуктовые магазины и аптеки, вход в которые требует обязательное наличие медицинских перчаток и масок. Без особой необходимости выходить на улицу не разрешается, везде объявлен карантин.

Задается вопрос - почему же страдает именно туризм? Все страны из-за распространения вируса вынуждены были закрыть свои границы. Выпроводить из страны всех туристов, которые потенциально могут быть переносчиками и распространителями вируса. Однако, не все страны готовы принять назад своих туристов, студентов и других граждан страны, т.к. вероятность заражения населения страны очень велика. Но Китай, удалось через ряда государственных мер остановить вспышку. Хотя в средствах массовой информации прошла новость о том, что на Родину вернулся китайский студент, зараженный вирусом, и который может вызвать новую вспышку заболеваемости в стране. Но, на наш взгляд Китай, пройдя большой опыт в вылечивании болезней от данного вируса, сможет успешно выйти и из такой малой ситуации.

Каждый день мы слышим новости о том, что все больше стран принимают решение о полном закрытии своих границ, что может очень сильно повлиять на туристическую отрасль всего мире. Многие люди лишились возможности работать даже дистанционно и остались без какого-либо содержания, имея семью и детей. В данной ситуации, даже после окончания пандемии, ожидается спад в туристической отрасли, т.к. коронавирус обрушил спрос на путевки. Общее число бронирований сократилось уже на 60-

65% [2]. Под давлением находятся все сегменты индустрии туризма, начиная от детского и заканчивая деловым, а также от отельного бизнеса до перевозчиков. Кроме того было рекомендовано прекратить продажу туров в Китай, Южную Корею, Иран, Италию, Испанию и США. В Российской Федерации глава Роспотребнадзора порекомендовала максимально сократить сроки пребывания за рубежом или полностью отказаться от поездок за границу в качестве меры защиты от вируса [3]. По данным Ассоциации туроператоров РФ снижение даже на 30-35% является критичным для рынка. Эти ситуации затронули также крупных туроператоров, где под угрозой закрытия могут оказаться множество малых и средних туристических компаний. К тому же, до 30% могут уйти с рынка к концу лета [4]. Создается острая социальная ситуация, без работы могут остаться 5-7 млн человек, что приведет нас к глобальному уменьшению потока туристов.

На сегодняшний день, рынок обвалился полностью, и на данный момент коронавирус убил туристическую отрасль, а цены упали от 30-60% [5]. С одной стороны, многие компании вынуждены заплатить перевозчикам, отелям, а также принимающей стороне, а с другой вернуть деньги за аннулированные туры, что в итоге обходится убытком в несколько миллиардов тенге. Туроператоры просят также обозначить сроки действия введенных рекомендаций по Италии, Южной Кореи и Ирану. Сейчас они бессрочные, поэтому туристы аннулируют туры, в том числе на август и сентябрь. Ограничение на полеты из-за пандемии лишили Казахстанцев многих популярных туристических направлений. Перевозчикам предстоит менять расписание и искать варианты сокращения издержек. Авиакомпании отменили основную часть рейсов в популярные для туристов страны Европы. По-прежнему ограничено авиасообщение с Китаем, Южной Кореей и Тайландом. Затрудняет перемещения и введение отдельными странами домашнего карантина для приезжающих.

По данным ВТО, в 2018 году китайские туристы совершили около 150 миллионов путешествий по странам мира. По последним данным, общая сумма затрат в международном туризме составляет 1,7 трлн долларов. На долю китайцев, которые не пожалели от кармана для путешествия, приходится 16% мировых затрат. В числе стран, специализирующихся на приеме китайских туристов относятся такие страны, как Таиланд, Вьетнам, Южная Корея и Япония. В эти страны больше всего поступает тяжелый вес эпидемии. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона обычно принимают 75% путешественников в преддверии Нового Года Китая. В этом году объем заказов снизился на 1,3% до начала эпидемии. За неделю эпидемия выросла до 15,1%. После резкого снижения потока туристов многие туристические компании, такие как Бангкок, Пхукет, Чиангмай и Паттайя потеряли свои доходы, даже многие были вынуждены закрываться. К тому же, недавно авиакомпания Flybe в Великобритании объявила себя банкротом из-за коронавируса, где работали более 2 тысяч человек. В прошлом году консорциум Connect Airways инвестировал в авиалайнер Flybe в объеме 135 млн евро. Тем не менее, снижение количества посетителей не оправдало расход воздушного судна. Flybe ранее вылетал в 85 городов Европы и выполнял 38% внутренних рейсов Великобритании, а также перевозил около 8 млн пассажиров, теперь вынужден остановить все маршруты [6].

Однако, мы надеемся, что эта эпидемия временная, как и все предыдущие. В скором времени весь мир заживет своей жизнью и тогда уже взгляды людей изменятся. Но на это потребуется много усилий, времени и финансовых вливаний.

В Туристических ассоциациях - проблему называют экстраординарной и требующую скорейшего решения. В итоге были предприняты определенные меры для поддержания среднего бизнеса. Ввели отмену платежей по аренде и выплате кредитов во время ЧП. Мы думаем, что это хоть в какой-то мере поможет нашим согражданам не потерпеть полный убыток в сфере туризма. Один из главных секторов, которая несет наибольший ущерб — это туризм. Именно поэтому правительствами многих государств были предприняты шаги по отсрочки платежей по налогам. Прогнозы по туризму зависят от того, на сколько удастся управлять этим заболеванием, которое стало причиной всех

шоковых ситуаций. На сегодняшний день, при таких тенденциях возможности нашего туризма очень низки.

Так как, если вирус станет управляемым, то и наш туризм начнет восстанавливаться. После вспышки коронавируса а в мире, туристический сектор оказался перед серьезным вызовом, уже сейчас число международных визитов сократилось в разы. Эксперты ожидают, что падение еще продолжится, особенно на фоне того, что растет число заболевших опасным вирусом. Также немаловажен патриотический дух и человеческий фактор, который может морально помочь людям пережить данную ситуацию. Но, с другой стороны, этот кризис может повлечь за собой развитие внутреннего туризма в Казахстане, что может положительно повлиять на экономику страны после кризисных положений. Многим жителям нашей страны будет доступен именно внутренний туризм. И вызовет интерес к историко-культурным памятникам нашей родины, а также развитию многих видов туризма. В том числе, историко-культурного, сельского, аграрного, экологического, спортивного и т.д.

Не создавая паники и придерживаясь самоизоляции мы сможем пережить этот сложный период все вместе. Известные певцы и музыкальные группы проводят онлайн-концерты; везде запущены бесконтактная доставка еды и продуктов; предлагаются сайты обучения в режиме онлайн; проводятся Виртуальные экскурсии по городам Европы; стали доступны концерты, оперы и спектакли в режиме онлайн.

Тем не менее каждый человек по разному видит данные обстоятельства. Большинство воспринимают это как большую проблему, которая касается содержания и заработка семьи, в надежде на помощь со стороны государства. Но, какая-то часть общества воспринимает карантин как незапланированный отпуск и возможность провести больше времени с семьей и близкими, а кто-то посвящает это время самореализации, поиску удаленного заработка и развития. Сейчас в нашем сознании происходит переоценка многих ценностей, потому что многие перестали ценить работу первой важности простых тружеников, которые обеспечивают безопасность, поддержание здоровья и чистоты в городе и питание. Именно карантин и пандемия дали нам возможность почувствовать важность этой стороны жизни. Как ни странно, экология всего мира стала улучшаться. К примеру, из-за экономического кризиса многие предприятия и заводу вынуждены были остановить свою работу, что повлекло значительное уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу. К тому же, в Казахстане на 20% уменьшилось количество преступлений. В каналы Венеции вновь вернулись дельфины и лебеди. По данным Центра исследований энергии и чистого воздуха, с 3 февраля до 1 марта выбросы CO<sub>2</sub> сократились как минимум на 25%.

В последнее время у многих людей идет паническое восприятие вызванных обстоятельств, которое вызвано из-за потери работы, из-за экономического и туристического аспекта жизни, из-за девальвации тенге и резкого роста иностранной валюты. Многие люди привыкли много времени проводить не в своих домах и квартирах, а находиться на работе и учебе. Сейчас наступил кризис не только в мировом туризме, но также и в целом экономике. Этот вирус повлиял на экономику всех стран, где прослеживается упадок среднего и малого бизнеса. Кроме того, в сфере туризма привел к снижению цен на путевки разного рода. Люди не знают как долго это будет еще продолжаться, но верят в лучшее. Но у нас все еще есть вера в лучшее.

Таким образом, в нашей стране в таких сложных условиях – имеются большие возможности для совершенствования региональной экономики через развитие туризма. В свое время для продвижения туристской сферы было подготовлено немало программ, было выделено немало средств, в результате которого не было видно плодотворной отдачи. Поэтому в нынешнее время, надежда на то, чтобы адаптировать свой рынок к себе. С экономической точки зрения целесообразно мобилизовать деньги на внутренний туризм. В условиях пандемии и кризисов необходимо использовать внутренний потенциал для развития сферы туризма, в том числе совершенствовать качество обслуживания клиентов, улучшить инфраструктуру в каждом регионе страны и много другое.

### Список использованных источников

1. <https://www.youtube.com/watch?v=jgzJP9mSFGo>
2. <https://www.rbc.ru/business/12/03/2020/5e69d3819a79476aebe6edd2>
3. <https://www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/394067-rospotrebnadzor-prizval-maksimalno-sokratit-poezdki-za-rubezh>
4. <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/50716.html>
5. <https://www.bbc.com/russian/news-51865004>
6. <https://egemen.kz/article/224619-pandemiya-turalatqan-turizm-salasy-enhsesin-qalay-tiktedy>