

STREET-ART И МУРАЛЫ В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ НУР-СУЛТАНА

Кенжебекова Алуа

enukt12@gmail.com

студент 3 курса специальности «5В020400 - Культурология» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева. Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – К.С.Ермагамбетова

Гуляя по улице столицы каждый день сталикиваюсь новыми рисунками на стенах домов, гаражей, остновках или просто разные постеры. Интересно, почему эти картины нарисованы на старых домах? Городская администрация может хочет скрыть какие то деффекты дома? Или просто таким образом украшают город? Но все же мен они нравятся. В каждом из них я вижу смысл. В них отражены социальные проблемы. Но я на это смотрю не только как просто административный акт. На самом деле общество находится в среде визуальной культуры. Как сказал Ж. Бодрийяр: «Темп жизни ускоряется, информация эволюционирует каждый час, возникает множество визуальных практик, коммуникаций и кодов. Текстовое восприятие мира уходит на второй план и добро пожаловать в мир зрительных образов. Визуальность становится формой существования современнойкультуры»[1, с.13]. Это становится некой связью со зрителем, то есть развлекательное, интеллектуальное и эмоциональное насыщение. Влияние на развитие визуальной культуры оказало постиндустриальное общество, общество, где технологические достижения в виде экранной культуры господствуют над устной и письменной. Мировоззрение человека подвергается влиянию графического изображения, стрит-арта, рекламы, видео и фото.

На самом деле рисунки на стенах домов, постеры, конструкции на улицах - это искусство. Ка мы знаем, улицы, дома, дороги, и в целом повседневная жизнь людей и настроение людей образуют образ города. В мире бесконечной информациикультурное пространство города является особым пространством, передающим информацию о науке, культуре и об образе города и жизни людей. Поэтому культурное пространство города – это место творческого самовыражения человека, это пространство реализации человеческих идей, целей, желаний, возможностей, задатков, осуществление социальных программ и Start-Up (бизнес проектов). Одной из форм свободного творческого выражения человека в городском пространстве стало уличное искусство – StreetArt. Уличное искусство как одно из направлений современного искусства начал распространяться в конце XX и в начале XXI веков. Уличное искусство как уникальный феномен мировой культуры и как популярное направление изобразительного искусства, охвативший весь цивилизованный мир. Хот и говорим что распространен в мировой культуре, но все же недостаточно изучено.

Уличное искусство, в таком виде которую мы видим, зародилось в Америке во второй половине XX века. И она стала проблемой политики, экономики, искусства и культуры. Постоянные споры, протесты привели к изучению смысла стрит арта. Е.Н. Алексеева и Ю.А. Ершова высказали такое мнение против стрит-арта: «Стрит-арт внутренне противоречив и полемичен. Всегда ли он относится к территории искусства, пусть и распространенной на неблагополучные участки городского ландшафта? Может, зачастую он является просто способом волеизъявления экстремальных молодежных субкультур, подчас ультраправого

или профашистского толчка?» [2].

Да на картинках и надписях обязательно увидишь протестные тексты. Но все же это мы видим это как способ выражение человеком эмоции и чувства, переживания. Это тоже может быть способом воспитания. Стрит-арт — это явление доступное массе. Его не нужно делить на элитарную, классику и т.п. как говорила М. Крамар: «Уличное искусство доступен массовому зрителю, и смысл его прост для понимания» [3].

Читая, наверное, возникает вопрос «Что такое уличное искусство?». Литература по уличному искусству много, однако они все в виде иллюстрации. В интернете можно найти много материалов, описаний. Но для создания определенной теоретической базы это очень мало. Термин «уличное искусство» в первый раз появился в книге «StreetArt» Алана Шварцмана [4] в 1985 году. Вместе с этим термином параллельно начинаю употреблять термины «independent art» [5], «post-graffiti» [5], «neo-graffiti» [5], and «guerrilla art» [5]. К появлению этих терминов также повлияла афиша выставки под названием «уличный музей», написанное арт-куратором Джон Фекнер. Он провел в парке Джексон-Хайтс в Нью-Йорке первую выставку уличного искусства.

В изучении уличного искусства как культурного феномена можно отнести работы таких культурологов как Ж.Бодрийера «Символический обмен и смерть», здесь автор рассматривает уличное искусство как семиотический знак, не имеющий означаемого объекта в реальности [6].

Уличное искусство в культурном пространстве города рассматривается в работе А.В.Шайдуллиной [7]. Российский ученый О.Запорожец [8] уличное искусство рассматривает во взаимодействии с пространством современного города.

Уличное искусство как взаимодействие с творческими способностями человека рассматривается в работах М. де Серто [9] и Ч.Лендри [10].

Британская исследовательница Сабина Андрон уличное искусство рассматривает как бизнес и как инструмент развития туризма. По ее мнению, «улица и стрит-арт в контексте культурного потребления и финансовых потоков может стать инструментом создания имиджа города» [11, с.1046].

Самые распространённые определения можно найти в интернете, «уличное искусство — это визуальное искусство, созданное в общественных местах, обычно несанкционированное произведение, выполненное вне контекста мест традиционного искусства. Другие термины для этого типа искусства включают «независимое публичное искусство», «пост-граффити» и «неограффити» и тесно связаны с городским искусством и партизанским искусством», «Уличное искусство – это произведение искусства, которое отображается в сообществе на окружающих его зданиях, улицах и других публично просматриваемых поверхностях» [12]. И так, «стрит» (англ. street), «уличное», на набор букв перед словом «искусство». В современном мире уличным холстом художника являются старые здания, гаражи, постройки, дороги, парки и скверы.

Мегаполисы – среда для вдохновения людей искусства. Город-это темп: работа-дом-работа-дом, быстрая встреча с семьей, друзьями и т.д. Город – это информация, буквально выброс, 1 минута-1 информация. Город – это свобода, за которую чаще нужно платить, но она существует. Интересно, правда ведь? Это все привлекает умы, умы творческих людей. Урбанизация, рост городов и их развитие в моноцентричной модели, где все и всё крутится вокруг «золотого квадрата», создают ритмический узор пробок «центр – периферия» дважды в день и невозможность наполнить свою жизнь качеством вне этого центра. Акимат отвечают за городское пространство, мы живем на готовом «Пора вернуть себе право на город» [23, с76] – заявил Ги Дебор в правде многих художников, философов, социологов, архитекторов XX века соединить жителя и город.

Сегодня город Нур-Султан – открытый развивающийся город с различными продвинутыми сферами в области искусства, культуры и бизнеса.

В данной статье рассматриваем стрит-арт в городском пространстве столицы, в частности мураллы – огромные изображения на стенах зданий, которые мы часто видим. И муралы в городе выступает как способ коммуникации власти и народом.

Стрит-арт - пока еще молодое направление для Казахстана, но интересные примеры уже можно найти. В этом году на фестивале современного искусства «Astana Art Show» в Нур-Султане была представлена работа «Kazakh Prowess» (в переводе с английского – «казахская доблесть»), ее создали художники проекта «Ramamurty».

Изображен казахский обряд шашу, символизирующий счастье и удачу.и волк, хищно смотрящий на нее. Работа предлагает зрителям на более тонком, невербальном уровне переосмыслить традиции и границы современного социального мира с его принципами и устоями. Художники команды Ramamurty так говорят о своей работе: «В этом городе мы впервые. И, предварительно изучив разные районы города, нашли идеальную стену для нашего мурала. Рядом расположен небольшой сквер, где проводят свободное время много молодых ребят, с которыми мы и хотели открыть диалог. Разрабатывая концепцию, мы ориентировались на молодое поколение, на современное восприятие традиций и происходящих перемен. Для нас стрит-арт – это все еще актуальный и эффектный способ поделиться творчеством и своим видением. Есть много примеров, как по миру преобразались заброшенные районы благодаря стрит-арту и становились культовыми достопримечательностями» [13] - говорит команда художников.

В зарубежном культурном пространстве это более свободное выражение творчество художников. А нашем культурном пространстве это искусство не совсем свободная. Городской акимат диктует тему и содержание мураллов. Чаще всего устраиваются конкурсы на определенные проекты и это так же контролируется городской властью. На зданиях картины появились после фестиваля по стрит-арт. На фестивалях больше всего предлагаются конструкции из железа, металлов, пластик, дерево и т.д.

Темы мураллов в столичном культурном пространстве связаны с государственными программами, главной идеи которого является возрождение, сохранение и пропаганда национальной культуры. Так же патриотические акты.

В столичном культурном пространстве первые муралы появились в 2018 году в рамках фестиваля AstanaStreetArt. Фестиваль помог многим молодым художникам проявить себя. Один из первых муралов называется «Тюльпан» (рисунок 1), олицетворяющий красоту и нежность, зарождения новой жизни, символ весны и возрождения.



Рисунок 1. Мурал «Тюльпан»

Второй мурал это – конь (рисунок 2), нарисованный на стенах дома по улице Абая 67. Авторами работы являются граффити-художники из Алматы – Андрей Иванов и Полина Седышева. Конь – это главный друг казахских батыров, он также является символом свободы. Конь на рисунке он выглядит благородным.



Рисунок 2. Мурал «Конь»

В целом в рамках фестиваля AstanaStreetArt, было сделано делать муралов, но на этом работа не закончилась, молодые художники и арт группы с каждым годом создают новые работы. Муралы и граффити хороши тем, что они городу дарят краску, серый административный город становится местом креативной культуры, то есть свободным творческим центром.

После фестиваля Астана стрит арт, в столице провели фестиваль UrbanArtAstana. Они также гармонично создавали свои муралы и граффити в разных районных центрах города. На самом деле большинство муралов и граффити созданы на стенах старых домов, как хрущёвки, сталинки и другие.

Давайте рассмотрим несколько мураллов по жанрам. Муралы выполняются чаще всего в пограничном и междисциплинарном жанре. Муралы в городском пространстве так же выполняют разные функции: от искусствоведческого до социального.

Самая главная тема для казахстанского общества – это проблема конструирования национальной идентичности, государственной идентичности. В связи с этим художниками были предложены несколько работ. Например, работа молодого художника Дамира с компании bozik_art «Белый хранитель» (рисунок 3).



Рисунок 3. Мурал «Белый хранитель» по улице Косышгулулы

Главная идея муралла – это поднять дух казахского народа. Барыс для нас символ смелости, благородства и независимости. Беркут всегда был символом свободы. Художник действительно смог подать идею.

Часто можно встретить портреты отдельных личностей: спортсмена, ученого, просветителя, хана и т.д.

По улице Сейфуллина напересечений улицы Сары-арка увидите портрет просветителя Сакена Сейфуллина (рисунок 4). Портрет сделан художниками компании Арт-группа 310. Создавая портрет Сакена Сейфуллина, автор используют стиль неопуантилизма, где каждая точка символизирует отдельного человека, автор работает с памятью, с культурным кодом казахского народа.



Рисунок 4. Портрет Сакена Сейфуллина

Поинформация городской администрации в честь 175 - летия казахского мыслителя Абая Кунанбаева запланирована создание мурала «Абай». Думаем, что скоро увидим и это.

Также часто можно встретить работы связанные с природой и экологией. Городской воздух всегда грязный. Муралы по теме природа наверное дает ощущение не только прекрасного, но и свежести

Фестиваль «Urban Art Astana» подарил жителям и гостям города целый ряд масштабных произведений искусства. Один из главных тем – это национальная культура. Можно встретить такие муралы, как «Кыз куу»(рисунок 5), граффити казахской девушки и джигита (рисунок 6), граффити «Наурыз» (рисунок 7).



Рисунок 5. «Кыз куу»



Рисунок 6. Девушка и джигит



Рисунок 7. «Наурыз»

Как мы видим, граффити и муралы в столичном культурном пространстве очень много и каждый из них имеет свой смысл. Граффити и уличное искусство в этом случае создают у городских жителей чувство особой взаимности по отношению к конкретному месту, а также транслокально и глобально объединяющее ощущение формирования пространства.

И мы считаем что, культурное пространство города всегда остается актуальной темой для исследования культурологии. Антропология города – это очень важно.

Список использованных источников

1. Бодрийар. Ж. Совершенное преступление. Заговор искусства. – М: Рупол Классик, 2019 г. – 286 с.
2. Глынкао-Вольфсон Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды. Электронный художественный журнал// <http://moscowartmagazine.com/issue/16/article/225> (дата обращения 11.03.2020)

3. Крамар М. Уличное искусство выросло. Оно больше не граффити.// <https://theoryandpractice.ru/posts/1251-ulichnoe-iskusstvo-vyroslo--ono-bolshe-chem-graffiti> (дата обращения 12.03.2020)
4. Schwartzman A. Street Art. - Dial Press, 1985. – 110 S.
5. StreetArt. https://en.wikipedia.org/wiki/Street_art (Дата обращения: 12.03.2020)
6. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. — М.: Добросвет, 2000. 378 с.
7. Шайдуллина А. В. Street art в культурном пространстве города [Электронный ресурс]: Магистерская диссертация. Екатеринбург, 2016. Систем.требования: Adobe Acrobat Reader. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43695/1/m_th_a.v.shaydullina_2016.pdf (дата обращения: 20.05.2020)
8. Запорожец О., Самутина Н., Стрит-арт и город // Laboratorium. Журнал социальных исследований. СПб., 2015. С. 11–17.
9. Серто Де М. Практика повседневной жизни // Прогнозис. М., 2010. С. 151–184.
10. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Классика XXI, 2005. 399 с.
11. Andron S. Selling streetness as experience: The role of street art tours in branding the creative city // Sociological rev. – L., 2018. – Vol. 66, N 5. – P. 1036–1057.
12. Стрит-арт – это// <https://www.hisour.com/ru/street-art-27417/>
13. Фестиваль «Mural FEST» 2018 [Электронный ресурс]:- URL: <https://www.inalmaty.kz/afisha/92126/festival-mural-fest-2018> (дата обращения 24.03.20)