

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА

Абубакирова Алина Максатовна, Маметова Назира Батыровна

Naziko8505@gmail.com, Abubakirova_01@bk.ru

студенты 2 курса специальности «Туризма»

Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилёва

Казахстан, г. Нур - Султан

Научный руководитель – Муталиева Л.М.

Экотуризм является особой частью индустрии туризма, а это означает, что он придерживается определенных принципов в человеческой деятельности. Эти принципы призваны свести к минимуму устойчивое развитие общества, его влияние на природу и содействовать экологической и культурной осведомленности. Основными целями экотуризма являются экологическое образование, улучшение культуры взаимоотношений человека с природой, разработка стандартов этического поведения в природной среде, повышение личной ответственности за судьбу природы и обеспечение душевного и физического здоровья человека для обеспечения хорошего отдыха в природной среде. Отдельные элементы, а также восстановление силы. Экотуризм в настоящее время является ведущей отраслью Казахстана и способствует устойчивому развитию национальной экономики.

Анализ казахстанского туристического рынка, проведенный Казахстанской ассоциацией туризма, показал, что Казахстан обладает потенциалом природы, не затронутым многочисленными национальными парками и охраняемыми территориями, а также выдающимся культурным наследием. Исследования и опросы (около 10 000 анкет), проведенные в Германии, Великобритании, Франции, Кореи и Японии, показали, что интерес иностранцев к экологическим путешествиям в Казахстане высок. Казахстан можно сравнить с туристическими бриллиантами, где великолепные возможности для штучатурных туров велики, и они ожидают больше изменений для создания глобальной конкурентоспособности. Потребуются большие инвестиции, чтобы к 2020 году превратить нашу страну в известное туристическое направление. Благодаря систематическому развитию туризма, один из первых регионов путешествовал именно в мир природы, то есть природный туризм. Таким образом, «австралийская» модель экотуризма родилась и стала развиваться наиболее широко представленной в Казахстане (Рисунок 1).



Рисунок 1. Модели развития экологического туризма в современном мире.

Модели экотуризма, принятые в Австралии, США, Канаде и многих других странах, были названы «Австралия» из-за их широкого распространения и популярности на австралийском континенте. Эта модель характеризует развитие экотуризма в неизменном,

слегка нарушенном природном окружении в особо охраняемых районах с ключевыми задачами, такими как отдых на природе с естественным восприятием, эмоциональные и эстетические цели.

В Западной Европе на основе концепции «не гладких путешествий» (не вредных) была разработана модель экологического туризма «Западной Европы», которая имеет более широкий спектр содержания. Он основан на развитии форм экотуризма в культурных ландшафтах и ориентирован на принципы устойчивого развития туризма на сохранение природных ресурсов, остающихся в Европе. Здесь вы обратите внимание, в том числе на особенности экотуризма, Кроме того, социальное, культурное и экономическое благосостояние местного населения.

С развитием двух стран и новых индустриальных стран после индустриализации все больше и больше людей в мире заняты в секторе туризма. В последние годы среднее количество туристов в среднем неуклонно увеличивается с каждым годом. Туризм как сильная мировая индустрия составляет до 10% от общего объема мировой продукции, включая основной капитал, который составляет персонал и основные активы. Туризм оказывает существенное благотворное влияние на экономическое развитие, улучшение социальной структуры общества, а новые технологии способствуют устойчивому развитию. Вопросы исследований и анализа воздействия были обновлены в этом отношении экологического туризма на окружающую среду.

Экотуризм в принципе выступает стимулятором выявления, охраны, восстановления и рационального использования природных ресурсов, а также культурных и исторических ценностей. С одной стороны, туристы пытаются увидеть и узнать заново, что весело и полезно. С другой стороны, туризм внутри и снаружи может использовать часть туристических доходов для защиты и восстановления богатства страны. Поэтому положительными факторами развития туризма являются охрана и восстановление исторических памятников, создание национальных парков и заповедников.

Некоторые из преимуществ развития используются для восстановления и защиты ресурса, что влияет на ухудшение ресурса. Важнейшим элементом системы «гладкого туризма» является не просто путешественник, а сознательный и подготовленный путешественник. Более широкая концепция - это устойчивый туризм. Согласно определению ВТО и Всемирного совета по туризму (WttC), «Устойчивый туризм удовлетворяет потребности как туристов, так и последнего населения, посещающего туристические центры. Он также включает страхование и оптимизацию перспектив будущего развития. Ресурсы используются для удовлетворения экономических потребностей. социальные и эстетические потребности, но в то же время сохраняют культурную изобретательность, важнейшие экологические характеристики, разнообразие биологических видов и важных систем».

В промышленных условиях популярность экологического туризма возрастает с ухудшением состояния окружающей среды. Большая часть экотуризма - это представители промышленно развитых стран, которые достигли стадии, когда движущей силой экономического роста стали уже не люди, которые тратят больше денег, а желание получить «реальные впечатления и опыт».

Поэтому туристы из развитых стран все чаще ищут формы путешествий, которые обогащают их личный рост и их знания о природе и людях. Поэтому беспрецедентная популярность туров с «образовательными элементами» варьируется от французских кулинарных уроков до тибетских «духовных треков».

Кроме того, важным стимулирующим фактором в развитии экотуризма является популяризация здоровья и фитнеса, и эта тенденция сделала мероприятия на свежем воздухе популярными. Помимо насыщения рынка туристического спроса отдыхом на пляжах и курортах, эта тенденция также привела к увеличению спроса на поездки от городского транспорта до новых экзотических районов

Развитие туризма в Казахстане является одним из главных приоритетов для

диверсификации экономики. В Программе развития перспективного директора индустрии туризма Республики Казахстан на 2010-2014 годы цель заключается в достижении устойчивого развития индустрии туризма путем формирования конкурентоспособных туристических продуктов и повышения их привлекательности. Казахстан как туристическое направление. Перспективы этого направления вновь подчеркнуты в Нур – Султানে. На форуме (2012) вопросы развития внутреннего туризма были рассмотрены на панельной сессии. Сегодня правительства провинций создали конкурентоспособную туристическую индустрию, чтобы обеспечить устойчивый рост доходов и занятости в сфере гостеприимства, увеличивая количество внутреннего и внутреннего туризма, учитывая, что внутренний туризм является основой и катализатором развития экотуризма.

Помимо очевидных преимуществ, экотуризм способствует развитию сельского предпринимательства, малых и средних предприятий в свете последнего послания Н. Назар Назарбаева. В рамках популярного туристического маршрута, чтобы организовать сельский и экологический туризм, местные жители нуждаются в помощи для получения финансовых ресурсов (кредитов). Что еще более важно, это создаст новые рабочие места в стране и улучшит благосостояние людей. Казахстан имеет перспективу развития экотуризма только тогда, когда речь идет о решении сложных проблем социально-экономических проблем населения, а также туризма.

Природа Казахстана богата и разнообразна. Наиболее интересные и привлекательные места для экотуризма находятся в особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Здесь развитие инфраструктуры туризма может осуществляться только тогда, когда экологические ограничения являются приоритетными, и удовлетворение потребностей туризма должно быть точно определено этими ограничениями. Единственный способ увидеть это - развитие альтернативных видов туризма, а не общественного туризма. Это главная цель охраняемой территории - защитить природный комплекс и в то же время достичь соответствующих целей. Экологическое образование и рекреационные эффекты могут быть достигнуты. Однако сегодня на охраняемых территориях возникают проблемы, связанные с несовершенством законодательства или несоблюдением правил сотрудниками и посетителями парка. Пределы экономической активности, недостаток финансирования на охраняемых территориях, недостаток подготовки и недостаток рабочей силы - все это затрудняет развитие экотуризма на этой территории.

В Казахстане практически нет препятствий Регуляторный характер, ограничивающий развитие экотуризма. Для создания конкурентоспособной индустрии туризма в Казахстане было принято несколько основных документов: Стратегия территориального развития Республики Казахстан на 2015 год; Стратегический план Управления спортивного туризма Республики Казахстан на 2011-2015 годы, Государственная программа индустриального развития и инноваций в Республике Казахстан на 2010-2014 годы.

Новые подходы и инновационные решения для развития экотуризма очень важны. Инновационный подход к развитию туризма основан на вовлечении университетов в процесс организации туристической деятельности в форме «умных», «зеленых» и «технических», где развивается туризм. Экологический парк является приоритетным направлением на территории университета. Развитие такой формы организации туризма в Казахстане особенно актуально для подготовки Всемирной выставки энергетического будущего EXPO2017, своевременного выявления потенциальных участников, включая университетскую среду, и приобретения местных исторических технологий туризма. В мировой практике экопарк Стокгольмский университет (Швеция), Варна (Болгария), Наргский болиградский государственный университет (Эстония), Россия, «Эко Парк» им. Бывшего Советского Союза Алтайского государственного университета. Культурное и экологическое образование для содействия научно-техническому прогрессу, особенно достижению безотходных технологий, природного и культурного наследия, а также улучшению экологической программы. Однако научно-методическая основа развития

тепличных вузов пока недостаточно развита коммерциализация деятельности.

Инновационный подход Казахстана к экотуризму, создание зеленых парков стабилизирует туристический рынок, привлекает туристов и иностранных инвесторов, развивает экологическую культуру, образование и науку.

Список литературы

1. Экологический туризм / Информационное пособие под ред. Фонда развития экотуризма «ДЕРСУ УЗАЛА». – Волгоград, 2012. – 304 с.
2. Исакова К.А., Албакова В.А. Модели развития сельского туризма в мире / сб. статей, посвященный 20-летию независимости Казахстана и 15-летию кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби: «Туризм суверенного Казахстана». – Алматы: Қазақ университеті, 2011. – С. 44-48.
3. Ердаuletов С.Р. География туризма. – 2-е изд., доп. и перераб. – Алматы: Қазақ университеті, 2010. – 386 с.
4. Исалдаева С.Ж. О перспективах развития экологического туризма в Казахстане: материалы международной научной конференции студентов и молодых ученых «Мир науки», 17-19 апреля 2013/ сб.науч.тр. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – С. 335-336.
5. Ахметова У. Быть или не быть экологическому туризму в Казахстане? // http://aarhus.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=243
6. Тажибаева Т.Л., Ақтымбаева А.С., Исалдаева С.Ж. Экотуризм как фактор развития экологического образования в Казахстане // Актуальные проблемы экологии и природопользования: материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экологии и природопользования», Москва, 4-6 апреля 2013/ сб.науч.тр./ отв. ред Н.А.Черных. – Вып.15. – М.:РУДН, 2013. – С. 566-569.