

нефинансовой поддержки этих программ выступает Национальная палата предпринимателей "Атамекен", а оператором финансовой поддержки - АО "Фонд развития предпринимательства Даму".

Общий объем микрокредитования, который признан наиболее эффективным механизмом повышения предпринимательской активности среди самозанятого и безработного населения, в 2018 году был доведен до 62 миллиардов рублей. было задействовано около 14 тысяч тенге. человек. Для сравнения, в 2017 году было выдано 7227 микрокредитов на сумму 32 млрд рублей. тенге. В 2019 году объем средств, выделяемых на эти цели, значительно увеличится (таблица 2).

Таблица 2 - Распределение кредитов на 2019 – 2021гг.

Направления	2019	2020	2021
Города, моногорода			
тыс. тенге	9311124	9311124	9311124
количество	887	1051	1123
Сельские районы, малые города			
тыс. тенге	44759007	44759 007	44759007
количество	5504	5320	5142

В рамках микрокредитования максимальный лимит финансирования, выделяемый одному предпринимателю по программе "Продуктивная занятость" в городах и моногородах, составляет 6,5 тыс. минимальное расчетное значение [7]. Для городов Нур-Султан, Алматы, Актау, Атырау этот лимит составляет 8 тыс. минимальное расчетное значение. Фонд развития предпринимательства "Даму" и международные финансовые организации, банки второго уровня выдают кредиты микрокредиты под 0,01% годовых сроком на 7 лет.

Микрокредит, простраемое на сельские районы и малые города, назелено на максимальный размер кредита/микрокредита (административное подчинение роли не играет), в малых городах - до 2,5 тыс. минимальное расчетное значение. Более высокий размер-до 5 тыс. минимальный расчетный показатель направлен на развитие якорной кооперации. Кредиты микрокредиты для предпринимателей, планирующих вести бизнес в сельской местности и малых городах, предоставляются под 1% или 2% в течение 7 лет, под 6% в течение 5 лет.

Финансирование стартапов остается очень популярным. Чтобы ускорить вывод стартапов на стадию практической реализации, Национальная палата предпринимателей "Атамекен" создала для них собственную систему микрофинансирования. Так, в 2018 году четыре региона получили финансовую поддержку в размере 7 млрд тенге с процентом невозврата всего 1,5%.

Как показал анализ условий и механизмов микрокредитования, предоставляемых программой "Продуктивная занятость", кредиты отличаются завышенной стоимостью. Такая ситуация объясняется наличием большого количества посредников, которые доставляют первоначальный товар конечному получателю, при этом наблюдается рост процентных ставок с 0,01% до 6,0%. Поэтому необходимо искать возможные пути снижения ставки 1% для тех предпринимателей, которые участвуют в указанной программе. Одним из вариантов является упрощение механизма привлечения различных ресурсов к заказчику. В целом наблюдается недостаточная проработанность механизма реализации государственной поддержки микрокредитования с учетом специфики региональных особенностей, наиболее полного раскрытия их ресурсного, научно-технического и инфраструктурного потенциала, а также возврата вложенных ресурсов для стимулирования различных видов деятельности.

Такого рода проблемы обусловлены отсутствием координации и взаимной согласованности действий уполномоченных органов (Министерства национальной экономики и Министерства сельского хозяйства), даже если существует единый оператор нефинансовой поддержки.

В 2019 году планируется ввести механизм встречных обязательств предприятий в ситуациях, когда им будет оказываться государственная помощь. Воспользоваться этим можно будет с помощью конкретного инвестиционного контракта, благодаря которому будут переформатированы принятые механизмы поддержки со стороны государства. Действующий в Казахстане инструмент такой поддержки, имеющий форму специального инвестиционного контракта, предусматривает только таможенные льготы, льготы по НДС при импорте сырья, НДС при реализации продукции для автопроизводителей и сельхозмашиностроителей. Но она не содержит в себе противоположности ответственности.

Также в 2019 году будет расширен набор инструментов поддержки экспортного сервиса: будет выделено 5 млрд тенге. тенге экспортерам за их сервисную поддержку и 10 млрд. тенге будет использоваться для компенсации расходов. Кроме того, будет проведена диагностика предприятий с целью выявления возможного роста их экспортного потенциала.

Без ускоренного прогресса в области государственно-частного партнерства, интеграции технологий в бизнес-процессы хозяйствующих субъектов невозможно цифровизировать Казахстан [8]. Своевременные информационные решения приводят к минимизации затрат, связанных с цифровой трансформацией бизнеса и построением современной инфраструктуры, отвечающей повышенным требованиям рынка. То, что раньше было прерогативой крупного бизнеса и требовало значительных инвестиций, теперь доступно для бизнеса любого масштаба. Несмотря на сокращение кредитования отрасли по краткосрочным и долгосрочным кредитам, число жизнеспособных малых технологических компаний в стране растет.

В 2019 году появится цифровая платформа "Атамекен Академия", через которую предприниматели будут проходить обучение в офлайн-и онлайн-режимах. Отличительной особенностью платформы являются "пакетные предложения", рассчитанные на конкретные ниши различных направлений бизнеса. Но основное внимание будет уделяться малому бизнесу и микропредприятию, диагностирующим существующие средние предприятия на предмет их финансовой устойчивости.

Для улучшения управления бизнесом планируется создать единый бизнес-регистр, объединенный с существующими информационными базами данных. Это позволит предприятиям не только видеть заказчиков и поставщиков, но и оценивать стабильность своего положения на рынке, государству – осуществлять контроль через эффективную систему мониторинга, потребителю – право выбора наиболее надежной продукции. Для получения наиболее обеспеченного профиля предпринимателей и снижения "теневой" экономики в бизнес-регистр вводятся показатели добросовестности, финансовой платежеспособности и лояльности.

Приоритетной стороной продвижения бизнеса является обеспечение доступа к рынкам сбыта. Сертификация 2 тыс. человек проведена в 2018 году. компании, работающие в обрабатывающей промышленности, показали, что 40% хозяйствующих субъектов озабочены проблемой реализации продукции.

В целях оказания всей возможной помощи местным производителям усиливается работа по регулированию государственных закупок, намеченная в рамках законодательной деятельности. Первые внеплановые контракты предполагают организацию научно-исследовательских и инжиниринговых центров, обеспечивающих формирование новых компетенций и конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Сумма ОФЗ-контрактов, заключенных в 2018 году, составила 2 млрд тенге. например, в 2019 году планируется подписать 10 новых контрактов. В рамках мероприятий по

закупкам категорий будут реализованы пилотные проекты на сумму 6 млрд тенге. тенге, на котором предполагается разработать необходимые стратегии.

Подводя итог, можно выделить две группы причин, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса.

Первая - это общие экономические причины, заложенные в экономической политике государства, вторая-частные, преимущественно организационные. Основная трудность анализа нашей экономической политики связана с тем, что концепция развития рыночных отношений изначально не была четко определена. Мировая практика показывает, что в развитии рыночных отношений возможны две тенденции: формирование регулируемого рынка или стихийного, спекулятивного.

На мой взгляд, основными направлениями преодоления проблемы малого бизнеса в Казахстане являются следующие:

- о создание правовых и организационных условий для роста деловой активности малых предприятий;

- о реализация экономической политики, в том числе научно-технической, инновационной, инвестиционной, ценовой;

- о реализация налоговой и кредитно-финансовой политики для обеспечения эффективного развития малого бизнеса;

- о содействие малому бизнесу во внешнеэкономической деятельности;

Список использованных источников:

1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утверждено Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года

2. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2019-2023 годы. Утверждено на заседании Правительства Республики Казахстан (протокол № 33 от 28 августа 2018 года) с изменениями от 26 ноября 2018 года (протокол № 47)

3. Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями от 29.11.2018 г.)

4. Закон Республики Казахстан от 24 мая 2018 года № 156-VI "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности"»

5. Единая программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса 2020". Утверждено постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2015 года № 168

6. Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы. Утверждено постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2015 года № 919

7. Закон Республики Казахстан от 30 ноября 2017 года № 113-VI "О республиканском бюджете на 2018-2020 годы»

8. Государственная Программа "Цифровой Казахстан". Утверждено постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: ОПЫТ КАЗАХСТАНА

Тагабай Бекболат Талгатұлы

Tagabai.bekbolat@mail.ru

ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г.Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель - Ж. Булакбай

Прогресс Казахстана предполагает дальнейшее совершенствование предпринимательской деятельности. Необходимость комплексного анализа реализации разрешительных программ поддержки предпринимательства в сфере кредитования, возможности цифровизации бизнес-процессов требует исследования ключевой роли государственного регулирования предпринимательской деятельности в среднесрочной перспективе.

В Казахстане, поставившем перед собой цель к 2050 году достичь доли малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте не менее 50% [1], частное предпринимательство и независимое предпринимательство трактуются как ключевые факторы экономического прогресса (таблица 1).

Таблица 1 - Ключевые национальные индикаторы

Индикаторы	Ед. изм.	Годы			
		2016	2021	2025	2050
Доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте	% валовой добавленной стоимости от валового внутреннего продукта	26,80	30,0	35,0	50,0
Доля среднего бизнеса в экономике	% валовой добавленной стоимости в валовом внутреннем продукте	4,80	10,0	15,0	20,0

В 2018 году Казахстан занял 28-е место в рейтинге Doing Business Всемирного банка и международной финансовой корпорации (IFC), поднявшись на 8 позиций по сравнению с 2017 годом. Международные эксперты отметили значительные успехи в развитии бизнеса страны в части регистрации юридических лиц и имущества, а также механизмов защиты миноритарных инвесторов.

Одним из нестабильных звеньев остается система кредитования малого и среднего бизнеса, включая долгосрочное банковское финансирование и кредитование иностранными инвесторами и организациями. Дальнейшее расширение и активизация бизнес-среды признано одним из важнейших направлений социально-экономической политики Казахстана на 2019-2023 годы [2]. Создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, помимо изменения приоритетов в социальном развитии и поддержки предприятий, ориентированных на потребительские стандарты, будет способствовать восстановлению потребительского спроса [3,4]. План направлен на достижение этой цели путем совершенствования институциональной базы поддержки предпринимательства, внедрения механизма создания и финансирования единого союза защиты прав потребителей, расширения микрокредитования, подготовки и переподготовки кадров, обеспечение занятости населения путем предоставления льготных микрокредитов в рамках государственной поддержки предпринимательства в рамках государственных программ " Продуктивная занятость "и" дорожная карта бизнеса 2020 " [5,6]. Оператором