

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ
ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КӨЛІК – ЭНЕРГЕТИКА ФАКУЛЬТЕТІ



*«КӨЛІК ЖӘНЕ ЭНЕРГЕТИКАНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ:
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ШЕШУ ТӘСІЛДЕРІ» ІХ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
ҒЫЛЫМИ-ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯСЫНЫҢ БАЯНДАМАЛАР
ЖИНАҒЫ*

***СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
ІХ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ: «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТА И
ЭНЕРГЕТИКИ: ПУТИ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ»***

***PROCEEDINGS OF THE IX INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICE
CONFERENCE «ACTUAL PROBLEMS OF TRANSPORT AND ENERGY:
THE WAYS OF ITS INNOVATIVE SOLUTIONS»***



Нұр-Сұлтан, 2021

УДК 656
ББК 39.1
А 43

Редакционная коллегия:

Председатель – Мерзадинова Г.Т., проректор по науке и инновациям ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, д.т.н., профессор; Заместитель председателя – Султанов Т.Т., заместитель декана по научной работе, к.т.н., доцент; Сулейменов Т.Б. – декан транспортно-энергетического факультета ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, д.т.н., профессор; Председатель «Әдеп» – Ахмедьянов А.У., к.т.н., доцент; Арпабеков М.И. – заведующий кафедрой «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта», д.т.н. профессор; Тогизбаева Б.Б. – заведующий кафедрой «Транспорт, транспортная техника и технологии», д.т.н. профессор; Байхожаева Б.У. – заведующий кафедрой «Стандартизация, сертификация и метрология», д.т.н. профессор; Глазырин С.А. – заведующий кафедрой «Теплоэнергетика», к.т.н., доцент.

А 43 Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения: IX Международная научно – практическая конференция, Нур-Султан, 19 марта 2021 /Подгот. Г.Т. Мерзадинова, Т.Б. Сулейменов, Т.Т. Султанов – Нур-Султан, 2021. – 600с.

ISBN 978-601-337-515-1

В сборник включены материалы IX Международной научно – практической конференции на тему: «Актуальные проблемы транспорта и энергетики: пути их инновационного решения», проходившей в г. Нур-Султан 19 марта 2021 года.

Тематика статей и докладов участников конференции посвящена актуальным вопросам организации перевозок, движения и эксплуатации транспорта, стандартизации, метрологии и сертификации, транспорту, транспортной техники и технологии, теплоэнергетики и электроэнергетики.

Материалы конференции дают отражение научной деятельности ведущих ученых дальнего, ближнего зарубежья, Республики Казахстан и могут быть полезными для докторантов, магистрантов и студентов.

УДК 656
ББК 39.1

ISBN 978-601-337-515-1

Интеграцияланған басқару жүйесін енгізу кәсіпорын үшін шығындарды үнемдеуге мүмкіндік береді. Осындай кешенді жұмыстардың нәтижесі сапа мен қауіпсіздікті қамтамасыз ету саласындағы тиімді басқарудың технологиялық интеграцияланған жүйесін құру болуы керек. Басқару жүйесін жетілдіру толық аяқталмайтынын есте ұстаған жөн. Менеджмент жүйесі өзгермелі ортадағы жаңа мәселелерді шешуге ашық және компанияның тұрақтылығы мен қарқынды дамуын қамтамасыз етеді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Александров А.В. Подходы к построению интегрированных систем менеджмента фармацевтического предприятия // Ремедиум. – 2008. – №1. – С. 61–65.
2. Мырзалиев А.Ж. Системы обеспечения качества на фармацевтическом предприятии // Вестник КазНМУ. – 2013. – №3-2.
3. Ershova E.V. Approaches to implementation of an integrated management system in the pharmaceutical industry // International Journal for Quality Research. – 2015. – №9(3). – С. 527–546.
4. Stana Bekčić, Nenad Kelečević, Valentina Marinković, Ljiljana Tasić and Dušanka Krajnović Approach to the Integration of Management Systems in a Pharmaceutical Organization // Indian Journal of Pharmaceutical Education and Research. – 2013. – №3 (47). – С. 19-25.
5. Светличная К.С. Практика и тенденции внедрения интегрированных систем менеджмента на фармацевтических предприятиях // Национальный фармацевтический университет, г. Харьков. – 2016.

УДК 00.006

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Абсеитов Ерболат Тлеусеитович

erbolat_1962@mail.ru

доцент кафедры «Стандартизация, сертификация и метрология» Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.

Акижанова Мадина Наримановна

Кукунуа_2001@mail.ru

студентка группы СиС-22, кафедры «ССиМ» ЕНУ имени Л.Н.Гумилева

Процесс коммерциализации новшества представляет собой процесс выведения новшества на рынок, передачи информации, предназначенной для использования и достижения какой-либо цели, или же знания о том, как сделать что-либо.

Важным элементом в системах управления качеством изделий является стандартизация – нормотворческая деятельность, которая находит наиболее рациональные нормы, а затем закрепляет их в нормативных документах типа стандарта, инструкции, методики и требований к разработке продукции, т.е. это комплекс средств, устанавливающих соответствие стандартам [1].

Товар является основой предпринимательской деятельности предприятия, если предприятие не имеет товар, то ему нечего продавать, следовательно, ему не с чем выйти на рынок. Не каждый продукт труда может стать товаром, он, прежде всего должен иметь ценность для общества, то есть потребители должны проявить интерес к этому продукту труда. Продукт труда становится товаром также в случае полной его коммерциализации, то есть доведение продукта до такого состояния, когда он полностью соответствует уже существующим требованиям рынка.[5] Например, опытный образец не может являться

товаром до тех пор, пока он не будет соответствовать установленным требованиям ГОСТов, не будут устранены все недостатки и т.д..

Правила, стандарты, коды и технические регламенты, являющиеся инструментами стандартизации и процедуры подтверждения соответствия, более того, поддерживающие производительность и устойчивость имеют первостепенное значение для выхода продукта на рынок и определяют срок одной из конечных фаз ее жизненного цикла. Несколько факторов играют ведущую роль и превышают требования к коммерциализации и рыночному спросу.

Эти факторы включают в себя соблюдение нормативных требований, стандартизацию в целях безопасности, аудит третьей стороны, подтверждения соответствия, аттестации и оценки рисков.

Стандарты являются фундаментом, на котором будет базироваться коммерциализация новой продукции, поэтому квалифицированные специалисты ведут работы по разработке опережающих стандартов. Стандарт устанавливает требования к технике безопасности и качеству продукции, что ведет к созданию более сложных изделий, увеличению их разновидностей и как следствие конкурентоспособности продукции на рынке.[6]

Стандартизация и стандарты – одна из отправных точек современной экономической и повседневной жизни, а также устойчивого развития общества. Стандарты в большей мере являются предпосылкой и гарантией эффективного международного экономического сотрудничества и мировой торговли. Стандарты могут помочь развитию честных конкурентных рынков, а также обеспечить эффективную работу рынков благодаря предоставлению широкого доступа к основным спецификациям продукции, усилению инноваций и распространению информации. Официальные стандарты уменьшают необходимость в регулятивном вмешательстве, при условии, что в них надлежащим образом учитываются интересы всех заинтересованных сторон, включая потребителей и само правительство. Также они являются ценным средством передачи информации потребителям создания уверенности на рынках [2].

Изначально стандарты тесно связаны с торговлей и рынком. Свободное перемещение товаров и услуг по всему миру без торговых барьеров — желание каждого производителя и поставщика. Однако без технического регулирования, учитывающего интересы всех участников рыночных отношений, неизбежны трудности совместимости продуктов, процессов, отсутствие гарантий ответственности.

Соглашения по формальной стандартизации облегчают жизнь покупателям и продавцам (товаров и услуг) во всем мире. Сегодня рынки становятся глобальными, и цепочки поставок могут пересекать границы многих стран. В деле создания более благоприятных условий для международной торговли могут помочь международные соглашения и стандарты.

Коммерциализация продукции на сегодняшний день один из важнейших вопросов планирования нового продукта. Именно на этапе планирования создания нового продукта должен обсуждаться вопрос коммерциализации, пути становления и развития данного процесса которого включают целый спектр взаимосвязанных действий. Одним из таких является стандартизация. Соответствие нового продукта требованиям стандарта - индикатор прогресса.

С развитием и ростом привлекательности новой технологии ее приобретателями становятся организации среднего бизнеса, стремящиеся не к монопольной власти, но к конкурентному превосходству. К концу данной стадии развития технология приобретает стандартизованный характер, но продукт, который выпускается на базе ее применения, еще может быть подвержен изменениям, что обеспечит товаропроизводителю конкурентные преимущества. Затраты на производство продукта на основе отлаженной технологии ниже, финансовых ресурсов необходимо меньше, и она становится доступной для предприятий малого и среднего бизнеса. На стадии развития технологии и наращивания объемов ее распространения формами трансферта становятся информационная диффузия, движение

интеллектуального капитала, лицензирование, а также создание совместных предприятий, где со стороны носителя технологии в уставный капитал вносятся права на объекты интеллектуальной собственности – патенты, лицензии, конструкторско-технологическая документация [3].

Эффекты от стандартизации в процессе коммерциализации:

1. Снижение затрат на разработку и постановку на производство
2. Эффективное использование ресурсов
3. Захват новых рынков, борьба за лидерство – повышение конкурентоспособности и клиенториентированности своего продукта
4. Сокращение государственного регулирования – временной фактор.

Для устойчивого и эффективного положения стандартизации в коммерциализации продукции играет фактор своевременности выпуска и внедрения стандартов. Неостребованные новые стандарты могут отрицательно повлиять на внедрение нового продукта и дать застыть эффективности новых технологий, новых продуктов. В свою очередь, стандарты, разработанные с запозданием, отнимают много денежных средств на их внедрение. Таким образом, процесс разработки стандартов и выпуск новой продукции на рынок должны реализовываться в режиме «in time» (рисунок 1).

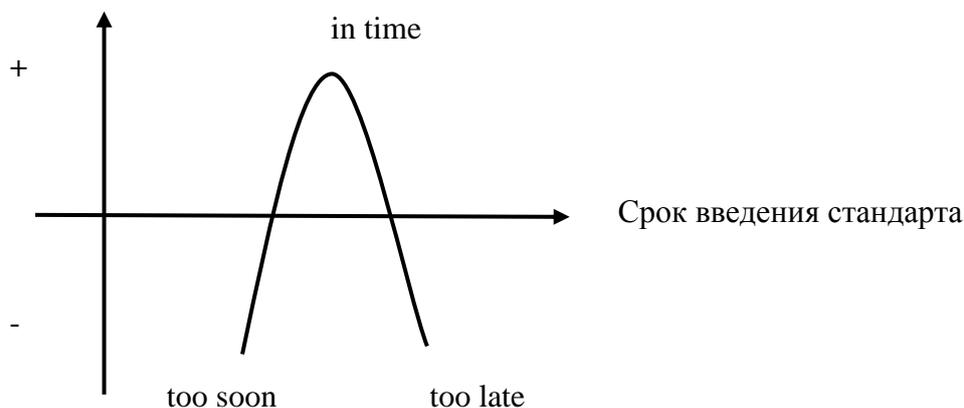


Рисунок 1 – График введения стандарта и его эффект.

Тиражирование, внедрение нового продукта в массовое производство – это основа процесса коммерциализации, которая не может существовать без отрасли стандартизации.

В усилении значимости стандартизации в процессе коммерциализации продукции в первую очередь заинтересован потребитель, но тем не менее, это служит значимой экономией затрат и средств для изготовителя.

Несомненно, что путь обеспечения эффективного и устойчивого процесса коммерциализации лежит в развитии стандартизации, которая не создаст барьеры для собственника и изготовителя новой продукции [4].

Коммерциализация процесс абстрактный, который в ходе может набирать обороты развития или же наоборот усиливаться в обратном направлении. Стандартизация в свою очередь наукоемкий процесс. Сравнивать развитие двух отраслей в отношении друг друга нецелесообразно, так как это процесс и отрасль, которые сосуществуют друг с другом.

На сегодняшний день проблема заключается в отставании стандартизации, как науки, от таких процессов, как коммерциализация. В свою очередь, что бизнес – среда и отрасль стандартизации должны тесно взаимодействовать друг с другом для получения обоюдной эффективности выполнения своих задач.

Думаю, стоит задуматься к каким необратимым факторам и потенциальным опасностям может привести игнорирование стандартизации и сертификации в процессе коммерциализации нового продукта?

Стандартизация, конкуренция и инновация создают прогресс коммерциализации новой продукции (рисунок 2).



Рисунок 2 – Матрица обеспечения прогресса нового продукта.

На уровне стандартизации производитель может решить вопрос с тиражированием и масштабированием продукции и ее качеством, что принесет ему высокую конкуренцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Список использованных источников

1. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации и метрологии. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2013, 157 с.
2. Боларев Б. П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия. - Москва: ИНФРА-М, 2014, 342-345 с.
3. Туманов К. М. Стандартизация и метрология в бизнес-системах. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014, 59 с.
4. Bureau, J.-C. (2004). Raising the Bar on product and Process Standards: Economic Principles. Washington, D.C.: The World Bank
5. Али А. Повышение конкурентоспособности продукции на предприятии.
6. Минаев А.А., Смирнов А.Н., Лейрих И.В. Металлопродукция: сертификация, маркировка, упаковка.