

УДК 796.534

## **РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ**

**Кайрбекова Д.Н.**

Магистрант 2-го курса, экономического факультета Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель - Дуйсембаев А.А.

Аннотация: Осознание проблемы массового туризма привело к тому, что исследователи в области туризма и окружающей среды стали критиковать старые методы и политику развития туризма. В соответствии с рекомендациями специалистов их стоит заменить альтернативными формами туризма. Из-за конфликтов между массовым туризмом и окружающей средой исследователи, специалисты, академики, туроператоры и международные организации, такие как программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и Всемирная туристская организация (ВТО), все работают над развитием новых форм туризма, которые уменьшат воздействие на окружающую среду, а также сохранят национальные и местные особенности и преимущества туризма. В данной статье показано, как теория

устойчивого туризма может быть операционализирована, то есть «введена в действие», ставя перед туристской фирмой, особенно перед микропредприятиями туризма (турагентами и туроператорами, гостиницами и другими гостиничными заведениями и т. д.) определенные вопросы, касающиеся возможностей этой формы туризма.

Ключевые слова: устойчивое развитие туризма, заинтересованные стороны, альтернативный туризм, туризм, массовый туризм.

Альтернативные виды туризма, экологически чистые, которые интегрируют политику охраны окружающей среды и развития, могут быть внедрены на местном и региональном уровнях путем поддержки экологически чистых традиционных видов деятельности.

Развитие досуговой и рекреационной деятельности должно основываться на способности местных и региональных ресурсов поддерживать такую деятельность. Для того чтобы быть сохраненными и защищенными, необходимо провести идентификацию местных экологических активов. Местные административные структуры должны быть обучены контролировать экологические ресурсы, а также совершенствовать навыки и знания в области охраны окружающей среды.

Очевидно, что туризм быстро развивается во всем мире, и многие из тех, кто обеспокоен его негативным воздействием на дестинацию, предполагают, что массовые формы туризма в значительной степени ответственны за эти проблемы [1]. Хотя представление о том, что массовый туризм – это "не хорошая вещь", возможно, довольно упрощенно [2]. Было высказано предположение, что контроль объема туризма может контролировать ситуацию [3]. Тем более что туризм, как правило, находится в местах с неустойчивой окружающей средой, таких как горы и побережье, многие из которых являются периферийными для мировой экономики. Повышенный интерес к альтернативным формам туризма воспринимается как ответ на акцент, сделанный на эксплуатации, связанной с массовым туризмом, особенно в развивающихся странах. Однако вновь возникла проблема экологической этики, которая сосредоточилась на негативных последствиях массового туризма для важных и хрупких природных сред.

Зеленый туризм используется в качестве противоядия от массового туризма хотя это и так часто утверждается, что для достижения этой цели необходимо следовать поэтапному подходу. Медленное развитие рекомендуется для того, чтобы сделать его более легким для назначения, чтобы поглотить изменения в реальной практике, зеленый туризм иногда используется туристической индустрией в качестве формальности, предоставляя информацию туристу, например, как сохранить энергию, избежать засорения пляжа и т.д., и фактически не затрагивая основные последствия туризма. Несмотря на сильную конкуренцию между туристическими предприятиями, логично их нежелание реализовывать "зеленые" стратегии. Существует много примеров, когда экономические выгоды от туризма практически не остаются на местах и репатрируются в зарубежные страны. Индустрию туризма иногда осуждают за использование ярлыка "зеленый" просто в качестве маркетинговой уловки. Хотя существует потенциал в отрасли на изменение потребительских ценностей в сторону экологичности, Уэллер [2] и Лонг [6] обвинили маркетологов в продвижении туристических направлений без учета последствий для окружающей среды.

Что касается потребителей, то английский туристский совет разработал для них профиль из четырех категорий, связанных с "зелеными" отношениями:

- бездеятельные, у которых нет реального интереса к окружающей среде
- мейнстримы, которые делают некоторые зеленые покупки
- вторая волна, новые зеленые потребители, которые принимают зеленое потребление

- передний край, "темно-зеленые" с полным знанием зеленых инициатив.

Это привело к появлению более чувствительной формы туризма, целью которой является минимизация экологических, а также социальных, культурных и экономических издержек и максимизация выгод. Ему было присвоено несколько различных названий-

соответствующий, ответственный, мягкий, зеленый, - но, возможно, наиболее точным является "альтернативный" или же «ответственный» туризм, поскольку он преследуется как альтернатива массовому туризму и связанным с ним негативным последствием[4]. В таблице 1 показана взаимосвязь между заинтересованными сторонами в сфере туризма в рамках определения альтернативного туризма.

Таблица 1. Взаимоотношения между заинтересованными сторонами в рамках концепции альтернативного туризма.

Заинтересованные стороны	Ожидаемое поведение
Туристы	- осознание хрупкости окружающей среды и влияние их действий - реагирование на потребности местных жителей
Туристический бизнес \ предприниматели (гостиницы, туристические агентства туроператор)	- плотность туризма, сбалансированная с мощностью окружающей среды - минимальный импорт товаров и услуг в страну, туристическую дестинацию
Местные жители	- участие в процессе принятия решений - ответственное отношение к охране ресурсов - защита местной собственности - экономические выгоды остаются локальными
Правительство	- включение понятия "ответственный туризм" при планировании и развитии политики туризма.

В любом случае соответствующая форма развития той или иной территории должна соответствовать подходу "затраты-выгоды"[5].

Социально-экономический подход к анализу экономических последствий развития туризма в регионе может быть полезен при планировании и служить основой для развития. Например, можно обеспечить сбалансированное развитие между низко-и высокоэффективными рекреационными мероприятиями, которые максимизируют благополучие принимающей стороны, охрану окружающей среды и удовлетворенность посетителей.

Подводя итог, следует отметить, что индустрия туризма должна воспользоваться преимуществами новых форм туризма путем:

- инкорпорированием всех новых тенденций в индустрии туризма, привнесением соответствующих новых продуктов на туристический рынок
- туроператоры, турагенты, отельеры и т.д. могут использовать этот вопрос устойчивого развития как возможность улучшить свои конкурентные преимущества на рынке
- включение экологических, социальных и культурных вопросов в учебные программы
- повышение статуса местного персонала на всех уровнях как важнейшей части отрасли
- воспитание чувства гордости за свою работу и заботу о месте назначения и его людях
- обучение персонала пониманию сложной природы современного туризма
- изучение положительного и отрицательного воздействия туризма
- подготовка персонала для повышения ответственности туристов по отношению к стране назначения.
- поощрение программы мультикультурного образования и обмена информацией

- подготовка местного персонала для работы на руководящих должностях.

#### **Список использованной литературы**

1. Cooper, C. P., Ozdil, I. (1992). От массового к ответственному туризму. "турецкий опыт". Управление Туризмом, Декабрь. 13 (4), p.p. 377-386
2. Уилер, Б. (1992). Является ли прогрессивный туризм целесообразным? управление туризмом. 13 (1), p.p. 104-105.
3. Cohen, E. (1972). К социологии международного туризма. Социальные исследования 39, С. 164-182.
4. Плог, С. К. (1972). "Почему популярность туристических направлений растет и падает?" в книге П. Э. Мерфи (1985).
5. Кейтер, Э. (1987). Туризм в наименее развитых странах. Анналы исследования туризма, 14, с. 202-226.
6. Лонг, В. (1991). Природный туризм: экологический стресс или экологическое спасение? 3-й Мир Конгресс по вопросам досуга и отдыха. Сидней. Июль.