

**ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА СТАБИЛЬНОСТИ И ПРОЦВЕТЕНИЯ ЭКОНОМИКИ****Куатбекова С.К.***kuatbekova111@mail.ru*

Студентка 4 курса кафедры «Финансы», Экономический факультет

Научный руководитель – к.э.н., доцент А.К.Жусупова

Согласно Третьей модернизации Казахстана: глобальная конкурентоспособность, вторым ее приоритетом является кардинальное улучшение и расширение бизнес-среды. С развитием рыночных отношений все больше исследователей уделяют внимание поиску путей и средств достижения успеха и процветания. Стратегические аспекты хозяйственной деятельности выдвинулись на передний план. Начиная любой бизнес, вслед за идеей приходит стратегия. Если компания хочет оставаться конкурентоспособной в отрасли, она должна создать и реализовать стратегию, которая является хорошей и надежной.

Таким образом, важно сформулировать конкретное определение о стратегии компании. Отметим, что в зарубежной литературе понятие финансовая стратегия не встречается. Стратегический менеджмент просматривает финансовую стратегию как одну из функциональных стратегий. Финансовый менеджмент ассоциирует это понятие с инвестиционными решениями, политикой дивидендов, управлением денежными и резервными средствами, а также с другими понятиями связанные с использованием финансовых ресурсов.

Казахстанские авторы оценивают стратегию фирм (предприятий) с различных позиций. В частности, к примеру, Н.Джангапарова дает существенное значение стратегическому планированию в предприятии, основанному на использовании разных способов анализа [1]. Жумагулов М.К. устанавливает потребность реструктуризации компании как единственный из способов решения множества вопросов, с которыми встречаются компании в этапы финансовых преобразований [2].

Бланк И.А. определяет финансовую стратегию, как важный вид функциональной стратегии предприятия, который обеспечивает все главные тенденции формирования его финансовой деятельности и взаимоотношений путем развития долговременных целей, подбора более результативных путей их достижения, соответственной корректировки направлений развития и применения финансовых ресурсов при изменении обстоятельств внешней среды [3].

Бригхем Ю. и Гапенской Л. финансовую стратегию считают наиболее общим подходом к организации и осуществлению деятельности организации [4]. В понятии финансовая стратегия отображены такие основные факторы, как цель, результативное развитие компании; период, долговременные ориентиры; направление, финансовая активность; механизм, финансирование; условия, внутренняя и внешняя обстановка. (рис.1)

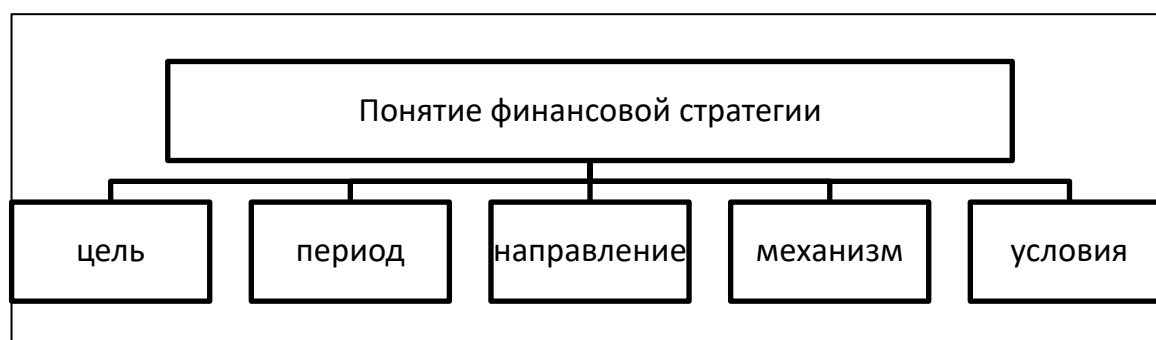


Рисунок 1 – Ключевые моменты понятия финансовой стратегии

Примечание – [5, с. 21]

Рассмотрев ряд дефиниций определения финансовая стратегия, можно утвердить следующее трактование: финансовая стратегия - это целостная система долговременных целевых направлений, сопряженную с риском, а также неопределенностью, основной целью которой считается результативное развитие предприятия в рамках выработанной миссии, долговременных финансовых целей, разработанной корпоративной и деловой стратегий компании, отображающий собою финансовое обеспечение путем образования, координации, распределения и применения финансовых ресурсов предприятия, содержащий полный процесс развития капиталов с целью предоставления финансовой устойчивости компании, но кроме того система методов достижения данных целей в обстоятельствах непостоянности условий внешней среды.

Этим определением имеется в виду, то что стратегия обязана быть разработана на основе корпоративной и деловых стратегий, которые задают единый проект управления. Компания представляется компонентом единой стратегии, так как предполагает собою совокупность долговременных целей ее финансовой работы.

Для достижения цели требуется умение справляться с рисками, так как применение новаторской тактики повышает показатель неопределенности в конечном результате. Стратегия предприятия включает в себя две части: постоянная (основные положения и миссия) и динамически обновляемая [5]. Динамически обновляемая составляющая стратегии Стратегия предприятия включает в себя две части: постоянная (основные положения и миссия) и динамически обновляемая. Динамически обновляемая составляющая стратегии предприятия представляет собой совокупность взаимозависимых стратегий, которые реагируют на любые изменения внешней и внутренней среды (Рис.2).

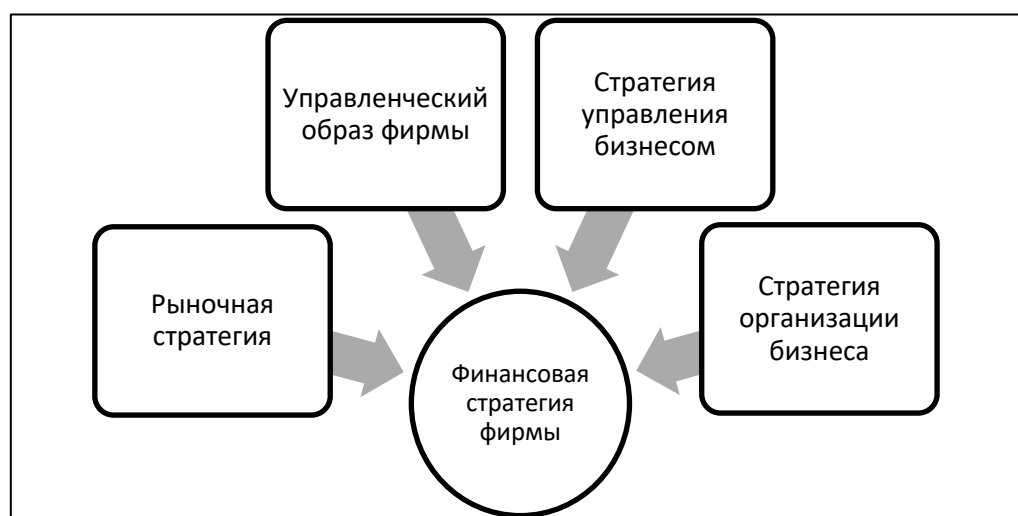


Рисунок 2 - Финансовая стратегия предприятия

Примечание – [6]

1. Рыночная стратегия: совокупность каналов клиентуры; совокупность конкурентных преимуществ; схема клиентской службы; мероприятия по привлечению клиентов.

2. Управленческий образ Предприятия: финансовые цели; стратегические цели (ориентированные на клиентов); развития товаров или услуг; развития инфраструктуры.

3. Стратегия управления бизнесом: управленческая иерархия; совокупность внутренних политик и принятых решений; система финансирования.

4. Стратегия организации бизнеса: развитие организационной структуры; развитие офисного пространства и регионального развития; развитие кадрового менеджмента; развитие информационной системы.

Нередко установленные финансовые стратегии компании считаются неравнозначными, также, как результат обладают иерархической подчиненностью,

отображаемую в структурировании предполагаемых бюджетов [7]. Инновационное развитие технологий и эффективность их использования сегодня очень сильно влияют на конкурентоспособность компаний, скорость вывода ими продуктов на рынок, качество и себестоимость продуктов. Затем следует выбрать ключевые направления и провести диагностику готовности предприятия по ним.

Выделяют следующие направления финансовой стратегии компании, приведенные на рисунке 3, которые обоснованно расценивать в качестве компонентов финансовой стратегии.

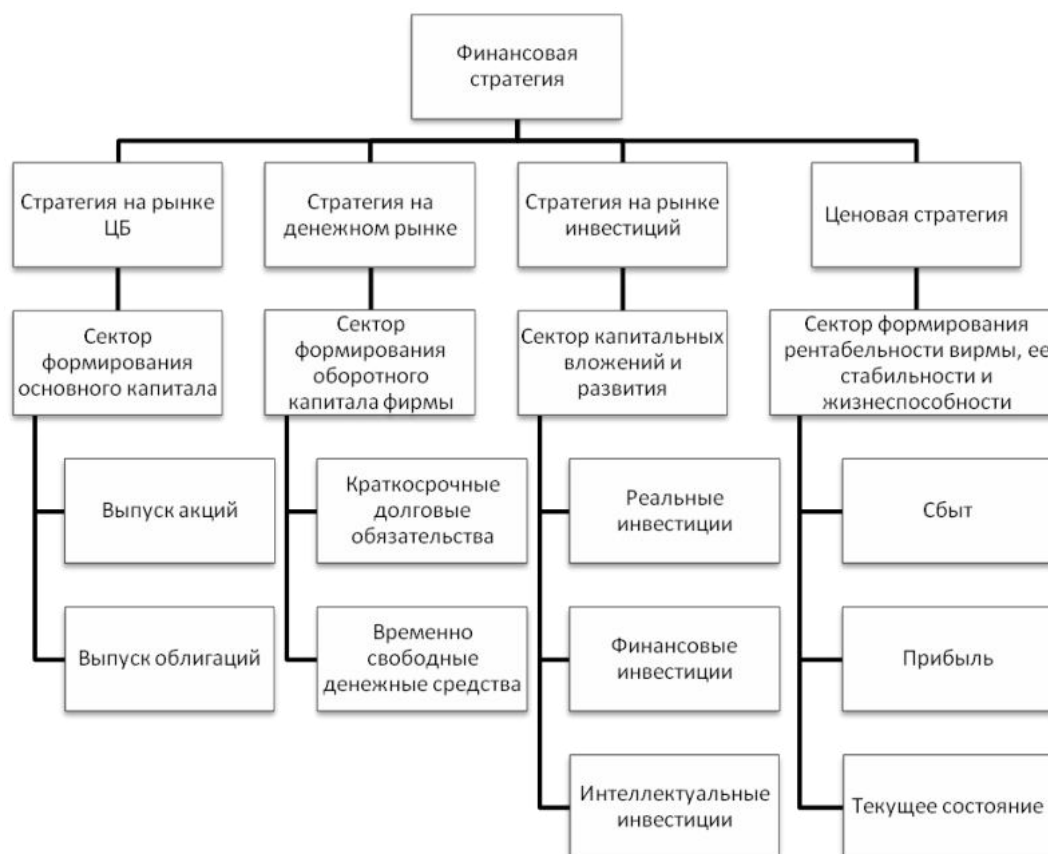


Рисунок 3 – Компоненты финансовой стратегии предприятия

Примечание – [7, с. 54]

Единая задача финансовой стратегии предприятия состоит в установлении направлений, ценностей и возможностей развития финансовых ресурсов Компании, но кроме того единых подходов к осуществлению установленных целей, указателем свершения которых обозначают накопленные финансовые характеристики роста и производительности. Задачами финансовой стратегии Компании считаются:

- развитие финансовых ресурсов, обеспечивающие прибыльность и устойчивость деятельности предприятия, приемлемых значений ликвидности, рентабельности и риска;
- рост рейтинга предприятия на фоне конкурентов,
- формирование и усиление репутации предприятия;
- способствование формированию долговременных взаимоотношений Компании с покупателями и контрагентами:
- содействие предприятия в экономически доходных, перспективных проектах, определенных единой стратегией Компании и условиям законодательства.

Долговременные миссии устанавливают стратегическое желание компании завоевать конкретную роль в бизнесе. Установление единых долговременных целей необходимо с целью любого основного итога, что клерки полагают значимым с целью свершения преуспевания также формирования определенных конкурентноспособных положительных сторон компании [8]. Число и разнообразие целей и задач менеджмента требуют системного

подхода к определению их состава. В качестве удобного апробированного на практике инструмента можно использовать модель в виде дерева целей рисунок 4.

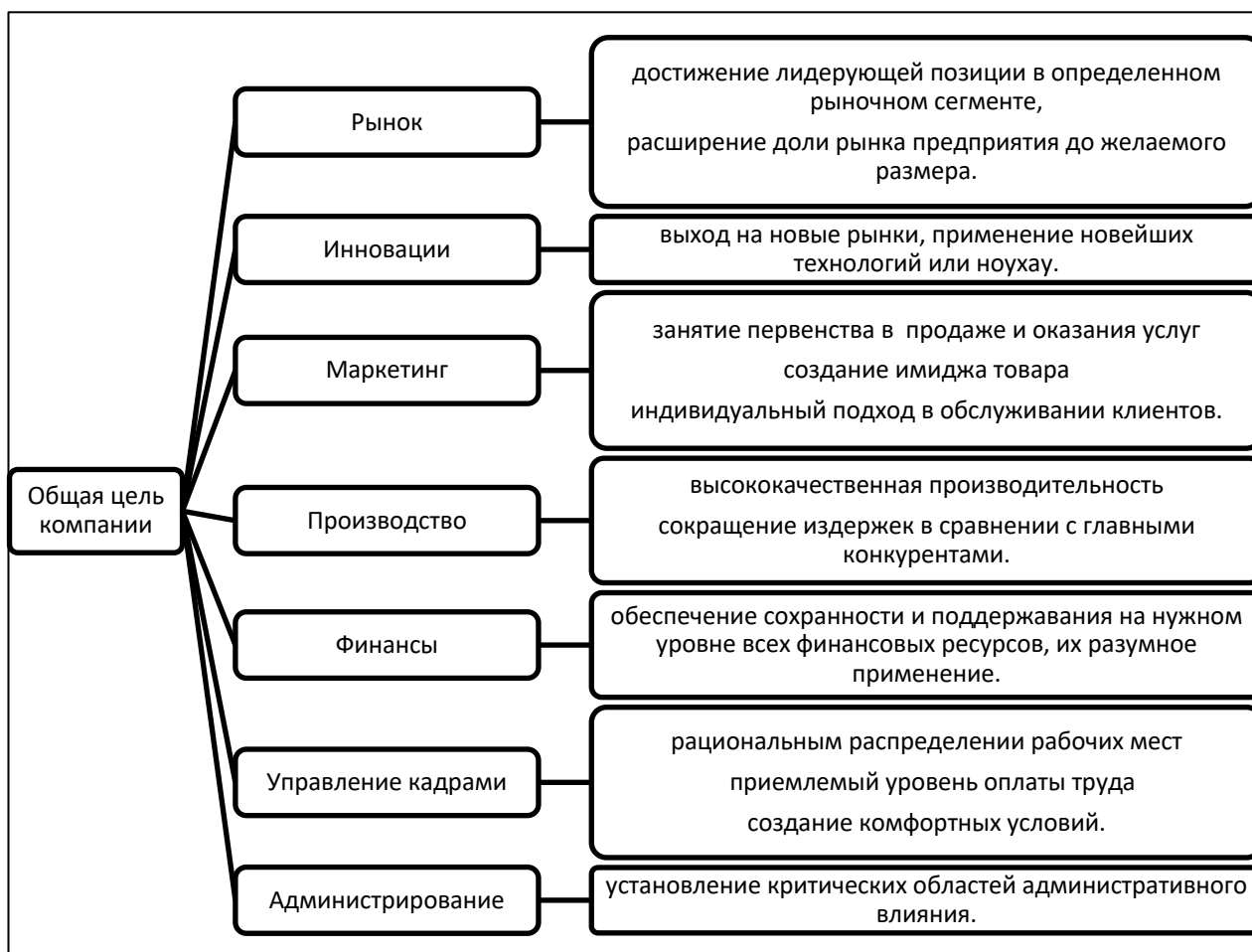


Рисунок 4. Иерархия целей организации  
Примечание – [8]

С помощью дерева целей описывается их подчиненность, с целью чего осуществляется поочередное разбиение основной цели в подцели согласно соответствующим законам:

- общая цель обязана включать представление окончательного итога;
- при разворачивании единой миссии в иерархическую структуру отталкиваются с того, что осуществление подцелей любого дальнейшего уровня считается требуемым и необходимым условием свершения целей предшествующего уровня;
- при формулировке целей различных уровней следует определять нужные итоги, но отнюдь не методы их получения;
- подцели любого уровня обязаны являться независимы друг от друга также не выводимы друг из друга;
- фундамент дерева целей обязаны быть задачи, выступающие в роли формулировки работ, которые имеют все шансы быть исполнены конкретным методом в определенные сроки. Количество уровней декомпозиции зависит от масштабов и сложности поставленных целей, от организационной структуры.

Значимым фактором целеполагания считается прогнозирование не только лишь иерархии целей, но также их динамики в аспекте формирования за конкретный промежуток периода. При разработке перспективных проектов компании применяется динамическая модель. Цели компании обязаны располагать рядом данных, которые в некоторых случаях именуют аспектами качества установленных целей. К количеству ключевых характеристик целей причисляются:

- точность и измеримость. Формулируя цели в точных измеримых конфигурациях, руководство формирует основу с целью принятия заключений и оцениванию хода работ;
- горизонт планирования. Подразумевается выделение долговременных (горизонт планирования больше 5 лет), среднесрочных (плановый промежуток с 1 года до 5 лет) и кратковременных (как правило в пределах года) цели. Чем меньше горизонт планирования, этим точнее должна быть сформулирована цель;
- выполнимость. Цели определяют таким образом, чтобы они не превосходили способности компании. Формирование недостижимых целей перекрывает желание сотрудников к преуспеваю и уменьшает мотивацию;
- непротиворечивость. Все действия, требуемые для достижения целей, обязаны не препятствовать достижению иных целей. Недостаточный интерес к ходу определения целей либо, напротив, вынесение недостижимых целей причиняет вред предприятию [9].

Цели компании корректируются по результатам тщательного анализа воздействия внешней среды и внутренних способностей бизнеса. Установление миссий и целей является основой для выбора стратегии и общей политики предприятия. Стратегия задает направление реализации миссии и целей, а политика определяет четкие ориентиры для менеджеров всех подразделений.

В заключении можно отметить, что переход традиционной экономики к цифровой, вызванный быстрыми темпами происходящих перемен, возникновение новых вызовов и опасностей, как и новых возможностей для ведения бизнеса требуют исследования новых концептуальных подходов к реализации управленческих решений. Только подобным способом возможно противодействовать новейшим вызовам, адекватно учитывать новые опасности и применять новые возможности в инновационной сфере. Проистекающие перемены в экономике, связанные с распространением и внедрением цифровых технологий, требуют их глубокого исследования с целью разработки кардинально новых подходов к обоснованию принимаемых управленческих решений, а также формированию пространства для инновационных бизнес-моделей.

#### Список использованных источников

1. Джангапарова Н. Стратегическое планирование агропромышленного предприятия. – Алматы, 2005. - С.56
2. Жумагулов М.К. Устойчивое развитие и качество экономического роста. // Экономические науки. - 2008. - №11 (48). - С. 140-146.
3. И.А.Бланк. финансовый. менеджмент. учебный курс. издание второе, переработанное и дополненное. киев. эльга. ника-центр. 2005 - 656 с.
4. Интернет-ресурс - <http://www.swisscp.ru/services/finconsulting/finstrategy.php>
5. Латанова Е.В. — понятие финансовой стратегии и этапы ее формирования, статья – журнал «[Азимут научных исследований: экономика и управление](#)»
6. Т.В. Гениберг, Н.А. Иванова, О.В Полякова — сущность и методические основы разработки финансовой стратегии предприятия, статья – журнал «[Экономические и юридические науки](#)»
7. Верхоглазенко В.Н.- анализ опыта стратегического корпоративного планирование, статья – журнал «[Экономические и юридические науки](#)»
8. Интернет-ресурс - <https://studopedia.org/5-76388.html>
9. Интернет-ресурс - <https://mirznanii.com/a/261716-3/analiz-finansovoy-strategii-predpriyatiya-3/>