

УДК 33.338.31

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО БИЗНЕСА «ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Сальменбаев Алгыр Арманович

salmenbaev23@mail.ru

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – М.О.Рыспекова

Согласно Декларации тысячелетия Организации Объединенных Наций, Правительство Казахстана прилагает немаловажные усилия по воплощению Национальной стратегии развития «Казахстан – 2050». Для реализации поставленных задач необходимы новый политический курс и освоение глобальных тенденций, требуемые для создания рациональных подходов в мировое экономическое пространство.

В современной системе государственного планирования в Республике Казахстан, Программа территориального развития занимает 5 место в документах стратегического планирования. Согласно Стратегии -2050 главной целью Республики Казахстан является вхождение в число 30 наиболее развитых стран мира. На мировом опыте было доказано, что реализация целевых программ развития регионов и селективная государственная политика, направленные на сглаживание межрегиональных различий позволяют уменьшить дифференциацию между регионами государства обеспечить росту конкурентоспособности, как и общества так и экономики в целом.

Управление малым предприятием подчиняется ряду правил, включая незначительность штатной численности, сравнительно невысокими оборотами, прозрачностью управленческой структуры.

Фактически, малое предприятие – это субъект хозяйственной деятельности, обладающий статусом малого предприятия в соответствии со специальным законом. Этот статус присваивается с приобретением предприятием определенных характеристик, связанных с объемами получаемого дохода, а также определенного числа работников, соответствующих с критериями малого предпринимательства.

По словам Блинова из книги «проблемы и особенности развития малого предпринимательства» имеются такие определения, как:

- Малая фирма- это организация, которой руководит владелец, у которой доступ к рынку капитала ограничен и имеет малую часть долю своего товар на рынке.

- Малое предприятие- это фирма, которой руководит независимый владелец, не являющаяся с своей отрасли лидером и отвечающая конкретным критериям по числу занятых.

Как известно, эффективное функционирование предприятия воспроизводится с помощью его экономического потенциала. Но формирование экономического потенциала малого бизнеса ограничено необходимостью увеличения основных и оборотных

производственных фондов, формированием технологических разработок, включая вложение средств на социальное развитие малого бизнеса, и создание производственной программы при определенных заданных параметрах, а также улучшения объемов реализации продукции предприятия. Исследуя потенциал малого бизнеса Павлодарской Области и ее структуру, при использовании функциональных подходов, необходимо рассмотреть элементы, характеризующие финансовые и инвестиционные возможности малого бизнеса, которые повлияют на показатели общего экономического потенциала малого бизнеса в Павлодарской Области. В статье мной рассмотрены малые предпринимательства. На примере Павлодарской Области. Количество активных, зарегистрированных субъектов, численность занятых, выпуск продукции малого бизнеса в Павлодарской Области.

Экономический рост области планируется за счет имеющихся резервов: развитие реального сектора экономики (промышленность, сельское хозяйство и другие), развитие поддержки малого и среднего бизнеса, реализация инфраструктурных проектов, сохранение рабочих мест. В структуре промышленного производства наибольший удельный вес занимает добыча сырой нефти и попутного газа, перегонка нефти, производство и распределение электроэнергии.

Таблица 1 - Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства в Павлодарской области 2014 – 2018 г.г. (млн.тенге)

Экономические показатели						Отклонения 2018/2014	
Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	+/-	%
Юридические лица малого предпринимательства	320 316	417374	318624	469054	420364	100 048	31.23
Индивидуальные предприниматели	46 496	51 238	48 304	74 031	74 533	28 037	60.29
Крестьянские или фермерские хозяйства	39 649	51 805	58 418	69 740	75 570	35 921	90.59
Всего	406 458	520417	425346	612825	570467	164 009	40.35
Примечание: составлено авторами на основании [1]							

Из данных таблицы 1, можно увидеть, что выпуск продукции субъектами малого предпринимательства по Павлодарской области в 2018 году увеличились на 164 009 по сравнению с 2014 годом. Значительно увеличились показатели Юридических лиц малого предпринимательства на 100 048 с 2014 года по 2018 год, что составило 140.35 %

Таблица 2 - Численность занятых в малом предпринимательстве по Павлодарской области 2014 – 2018 г.г., (человек)

Экономические показатели						Отклонения 2018/2014	
Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	+/-	%
Юридические лица малого предпринимательства	39 189	49 398	51 207	50654	49 765	10 576	26.98
Индивидуальные предприниматели	56 052	62 154	60 431	57880	60 915	4 863	8.67

Крестьянские или фермерские хозяйства	7 045	6 602	6 286	7 508	6 910	-135	-1.92
Всего	102 286	118 154	117 924	116042	117590	15 304	14.96
Примечание: составлено авторами на основании [1]							

По таблице 2 видно, что численность занятых в малом предпринимательстве по Павлодарской области выросла на 15 304 с 2014 по 2018 года, то есть на 114.96%. Показатели Крестьянских и фермерских хозяйств уменьшились на 135 с 2014 года по 2018 год.

Таблица 3 - Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в Павлодарской области 2014 – 2018 г.г., человек.

Показатели	Экономические показатели					2018/2014	
	2014	2015	2016	2017	2018	Отклонения , +/-	Отклонения , %
Юридические лица малого предпринимательства	9 049	9 863	10 729	11 783	12 727	3 678	40.64
Индивидуальные предприниматели	41 481	38695	37 377	36 856	36 808	-4 673	-11.27
Крестьянские или фермерские хозяйства	3 822	3 619	3 406	3 390	3 400	-422	-11.05
Всего	54 352	52177	52 512	52 029	52 935	-1 417	-2.61
Примечание: составлено авторами на основании [1]							

Исходя из данной таблицы 3, можно увидеть, что Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в Павлодарской области снизилось на 1 417 с 2014 года по 2018 год. Субъекты малого предпринимательства составляют значительный процент занятости населения.

Таким образом, в рамках статьи был изложена оценка деятельности малого предпринимательства Павлодарской области, что позволяет оценить уровень экономического потенциала области, определить способность субъектов предпринимательства влиять на его состояние за счет качественных показателей развития по отдельным элементам. Кроме этого, представленная статистика позволяет объективно оценить необходимость разработки инструментов совершенствования поддержки малого предпринимательства в целях формирования (сохранения) базиса устойчивого развития и повышения экономического потенциала региона, также способствует выявлению наиболее эффективных форм и видов малого предпринимательства по отдельным сферам хозяйствования, что позволяет выделить центры развития в виде результативных субъектов, через поддержку которых возможно повышение эффективности функционирования всего сегмента малого бизнеса. Высокие экономические показатели не всегда возможно удержать на соответствующем уровне. Рациональное применение располагаемых ресурсов необходимо для дальнейшего повышения качества субъектных элементов региональной системы, влияющих на уровень экономического роста, развитие человеческого капитала, сбалансированность традиционных и инновационных факторов развития экономики. Под субъектными элементами понимаются предприятия МП, обладающие возможностью наиболее эффективно использовать располагаемые ресурсы, занимающие лидирующие позиции в своем сегменте и имеющие определенные перспективы развития. Оценка качественных и количественных параметров деятельности субъектов МП подразумевает

определение результативности их функционирования на основе анализа данных об их хозяйственной деятельности, включающих показатели эффективности использования

Список использованных источников

1. «Паспорт г. Павлодар» <https://www.akimat-pvl.gov.kz>
2. Официальный электронный источник АО «Фонд развития малого предпринимательства». <https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/kak-vesti-biznes/strukturny-podderzhki-predprinimatelstva.php>
3. Блинов А.О. Проблемы и особенности развития малого предпринимательства <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-razvitiye-malogo-predprinimatelstva>