

УДК 33.338.31

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Шмелёва Юлия Валерьевна**

*imshmell@gmail.com*

Студент ЕНУ им. Л. Н. Гумилева по академической мобильности, экономический факультет, Э-32, Нур-Султан, Казахстан

Студент ВолГУ, институт управления и региональной экономики, ИНБ-181, Волгоград, Россия

Научный руководитель – М.О.Рыспекова

Актуальность данной работы состоит в том, что экономический потенциал является одним из важнейших экономических показателей, отражающим конкурентоспособность предприятия. Это один из фундаментальных объектов управления, который позволяет объективно оценить имеющиеся ресурсы предприятия и совокупную способность предприятия реализовывать свою продукцию и оказывать услуги.

Важность исследования экономического потенциала малого бизнеса обусловлена его преимуществами – инновационностью, гибкостью, большой свободой действий, более высокой производительностью и оборачиваемостью собственного капитала. В развитых странах на долю малого бизнеса приходится большее количество инноваций по сравнению с крупным. Так, в развитых странах его вклад в ВВП составляет 60-70%, в России – не более 20% [1]. На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о высокой значимости данного показателя на всех уровнях управления. Таким образом, существует необходимость систематизации знаний по методикам анализа инвестиционной привлекательности Волгоградской области и выделения наиболее перспективных направлений по его развитию.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятым 24 июля 2007 года, в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству. Согласно данным

Таблица 2 отражает информацию о числе активных субъектов малого предпринимательства с 2017 по 2018 год. За данный период отмечается спад количества активных субъектов малого предпринимательства на 7,15%. Предпринимательская активность в регионе является частью региональной предпринимательской направленности, которая представляет собой сложную систему, находящуюся под постоянным влиянием государственной политики. Важнейшей задачей Волгограда как региона в современных условиях является стимулирование предпринимательской активности, которое безусловно свидетельствует о высоких показателях реализации предпринимательского потенциала [4].

Важно отметить, что у имеющейся инфраструктуры стимулирования субъектов малого предпринимательства в Волгоградской области имеются ряд немаловажных недочетов:

- большая часть объектов инфраструктуры появляется неконтролируемо: не учитываются более острые потребности местных бизнесменов и отсутствует адекватная ресурсная помощь со стороны органов власти субъектов Федерации;
- инициаторы и организаторы проектов по стимулированию деятельности субъектов малого предпринимательства имеют очень нечеткое понятие о том, как должна оказываться эта деятельность.
- почти все объекты инфраструктуры отсутствуют, либо существуют лишь на бумаге;
- предприниматели не обладают информацией об инфраструктуре поддержки [4].

Таблица 3 – Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства

Волгоградская область	Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства			Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
	45945100	37289280	36398522		

Примечание – составлено автором на основании источника [3].

В таблице 3 отражены изменения в выпуске продукции субъектами малого предпринимательства Волгоградской области. За период 2017-2019 заметен спад в относительном выражении на 20,7% в выпуске продукции.

Таблица 4 – Численность занятых в малом предпринимательстве

Волгоградская область	Численность занятых в малом предпринимательстве		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
	2017 г.	2018г.		
	88625,99	90491,99		

Примечание – составлено автором на основании источника [3].

Таблица 4 отражает показатель численности занятых в малом предпринимательстве в 2017 и 2018 годах. За этот период произошел рост в абсолютном выражении на 1866 единиц и в относительном выражении на 2.1%. При этом в Волгоградской области насчитывается 5.3% безработных, и этот показатель стремительно снижается. Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в среднем за январь-ноябрь 2019 года составила 1 240 200 человек. Из них 1 174 300 волгоградцев классифицировались как занятые в экономике и 66 000 человек — как безработные. В условиях современной экономики все более актуальной становится задача по стимулированию стабильного развития региона, которая прямым образом связана с решением социально-экономических, экологических и финансовых проблем региона. Обязательным фактором, обеспечивающим устойчивое развитие, является практическое применение экономически важных факторов. Главная задача – исследовать влияние факторов и условий на становление развития региона. Каждый из факторов

социально-экономического развития региона влияет на развитие региона по-разному, однако именно из совокупность предполагает целостное развитие региона [5]. Предпринимательский потенциал страны определить непросто, так как он включает в себя оценку совокупности множества факторов, таких как общеэкономические условия развития страны или региона, уровень культуры предпринимательства, уровень образованности населения, исторический опыт. Эти факторы не только влияют на предпринимательскую деятельность в стране или регионе, но и оказывает влияние на развитие бизнес-возможностей [6].

Эти факторы влияют на стратегию бизнеса многообразно и неоднозначно. Поэтому предприниматели, составляя стратегию своего бизнеса должны определить оптимальное соотношение этих факторов, часть из которых способствует развитию бизнеса, а другая часть может быть опасной, необходимое для того, чтобы достичь конкурентное преимущество на арене малого бизнеса.

Особенности влияния на бизнес факторов различного рода можно представить в виде схемы 1 [7]:

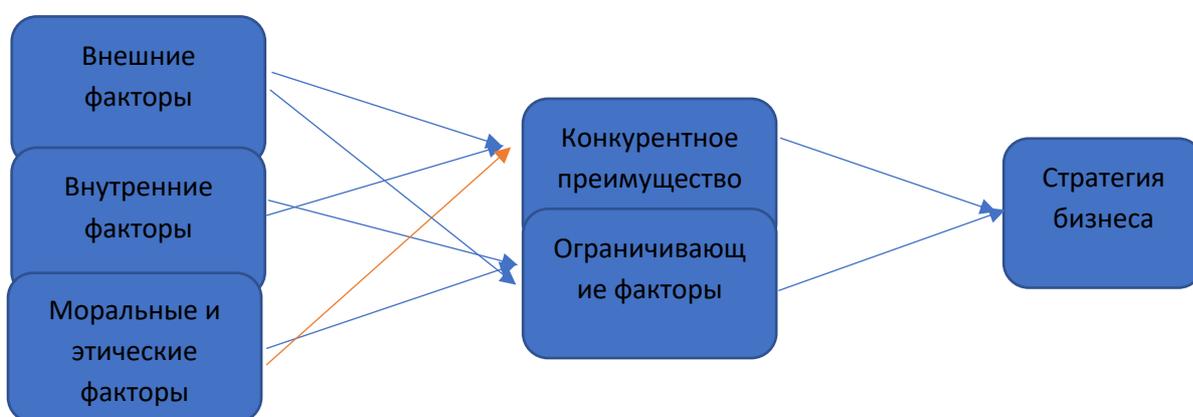


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на малый бизнес

Примечание - составлено автором на основании источника [7].

Рисунок 1 предлагает разделить факторы на внешние, внутренние и моральные и этические факторы. При этом только два фактора (внешние и внутренние) влияют прямым образом на процесс создания конкретного преимущества перед другими субъектами, работающими на том же рынке. Моральные и этические факторы воздействуют косвенно. Однако же, все три факторы могут влиять на явление ограничения возможностей бизнеса.

Рассмотрим внешние факторы или факторы, влияющие на стратегию. Прежде всего, необходимо отметить, что внешние факторы напрямую связаны с внешней средой организации. Внешняя среда организации – это совокупность организаций, социальных групп и других факторов, оказывающих влияние на функционирование организации [8]. В зависимости от того, в какой среде находится та или иная организация разнится структурный тип организации. Эффективность же ее определяет гибкость организации и ее «сочетаемость» с особенностями внешней среды.

Основными факторами можно назвать:

- социально-политические условия, в которых существует бизнес;
- политика государства в области экономики;
- меры поддержки малого бизнеса;
- правовое обеспечение малого бизнеса;
- возможности рынка, его размеры, степени риска, условия конкуренции;
- инфляция;
- миграция;
- уровень социальной стабильности;

- уровень заработной платы;
- влияние научно-технического прогресса;
- налоговая политика;
- финансово-кредитная политика;
- уровень жизни населения;
- культура предпринимательства [7].

Внутренние факторы – это все внутренние факторы и процессы, протекающие внутри бизнеса и влияющие на его жизнедеятельность.

К внутренним факторам можно отнести:

- конкурентные преимущества и слабые стороны организации;
- личные амбиции и возможности владельцев бизнеса;
- гибкость бизнеса – возможность своевременно отвечать возникающим изменениям;
- технологические возможности;
- финансовые возможности, управление ими;
- правильность управления бизнесом;
- эффективность бизнеса;
- взаимодействие с поставщиками сырья, материалов и комплектующих;
- взаимодействие с потребителями продукции бизнеса;
- взаимодействие с конкурентами;
- взаимодействие с работниками бизнеса, наличие квалифицированного персонала

[7].

#### **Список использованных источников**

1. Буров В.Ю. Концептуальные подходы экономического оценивания государственного противодействия теневой экономической деятельности субъектов малого предпринимательства // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2016. Т. 26. №
2. URL: <https://promtorg.volgograd.ru/current-activity/promyshlennost/industries/> (дата обращения: 20.03.2020).
3. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 24.03.2020).
4. Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Базарбаева Т.И. Стимулирование предпринимательской активности на региональном уровне (на примере Волгоградской области) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2016. №9 (230).
5. Орлов Роман Андреевич Факторы и условия, оказывающие влияние на устойчивое сбалансированное развитие региона // Вестник ТГУ. 2015. №11 (151).
6. Нефинансовая поддержка малого и среднего бизнеса. – USAID MEP.
7. URL: <https://malbusiness.com/osnovnyie-factoryi-vliyayushhie-na-strategiyu-malogo-biznesa/> (дата обращения: 29.03.2020).
8. URL: [http://www.new-org.ru/?m=organization\\_texts&an=enviroment](http://www.new-org.ru/?m=organization_texts&an=enviroment) (дата обращения: 29.03.2020).

Росстата, на территории современной России количество малых предприятий постоянно растет. Доля малого и среднего бизнеса в стране составляет приблизительно 20% ВВП.

Волгоградскую область правомерно называют одним из самых развитых регионов России, в которой ведущими отраслями промышленности являются: машиностроение и металлообработка (выпуск тракторов, судов, башенных кранов, подшипников, оборудования для нефтяной промышленности, электротехнической и пищевой промышленности; производство бурового, транспортно-складского, медицинского, торгового оборудования); топливная (добыча нефти, газа), нефтеперерабатывающая, химическая, нефтехимическая (в том числе производство каустической соды, химического волокна), чёрная и цветная металлургия. Также, интенсивно развито производство строительных материалов (Волма), а также текстильная, деревообрабатывающая, пищевая промышленность. Нельзя не отметить, что Волгоградская область является монополистом в производстве 11 видов промышленности, в том числе некоторых видов подшипников, сернистого ангидрида, полиуретановых нитей, газопроводных труб [2].

Проведем экономическую оценку потенциала Волгоградской области по следующим показателям:

- Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации
- Количество активных субъектов малого предпринимательства
- Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства
- Численность занятых в малом предпринимательстве

Таблица 1 – Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации

Волгоградская область	Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
	2019 г.	2020 г.		
	61911,99	62285,99		

Примечание – составлено автором на основании источника [3].

В таблице 1 анализируется количественный показатель количества индивидуальных предпринимателей Волгоградской области по данным государственной регистрации за 2019 и 2020 годы. В целом, можно заметить увеличение общего количества субъектов ИП за один год. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области посчитал количество индивидуальных предпринимателей, работающих на территории региона. По состоянию на 1 сентября 2019 года в статистическом регистре хозяйствующих субъектов числится 62 937 индивидуальных предпринимателей. 27 756 ИП работают в Волгограде, 7368 — в Волжском и 2945 — в Камышине.

Также, по итогам десяти месяцев, прошедших с момента последнего подсчета предпринимателей, их количество незначительно выросло — на 1 декабря 2018 года в области насчитывалось 62,7 тысячи ИП.

Таблица 2 – Количество активных субъектов малого предпринимательства

Волгоградская область	Количество активных субъектов малого предпринимательства		Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
	2017 г.	2018 г.		
	68944	64011		

Примечание – составлено автором на основании источника [3].